

PAIS DE FAYENCE

*Provence d'Azur
Villages & lacs*

 Office de Tourisme
Intercommunal

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



**Bagnols-en-Forêt - Callian - Fayence - Mons - Montauroux
Saint-Paul-en-Forêt - Seillans - Tanneron - Tourrettes - Lac de Saint-Cassien - VAR**

 **Pays de Fayence**
*Villages perchés
Lac de Saint-Cassien*
Office de Tourisme Intercommunal

bonnes ADRESSES

Votre activité et vos clients ont tant à gagner à être informés des actions, services et animations mis en place par votre Office de Tourisme.

Demande d'informations touristiques

- + 33 (0)4 94 76 01 02
- contact@paysdefayence.com



Siège social

Office de Tourisme Intercommunal
Place Léon Roux - Centre Village
83440 FAYENCE

Siège administratif

Bureaux administratifs jusqu'au 30/04/2023
236, chemin de Camiole
83440 CALLIAN
contact@paysdefayence.com

Joindre l'équipe

Cf pages 46 + 47 «bons CONTACTS»

Maison du Lac de Saint-Cassien

CD 37
Sur les rives du Lac
À 5 min. de la sortie 39 de l'Autoroute A8
83440 TANNERON
contact@paysdefayence.com



Site web

- www.paysdefayence.com
- À mettre dans vos favoris

Messagerie en ligne

- Messenger acces permanent via
www.paysdefayence.com

Webcam

- www.paysdefayence.com/le-pays-de-fayence-en-live (Lac, Mons et Vol à Voile)
- À mettre dans vos favoris

Newsletter

- www.paysdefayence.com/newsletter
- À envoyer à vos amis



Pages Facebook

- Pays de Fayence Tourisme
- www.facebook.com/pays.fayence
- Sortir en Pays de Fayence
- www.facebook.com/sortiren Paysdefayence
- Lac de St Cassien
- www.facebook.com/LSCPaysdeFayence
- Sur ces trois pages
- Aimez la page
 - Invitez vos amis à aimer la page
 - Likez et partagez les publications
 - Commentez
 - Donnez votre avis
 - Utilisez #paysdefayence



Instagram

- Pays de Fayence Tourisme
- www.instagram@paysdefayence
 - Publiez vos photos
 - Utilisez #paysdefayence



LinkedIn

- Office de Tourisme Intercommunal
Pays de Fayence
- www.linkedin.com/office-de-tourisme-intercommunal-pays-de-fayence
 - Invitez vos amis à aimer la page
 - Likez et partagez les publications

Maison du Lac

- Ouvert 7/7 : toutes les vacances scolaires zones A, B, C et la grande saison estivale
- Ouvert 5/7 : hors vacances (mercredi à dimanche)

Bureau d'Information de Fayence

- Ouvert 6/7 : toute l'année

Bureaux d'Information dans un musée :

- Tourrettes, Seillans, Montauroux, Tanneron...
- Ouvert 5/7 : vacances et saison estivale
 - Ouvert 1/7 : hors vacances
 - Ouvert 5/7 : saison du mimosa à Tanneron
 - Ouvert 7/7 : vacances d'hiver Tanneron

Autres bureaux d'information

- Ouvert 5/7 : juillet-août
- Lors d'événements

...AYEZ LES BONS RÉFLEXES

- Transmettez-nous vos informations, actus et nouveautés avec photos, vidéos et affiches ;
- Ayez toujours des brochures dans votre voiture ou votre valise et distribuez-les ;
- Achetez vos souvenirs dans nos boutiques ;
- Faites visiter nos villages à vos invité(es) ;
- Venez à nos animations, visitez nos musées ;
- Parlez du Pays de Fayence sur votre site ;
- Sortez juste à côté de chez vous : événements, fêtes, concerts, randos, loisirs... et restaurants ;
- Consommez «Made in Pays de Fayence» ;
- Déclarez vos locations dans votre Mairie et au service Taxe de séjour ;
- Lisez ce rapport d'activité et faites-nous part de vos idées !

marque PAGES

édito du PRÉSIDENT - **4**

édits des VICE-PRÉSIDENTS - **5**

esprit d'ÉQUIPE - **6**

édito de XAVIER - **7**

territoire ACCESSIBLE - **8**

atouts TOURISTICITÉ - **9**

comité de DIRECTION - **10**

gestion des ÉQUIPEMENTS - **12**

matériel et LOCAUX - **13**

mission ACCUEIL - **14**

côté SALONS et STANDS - **17**

shootings PHOTOS & VIDÉOS - **18**

réseaux SOCIAUX - **19**

site INTERNET - **20**

catalogue des ÉDITIONS - **22**

relations PRESSE - **24**

insertions PUB - **25**

terre de JEUX 2024 - **26**

coopération COLLECTIVITÉS - **28**

rôles d'ACTEURS - **29**

éco-RESPONSABLE - **30**

étapes ITINÉRANCE - **31**

projets ACCOMPAGEMENT - **32**

découverte ANIMATIONS - **34**

commercialisation CHIFFRE D'AFFAIRES - **38**

compte de RÉSULTAT 2022 - **40**

étude OBSERVATOIRE - **42**

bilan taxe de SÉJOUR - **43**

déjà réalisé en 2023 - **44**

dans l'agenda 2023 - **45**

bons CONTACTS - **46**



Directeurs de la publication : René UGO et Xavier BOUNIOL - Rédaction Cassandra, Calinda et toute l'équipe de l'OTIPF.

Conception et impression : Creamania Communication - Photo page de couverture © OTIPF - Jean-Paul VILLEGAS

© Photos N. GOMEZ, JPV, L. MIRALLES, T. PEIRONE, Foyer rural Fayence-Tourrettes - Parution : Mars 2023

Malgré l'attention portée à la réalisation de ce document des erreurs peuvent apparaître indépendamment de notre volonté.

La reproduction même partielle des articles et des illustrations est interdite.

Ce document est principalement à destination du Comité de Direction, des Élus du Pays de Fayence, des acteurs du tourisme du Pays de Fayence et de l'ensemble des prestataires de l'Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Fayence. Ce document ne peut être vendu.



édito du PRÉSIDENT

Nous avons coutume de dire que les années se suivent et ne se ressemblent pas. Pour l'année 2022 écoulée, les résultats sont globalement bons puisque la fréquentation touristique est équivalente à celle de 2019, qui fût une année record.

Le produit de la taxe de séjour augmenté de 50 000 € en est la preuve quantitative mais aussi qualitative dans la gestion des séjours par l'Office de Tourisme Intercommunal.

Il est vrai que l'équipe en place constituée par le Comité de direction et tout le personnel a su se mobiliser tout au long de l'année pour obtenir les meilleurs résultats possibles.

Je tiens à les féliciter et les remercie sincèrement pour leur grande implication.

Ce résultat s'explique par la création de nouvelles conditions d'accueil avec des locaux rénovés (en accord avec les collègues Maires) et une recherche qualité affirmée des séjours.

Il s'explique aussi par la démarche de promotion du territoire qui vise à décliner les politiques régionales et départementales du tourisme en tenant compte de nos particularités.

Beaucoup d'actions ont également été menées sur les

réseaux sociaux, sur les sites internet, avec les médias presse, radio, TV.

Avec la sécheresse historique de l'été 2022 et ses conséquences en matière de ressource en eau, l'OTI et ses partenaires professionnels de l'hébergement se sont déjà employés à mettre en place une démarche pédagogique pour bien gérer le déficit en eau tout en assurant des conditions d'accueil toujours aussi agréables.

Il s'agit d'une étape.

Nous devons dès maintenant nous projeter dans la perspective d'une raréfaction encore plus grande de l'eau. Nous devons inciter tous les résidents et touristes à bien prendre leur part dans la lutte contre le réchauffement climatique.

En partenariat étroit avec l'Etat, la Région Sud et les Départements, nous devons aussi pour chacun de nos territoires qui les composent savoir anticiper pour parvenir à un partage équilibré de la ressource.

C'est en faisant preuve d'imagination et surtout d'adaptation que nous pourrons continuer à accueillir dans de bonnes conditions des visiteurs en quête d'un nouveau bien vivre.

C'est le défi que nous devons tous ensemble relever.



René UGO

Président de l'Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Fayence
Président de la Communauté de communes du Pays de Fayence

Maire de Seillans,
un des Plus beaux Villages de France

éditos des VICE-PRÉSIDENTS

À la jonction de la Provence et de la Côte d'Azur, le Pays de Fayence est réellement une destination touristique attractive.

Nos neuf villages perchés séduisent les visiteurs sensibles aux charmes de l'arrière-pays.

Nous attirons depuis toujours par la qualité de nos paysages, nos vues panoramiques, nos ruelles et places, nos églises et nos chapelles, nos forêts, chemins de randonnée ou plaines agricoles.

Nous attirons tout autant par l'art et la culture.

Nos festivals : quatuors à cordes, guitare, jazz, violoncelle, cinéma..., constituent des rendez-vous remarquables et prisés.

Nos musées, salles d'exposition, galeries d'art, ateliers d'artistes..., contribuent de la même manière à faire du Pays de Fayence une destination touristique et culturelle de qualité.

Nous sommes associés à une clientèle éclairée et raffinée.

Merci pour votre fidélité.

Camille BOUGE

Vice-Président de l'Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Fayence, collège des élus.

Vice-Président de la Communauté de communes du Pays de Fayence, commission Culture & Tourisme.

Maire de Tourrettes, un des Villages de Caractère du Var.



Le temps du développement démographique faisant du BTP la 1^{ère} économie de notre destination est révolu, l'économie du tourisme est en train de s'imposer.

La question est : Quel type de tourisme souhaitons-nous, quelle vision pour notre territoire pour les 10, 20 prochaines années ? Une économie quelle qu'elle soit doit contribuer à l'amélioration et la pérennisation du niveau de vie de ses résidents. Les ressources naturelles et les conditions de vie du Pays de Fayence, nous rappellent que nous devons nous sortir d'une logique de croissance. Sans s'enfermer dans le dogme d'une écologie confiscatrice et punitive, le territoire doit s'inscrire dans une économie régénératrice (qui nécessite le moins possible l'utilisation de nouvelles ressources naturelles) et circulaire (qui bénéficie en premier lieu aux résidents du territoire, par des infrastructures et des emplois non délocalisables). Le tourisme est certainement l'économie la plus adaptée à cet enjeu majeur pour mettre en valeur nos atouts environnementaux et culturels. L'objectif n'est plus la croissance estivale mais de mieux la répartir sur l'année. Le bon vivre, le terroir, la culture sont des arguments utilisés par 100% des destinations en France. Le Pays de Fayence doit avoir une vision et un projet fédérateur pour notre territoire afin que les acteurs économiques puissent créer des offres et des services attractifs, innovants, pédagogiques et différenciants des autres destinations que l'OTI pourra promouvoir avec force toute l'année.

Dans ce cadre l'OTI ne peut plus être qu'un outil de diffusion d'informations mais doit être la structure centrale de la promotion et la commercialisation de notre destination.

Cyril BAÏZE

Vice-Président de l'Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Fayence, collège des professionnels.

Directeur de Okwide, éco-beach au lac de Saint-Cassien



esprit d'ÉQUIPE

■ Le staff permanent au 31 décembre 2022

16 agents pour 14.3 équivalents temps plein
5 agents mis à disposition, 4 agents détachés et 6 agents de droit privé

Xavier BOUNIOL, directeur ;

Cassandra OUAZZAR-SERAFIM, responsable du pôle promotion et assistante de direction ;

Sylvie MARTINI, responsable du pôle accueil, coordinatrice RH et régisseuse taxe de séjour ;

Stéphanie LABORDE, chargée de projets et conseillère en séjour ;

Cécile ROIRON, comptable et secrétaire ;

Anne-Laure HARDOUIN, chargée de projets e-tourisme et conseillère en séjour ;

Édith BAUDET, chargée des éditions et conseillère en séjour ;

Carol TOULET, régisseuse et conseillère en séjour ;

Marianna LEONI, conseillère en séjour,

jusqu'au 31 décembre ;

Emmanuelle LANZONI, documentaliste et conseillère en séjour, jusqu'au 31 décembre ;

Alba BELTRAMOLLI, conseillère en séjour ;

Florence DREUSE, conseillère en séjour ;

Emmanuelle CETRE, conseillère en séjour ;

Catherine GAMBLIN, conseillère en séjour ;

Nathalie CHARPENET, référente Apidae, jusqu'au 30 juin ;

Cécile POUSSET, agent d'entretien.

Pour en savoir plus consultez la page bons contacts p. 46 et 47.

■ Nos réunions d'équipe

L'équipe se réunit une fois par mois. Vie d'office, avancée des dossiers et des futurs projets, à l'ordre du jour.

Elles sont organisées chez les professionnels du Pays de Fayence, afin de perfectionner la connaissance du territoire sur le terrain.

■ Les saisonnières

Césarine BRIOLAY – Saison du mimosa ;

Calinda OUAZZAR-SERAFIM – mai à septembre –
Conseillère en séjour

Léa RESZK – juin à septembre – Standard

Océane ICZAKOWSKI, Lisa LENGART, Angeline GODIN,
Emma DUTHOIT, Dominique PILLON – Juillet et août –

conseillères en séjour dans les bureaux saisonniers

Virginie PEREIRA – Juillet à septembre

Césarine BRIOLAY et Calinda OUAZZAR-SERAFIM –

Fêtes de fin d'année

■ Les stagiaires

2 étudiantes en BTS communication et 1 personne de la mission locale

Léa ROSE – communication – 8 semaines

Léa RESZK – Standard – 4 semaines

Victoria VINCENT – communication – 6 semaines

■ Les formations suivies

Formation interentreprise : 48h pour un développement de compétences (comptabilité/régie, qualité tourisme, montage de produits touristiques expérientiels, rédaction expériences touristiques sur le web, tendances du digital)

Formation intra entreprise : 42h – Œnologie ; Sauveteur Secouriste au Travail ; Premiers Secours ; Tourisme et Handicap

Formation interne : 14h – Avizi, saisonniers, offre de service, espace découverte et patrimoine monsois

■ Les éducteurs

Grasse, le 11 octobre en lien avec les chemins parfumés (toute l'équipe)

Fréjus, le 18 mai sur le patrimoine, l'histoire (2 agents)

Mandelieu, le 13 décembre sur le développement durable et la ville de demain (2 agents)



■ Les webinaires suivis

Thèmes : Taxe de séjour, mutuelle, Afdas, prévoyance santé, cyclotourisme, RGPD, terre de jeux, Avizi, prospection commerciale, développement cyclotourisme, EV8, développer et référencer les équipements vélo, gestion du temps, plateforme de commercialisation, loi de finances 2023, LinkedIn pour booster sa marque et découpler ses ventes

■ Ressources humaines

Mise à jour des plannings, contrats et avenants, suivi des dossiers du personnel, rupture conventionnelle, journée d'intégration et de formation pour les saisonniers, affichages réglementaires, ordres de mission, fiches de frais de déplacement, avenants, arrêts maladie et congés spéciaux...

Dossiers principalement suivis par Sylvie

Comité Social et Économique

■ L'historique

Mise en place en décembre 2019

Anne-Laure HARDOUIN, titulaire et Stéphanie LABORDE suppléante élues, pour une durée de 4 ans.

■ En chiffres

Nombre de réunions : une par mois, soit 10 en présentiel ou distanciel, 2 réunions annulées

Participants : la titulaire, la direction et une invitée : la suppléante

3 questions/réclamations posées par les agents

Les thématiques des questions posées : compte rendu CCPF, post FB sur Brut et la mise en place de journée de télétravail supplémentaire par manque de chauffage dans les bureaux administratifs.

Les dossiers abordés pour lesquels le CSE a été consulté : télétravail, règlement intérieur de Camiole, déroulement de la saison estivale, informations RH (recrutement etc.), futur Back Office en 2022-2023.

■ Actions menées

Demandes régulières auprès des agents par mail : consultation des registres, agenda ; mode de contact. Transmission des réponses de la direction aux questions de l'équipe par le CSE. Informations relatives à l'organisation de la journée de solidarité.

■ Journée de solidarité

Organisée le jeudi 26 mai au lac de Saint-Cassien. Le matin : 3 ateliers « brainstorming » sur les chartes d'équipe, numérique et éco-responsable. Déjeuner partagé au bord du lac de Saint-Cassien. L'après-midi, jeu de cohésion d'équipe à Saint-Cassien Aventures.

Dossier principalement suivi par Anne-Laure et Stéphanie



Chaque jour, l'équipe de l'Office participe au développement de notre territoire. Par nos missions, nous travaillons à créer une Destination attractive, accueillante, animée...

Nous venons au bureau avec joie ! Il est plaisant de faire découvrir son territoire de cœur, de partager des bons plans et d'être un des acteurs (très discret) d'un séjour réussi, de bonnes vacances !

Nous aimons notre métier et notre entreprise car le "bon tourisme" œuvre au développement économique et crée de l'emploi, mais surtout il offre des équipements, des prestations et des services bénéfiques à la population locale. Sentiers de randonnées, itinéraires vélo, concerts, expositions, offres de loisirs, bons restaurants, événements, festivités... et la Maison du Lac contribuent à la qualité de vie des "Payençaises et Payençois", toute l'année.

Le Comité de direction, les institutions, les professionnels et les associations savent qu'ils peuvent compter sur l'équipe pour les accompagner dans leurs projets...

nous participons ET PARTICIPERONS...

Nous participons activement, c'est enthousiasmant et je les remercie de leur confiance !

Nous défendons des valeurs et avons bien conscience que notre territoire est la première d'entre-elles, magnifique, unique, irremplaçable, sensible... Notre ciel bleu largement ensoleillé était une de nos forces ; demain, il se pourrait qu'il nous fragilise...

Dès aujourd'hui, il est indispensable de s'accorder sur un "tourisme sobre" qui respecte et cultive notre Nature et notre Art de vivre.

L'Office de Tourisme continuera à adapter ses réalisations et son fonctionnement à l'actualité, aux crises et au changement climatique. Réflexion, effort, innovation, coopération, créativité, stratégie et plaisir de partager seront de plus en plus nécessaires pour permettre au Territoire et à la Destination de vivre en cohésion et d'appréhender l'avenir sereinement.

Demain, encore plus qu'hier, nous devons garantir un accueil irréprochable, expliquer notre territoire, promouvoir avec force le printemps et l'automne, accompagner les initiatives durables...

Nous participerons, dans ce sens-là, avec engagement ; c'est important et essentiel !

Terre de Jeux ; territoire de Nous, ensemble !

Xavier BOUNIOL

Directeur de l'Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Fayence

territoire ACCESSIBLE

Toutes les voies de communication pour arriver en Pays de Fayence

Accessible par la route par les 4 points cardinaux
Traversé par la D562 et à 1/2 heure de la N7 et de la Route Napoléon

4 sorties d'autoroute A8 : 36, 38, 39 ou 40

3 aires de covoiturage – Fayence parking du multi-accueil
crèche près de la piscine – Montauroux en face du collège
Léonard de Vinci – Les Adrets parking situé à l'échangeur n°39 vers l'A8

3 Gares TGV et TER à moins d'une heure

2 aérodromes Tournettes-Fayence et Mandelieu

2 aéroports dont un à 45 minutes

Plusieurs ports de plaisance à 45 minutes

2 ports de croisières à moins de 90 minutes

12 compagnies de taxis

4 lignes de bus

• 3 lignes régulières (Cannes et Saint-Raphaël)

- Ligne 3002 : 7 A/R par jour du lundi au samedi

- Ligne 3601 : 2 A/R par jour du lundi au dimanche

- Ligne 3602 : 4 A/R par jour du lundi au dimanche

• 1 ligne de Grenoble à Nice (arrêt à Séranon, à 30 minutes en voiture de Mons) 1 fois par jour du lundi au dimanche

• 1 ligne de transport à la demande du lundi au samedi

• Navette du marché de Fayence – période estivale

• Navette gratuite du lac de Saint-Cassien – période estivale

À pied : GR 49 et GR 51

À vélo : La Méditerranée à Vélo EV8

Aire de parapente ou deltaplane au Lachens



Un territoire à proximité du monde

GR49 : 3 jours de marche, entre Saint-Raphaël et Rougon

GR51 : 15 jours de marche, par Menton et Madrague

2400 km de Cadix, le point de départ de l'EuroVélo 8

686 km de Perthus et 121km de Menton, points de départ

et d'arrivée de La Méditerranée à vélo

1h35 de vol de Lille

50 minutes de vol de Genève

1h20 de vol de Barcelone et Londres

665 km à vol d'oiseau depuis Biarritz

761 km à pied de Rome



Un territoire entre Mer Méditerranée et montagne à moins d'une heure de :

- la Côte d'Azur
- les Îles de Lérins
- le Mont Vinaigre et la Corniche d'Or (Estérel)
- la première station de ski
- le Verdon
- les 14 villages de Caractère du Var
- les Préalpes d'Azur

Dossier principalement suivi par Emmanuelle C



atouts TOURISTICITÉ

Un art de vivre du Sud

9 villages perchés
Le soleil, le ciel bleu, une campagne verte
La Provence, le Mistral, la transhumance
Des platanes, des fontaines, des campaniles
Des ruelles, des ateliers d'artistes
Des fêtes de villages, les traditions, la pétanque
Des produits du terroir
La gastronomie

Un patrimoine de qualité

Des monuments historiques
Un village « Plus beaux villages de France »
Trois « Villages de Caractère du Var »
Un village labellisé « Ville des Métiers d'Art »
Un label « Station verte et village de vacances et neige »
Un label « Patrimoine immatériel de l'Unesco »
Un label « Village Étoilé »
6 villages labellisés « Village Fleuris » en 1 et 3 fleurs

Un environnement exceptionnel

Entre 30 et 1.715 m. d'altitude
De l'Estérel aux Alpes d'Azur
4 lacs dont le lac de Saint-Cassien
Un fleuve, des rivières
Le mimosa et un village sur la Route du Mimosa
Chênes liège, oliveraies, plantes à parfum, forêts
Des terres agricoles, de la vigne, de l'élevage
6 tables d'orientation
Un panorama du Mercantour à la Sainte-Victoire, des Îles de Lérins à la Corse

Des événements

9 festivals labellisés : Quatuors, Jazz, Cinéma, Guitare, Bagiliba, Cello fan, Musique Cordiale, Choralliance, les Arts au Cœur du village
Une programmation très variée

Des lieux culturels

5 salles de spectacle, 1 théâtre en plein air
8 musées dont un Musée à ciel ouvert, un écomusée et 2 fours à pain visitables
8 médiathèques et 9 salles d'exposition

Des professionnels à votre service

8 hôtels, 6 résidences de tourisme, 15 campings, 50 chambres d'hôtes, 63 meublés classés, 3 hébergements insolites, 571 meublés non classés
85 restaurants dont 4 restaurants primés par le Gault et Millau
41 prestataires de loisirs
Une dizaine de boutiques souvenirs
25 producteurs en vente directe, 6 domaines viticoles
80 ateliers d'artistes, 10 salles d'exposition
6 marchés hebdomadaires
Des marchés thématiques

Des équipements sportifs et de loisirs

Un centre international de vol à voile
Deux golfs 18 trous
Le Lac de Saint-Cassien
Base d'aviron du lac de Saint-Cassien
Le site d'escalade des Gorges du Blavet
26 km de la Méditerranée à vélo (EV8)
Un GR de Pays en 3 étapes, 50 km
GR 49 et GR 51
191 km de sentiers balisés pour 14 PR labellisés
Canyoning sur la Siagnole et la Siagne à partir de Mons
2 gymnases - 3 stades
Terrains de tennis
2 piscines municipales
1 fit park
1 site de ball-trap
1 espace de course d'orientation permanent
1 ponton handi-pêche

Des compétitions sportives

Les Foulées du lac à Saint-Cassien
Ladies Open 2022 au Golf Terre Blanche
Mimosa Bike à Tanneron
Concentration de Renault Alpines à Fayence
Rallye des 9 villages perchés
Randonnée équestre T.R.E.C de Montauroux
21^e Mimosa Bike VTT XC Tanneron
Les Furieux de l'Oppidum à Bagnols-en-Forêt
Grand concours de pêche au leurre au lac Saint-Cassien
Sakapof à Bagnols-en-Forêt
Rallye automobile du Pays de Fayence
Randonnée cycliste La Lazaridès
Compétition Classic Amateurs au Golf Terre Blanche
3^e Natura Trail de Montauroux
Randuro VTT Lachens-Montauroux
Randonnée des sources
Concours équestre à Fondurane
Rando du Père Noël à Montauroux

Dossier principalement suivi par Stéphanie



comité de DIRECTION

■ Le Comité de Direction

Le Comité de Direction s'est réuni cinq fois en 2022 :

- 10 mars
- 10 mai
- 22 juin
- 18 octobre
- 12 décembre

■ Le collège des Élus

• Les élus titulaires

Brigitte CAUVY (Bagnols-en-Forêt) ; Jacques BERENGER (Callian) ; Michèle PERRET (Fayence) ; Claudette MARIET (Mons) ; Marie-José GUIDICELLI-MANKAÏ (Montauroux) ; Myriam ROBBE (Saint-Paul-en-Forêt) ; Serge LEIBOVITZ (Seillans) ; Bernard VIAL (Tanneron) ; Bernard MONTAGNE (Tourrettes).

• Les élus suppléants

Michel FLEURY (Bagnols-en-Forêt) ; Christiane TANZI (Callian) ; Alain BOURDERAU (Fayence) ; Mégane TURINI (Mons) ; Joëlle FABRE (Montauroux) ; Brigitte BADET (Saint-Paul-en-Forêt) ; Jacques LEFORESTIER (Seillans) ; Coraline ALEXANDRE (Tanneron) ; Elisabeth MENU (Tourrettes).

Dossiers principalement suivis par Cécile

■ Les Membres du Comité de Direction

Le Comité de Direction a été mis en place le 28 septembre 2020, pour la durée du mandat des élections municipales.

Président : René UGO

Vice-président du collège des élus : Camille BOUGE

Vice-président du collège des professionnels : Cyril BAÏZE

■ Le collège des Professionnels

• Les professionnels titulaires

Sylvie FIORUCCI (hébergeur) ; Rachel DAVID (hébergeur) ; Éric BRUNEL (restaurateur) ; Jean-François GOMBAULT (loisirs) ; Rose ALLONGUE (événementiel) ; Mylène CHRISTINE (producteur) ; Galka (artisanat d'art) ; Cyril BAÏZE (loisirs) ; Olivier FARON (hébergeur) ; Patrick DAMOULAKIS (association).

• Les professionnels suppléants

Valérie BACCOFIN (hébergeur) ; David HENAFF (hébergeur) ; Régine GRONDIN (restaurateur) ; Lionel FASOLA (loisirs) ; Manuela CERVANTES (événementiel) ; Sandrine ALLEXANDRE (producteur) ; Élise BERTRAND (artisanat d'art) ; Cynthia AIME (loisirs) ; Didier PILLE (hébergeur) ; Jean-Michel MOUTARD (association).

■ Groupe Qualité Destination

Le Groupe Qualité Destination réunit des élus et professionnels du Pays de Fayence, afin d'améliorer les prestations offertes sur le territoire. Le groupe est composé de 12 membres :

Cyril BAIZE ; Samuel BERTRANDY ;
Camille BOUGE ; Alain BOURDERAU ;
Nicolas MARTEL ; Jean-Michel MOUTARD ;
Bruno NOURRISSIER ; Patrick ROUVERAND ;
Marie-Hélène SIMON ; René UGO ;
Sylvie MARTINI et Xavier BOUNIOL

Pour en savoir plus, consultez la page 16

■ L'intranet

Mise en place en 2022, sur le site internet d'un espace intranet divisé en deux parties : espace équipe OTIPF et espace membres du Comité de Direction.

Dans l'espace réservé membres du Comité de Direction, sont partagées des informations générales (liste des membres, statut de l'OTIPF, convention d'objectifs et de moyens, règlement intérieur, les rapports d'activités depuis 2019, les Comités de directions (ordre du jour, délibérations, articles de presse ...).

comité de DIRECTION

■ Présentation du Rapport d'Activité 2022

Le Rapport d'Activité 2022, a été présenté le 10 mars à la Maison pour Tous de Montauroux.

L'équipe de l'OTIPF est montée sur la scène du cinéma pour présenter les principales actions réalisées pendant l'année. C'est une véritable séance de cinéma à laquelle les nombreux invités étaient conviés, avec la projection d'un film. Un mini court-métrage très apprécié par l'assemblée et visible sur le site internet www.paysdefayence.com



La présentation a été rythmée par l'intervention de plusieurs acteurs du territoire dont :

Anne GUY, directrice du service déchets de la Communauté de communes du Pays de Fayence

Laurent MARIN, membre de l'association EPFATHLE

Patrick DAMOULAKIS, Président l'association Montauroux on l'M
Michèle BRICAT, vice-présidente du Foyer rural Fayence-Tourrettes

Guillaume DECARD, Président de Var Tourisme

René UGO, Président de l'Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Fayence,



• L'Office fait son cinéma

La vidéo de présentation a été réalisée par Charly, Louis, Marvin et Thibaut, étudiants en BTS Images et secondé par Christian BASCIO, leur professeur.

Le tournage a été réalisé en février et 3 jours ont été nécessaires pour la réalisation de cette vidéo.

Toute l'équipe a joué le jeu ... et son rôle !



Dossier principalement suivi par Cassandra

gestion des EQUIPEMENTS

« Exploiter des installations touristiques et de loisirs, GÉRER des biens et ÉQUIPEMENTS », article 2 'Missions' des statuts

■ Gîte de Randonnée de Mons

Achat d'oreillers, de petit matériel, de vaisselle...
Installation des cartes IGN en relief
Installation d'un PRI



• Bornes Interactives (pôles multimodaux)

Gestion des contenus des bornes tactiles et interactives.



■ Rénovation des bureaux d'information

• Maison du Lac

Finition du mur mimosa, installation d'une rambarde, création d'un banc de poissons en résine, nouveau tiroir de curiosité, achat d'étagères pour le back office, signalétique intérieure pour délimiter les espaces, signalétique extérieure directionnelle et flag kakemono de situation.



• Mons

Nouvelle enseigne



• Montauroux – Espace Manfredo BORSI

Nouvelle enseigne



• Seillans – Maison Waldberg

Nouvelle enseigne
Mise aux normes du mobilier pour l'accueil de personnes à mobilité réduite



■ Matériel

En 2022, l'OTIPF a été subventionné par la Communauté de communes du Pays de Fayence, à hauteur de 77 000€.

Avec notre section d'investissement nous avons pu acheter les équipements suivants :

• Administration

Un serveur

4 ordinateurs portables, 3 docks-station et 7 écrans

4 téléphones mobiles

3 fauteuils de bureau pour le back-office Camiole

Un rafraîchisseur pour le bureau d'information touristique de Tourrettes

Des boucles audio

Un défibrillateur extérieur avec son armoire

Une borne d'appel pour les personnes à mobilité réduite, des étagères pour le local ménagé et des nouveaux drapeaux pour la Maison du Lac

Des photos sur toiles pour le Gîte de Randonnée de Mons

• Accueil

Du mobilier, des fauteuils de bureau et des présentoirs muraux pour le bureau d'information touristique de Fayence

L'enseigne « tourisme » et 2 écrans dynamiques pour le bureau d'information touristique de Tanneron

Un rack à vélo à installer devant le bureau d'information touristique de Fayence

Des tôles perforées et un banc de poissons pour la Maison du Lac

Le mur mimosa de la Maison du Lac

• Commercialisation

Deux imprimantes de ticket de caisse pour les boutiques de Seillans et de Fayence

• Promotion

1 webcam avec vue sur les villages (en cours d'installation)

Evolution du site internet

Des vidéos :

- de présentation de l'équipe

- sur « Mai à vélo »

- sur l'escalade dans les gorges du Blavet

- sur la base d'aviron : une sur la présentation du bassin, une sur les équipements, une sur les témoignages

- l'automne en Pays de Fayence

- vie d'artistes #2

- les visites de la passion

Des reportages photos sur :

- l'aviron

- Mai à vélo

- les villages du Pays de Fayence

- les visites commentées

■ Véhicules

Entretien des deux véhicules en collaboration avec l'atelier mécanique de la Communauté de communes.

Pose des stickers sur la 4L.

matériel et LOCAUX



■ Locaux

Recherche d'un nouveau local sur le Pays de Fayence suite à la mise en vente du back-office de Camiole.

Aménagement d'un espace exposition et réorganisation de l'accueil téléphonique et numérique au Bureau d'information touristique de Fayence.

Petits travaux au Gîte de Randonnée de Mons.

Déménagement du Bureau d'information touristique de Bagnols-en-Forêt.

Aménagement de l'Oustaou doù Pais dans l'esprit des autres bureaux d'information.

Dossiers principalement suivis par Cécile

mission ACCUEIL

« Assurer l'ACCUEIL et l'information des visiteurs », article 2 "Missions" des statuts

Nos bureaux d'information



Maison du Lac

7j/7 d'avril à septembre et pendant toutes les vacances scolaires, toutes zones confondues

5j/7 de janvier à mars et d'octobre à décembre, du mercredi au dimanche (hors vacances scolaires)

323 jours d'ouverture

11867 visiteurs

Fayence

6j/7 du lundi au samedi toute l'année

303 jours d'ouverture

8 638 visiteurs

Les bureaux situés dans des musées ou espaces culturels (Seillans, Tourrettes et Montauroux)

5j/7 d'avril à septembre et pendant toutes les vacances scolaires, toutes zones confondues

1j/7 de janvier à mars et d'octobre à décembre, hors vacances scolaires (mardi pour Tourrettes, mercredi pour Montauroux, jeudi pour Seillans)

516 jours d'ouverture (moyenne de 172 jours/bureau)

8 766 visiteurs

Les bureaux saisonniers, Bagnols-en-Forêt, Callian, Mons et Tanneron

5j/7 en juillet et août

166j d'ouverture (moyenne de 41.5j/bureau)

7j/7 de mi-janvier à début mars pour Tanneron soit 46j d'ouverture pendant le mimosa

7 663 visiteurs

Accueil téléphonique et numérique

350 jours d'ouverture

10 310 appels téléphoniques

179 mails répondus

342 messages tchat

45 courriers

Ouvertures supplémentaires

Marché d'antan à Bagnols-en-Forêt ; Nuit des musées à Seillans/Tourrettes/Montauroux et Maison du lac ; Nuit romantique à Seillans ; Les Arts au cœur du village à Tourrettes ; Marché potier à Seillans ; Festival de Guitare à Montauroux ; Journées européennes du patrimoine à Tourrettes ; Marché de Noël à Mons.

Les chiffres clés



Nombre de jours d'ouverture

1308 jours d'accueil cumulés dans nos bureaux d'accueil (1142 en 2021)

9 156 heures d'accueil (8 147 en 2021)

soit plus de trois ans et demi d'ouverture 7j/7

Nombre de visiteurs

11867 visiteurs à la Maison du Lac

8 638 visiteurs à Fayence

16 429 visiteurs dans les autres BIT

soit un total de **36 934 visiteurs accueillis**

(36 525 en 2021)

Langues parlées au sein de l'OTI

Français, anglais, italien, allemand, espagnol, provençal

Nos Points Relais d'Information



L'OTIPF est toujours à la recherche de lieux stratégiques, de prestataires de loisirs ou d'événements, ouverts toute l'année et chez lesquels la fréquentation est conséquente.

2 nouveaux PRI : boulangerie de Callian et base d'aviron à Montauroux.

4 PRI installés : Vol à voile à Fayence-Tourrettes, Le grand jardin à Fayence, médiathèque de St Paul en forêt, Gîte de Randonnée de Mons.

1 désinstallation à l'épicerie Epi Voilà à la demande des nouveaux propriétaires.

Au total, ce sont 6 PRI installés sur le territoire.



mission ACCUEIL

« Assurer l'ACCUEIL et l'information des visiteurs », article 2 "Missions" des statuts

Nos boutiques du terroir

Boutique principale de la Maison du Lac.
37 producteurs dont 6 supplémentaires en 2022.
205 références de produits dont 19 supplémentaires en 2022.
Aménagement d'une belle boutique au BIT de Fayence.
Installation d'une boutique au BIT de Bagnols-en-Forêt.

Aménagement des bureaux d'information

Bagnols-en-Forêt

Réagencement de l'espace, installation d'une boutique, création d'un espace détente, décoration murale avec des photos du Pays de Fayence pour la saison estivale.
En novembre, suite à la nouvelle affectation des locaux, débarrassage complet du lieu.



Fayence

Réagencement pour créer 3 espaces (accueil/boutique, détente, exposition). Modification de l'écran dynamique pour les vidéos, installation d'une boutique, rénovation d'un espace pour installer une mini exposition d'artistes locaux, mise en place de fauteuils et table pour l'espace détente.

Accueil téléphonique et numérique

Mise en place d'un 2^{ème} poste pour la saison estivale
Création d'un mur complet de rangement



Maison du Lac

Installation des panneaux d'affichage extérieur pour des infos 24/24.
Aménagement de l'espace découverte et de la signalétique extérieure, cf. page 12.



Mons

Nouvelle exposition des photos de Boris CHICHLLO, avec inauguration



Montauroux

Mai – Nouvelle exposition de Daphné WICK avec inauguration
Décembre – Nouvelle exposition « Métamorphoses » de Coralie GUILLEMAN.



mission ACCUEIL

« Assurer l'ACCUEIL et l'information des visiteurs », article 2 "Missions" des statuts

■ Qualité Tourisme

L'office de tourisme s'engage dans la démarche qualité afin d'obtenir la qualification Marque Qualité Tourisme™.

Pour cela, un office de tourisme candidat :

- souscrit aux valeurs de la Marque et s'engage à proposer un accueil chaleureux, employer un personnel attentif et professionnel, offrir des prestations personnalisées, donner des informations claires et précises, assurer propreté et confort dans ses locaux, inciter à la découverte de sa destination, prendre en compte les avis clients
- est classé ou en cours de classement
- met en place une écoute client – traitement des réclamations, questionnaire de satisfaction, analyse de l'e-réputation...
- est audité de façon externe et indépendante sur la base du référentiel national par un cabinet agréé (visites mystères et audit complet) pour atteindre un niveau de performance entre 85 et 90%

Afin de parvenir à son objectif l'OTIPF :

Planifie

Écriture d'un plan d'action et d'un plan de formation
Élaboration de stratégies sur l'accueil, la communication, la promotion, la commercialisation, l'éco-environnement

Développe

Mise en œuvre de procédures, de modèles

Contrôle

Suivi des indicateurs de performance, des dysfonctionnements
Analyse de l'écoute client

Dossiers principalement suivis par Sylvie



Améliore

Mise en place d'actions correctives en réunion d'équipe pour le côté interne et en GQD pour la destination

■ Groupe Qualité Destination

Création d'un GQD composé d'élus, de professionnels et techniciens, afin d'apporter leur regard, leur expérience, leur savoir-faire pour le bien du territoire. Le groupe se réunit 2 fois par an. Réunion animée par la responsable Qualité, Sylvie MARTINI et le directeur, Xavier BOUNIOL.

Rôle de ce groupe : travailler sur l'évolution de la destination, apporter des solutions aux problématiques pointées, identifier des besoins et réfléchir sur des projets à l'échelle de la destination.

Délibération de constitution le 10 mai 2022

Délibération de nomination le 22 juin 2022 – 12 membres

1^{ère} réunion le 18 octobre 2022 – 7 présents

■ Accueil hors les murs

Être présent sur le terrain, là où est le client.

L'accueil pour les offices de tourisme, ce n'est plus seulement gérer le flux de clients qui passent les portes de nos bureaux pour donner une information de qualité. Les modes de consommation changent, les manières de prendre l'information touristique se diversifient. Il n'est plus du tout indispensable pour un touriste d'entrer dans un office de tourisme pour être renseigné...

L'expert de la destination s'engage dans le conseil avec des suggestions personnelles. Il faut être en mesure d'amener cette expertise en-dehors des murs de l'office de tourisme, de notre territoire pour aller à la rencontre des touristes et des locaux.

• Présence avec la 4L

En Pays de Fayence :

Le jardin des épicuriens à Fayence; inauguration de la base d'aviron; Rallye des voitures anciennes ; Roots du lac à Montauroux ; Festival de Jazz à Tourrettes ; Cello fan à Callian ; 4 demi-journées réalisées au camping Le Parc à Saint-Paul-en-forêt dans le cadre de l'offre de services du Pack « So friendly » en juillet et août ; Soirée inaugurale du Festival de Guitare aux Estérêts du lac ; Journée des sports et associations du Pays de Fayence ; Sakapof à Bagnols-en-Forêt ; Natura Trail à Montauroux ; Randuro VTT Lachens à Montauroux.



• Hors du territoire :

Millé Zim Zim à Puget-sur-Argens (20 mars) ; Marché nocturne de Grasse (21 juillet) ; Journée aux grottes de Saint-Cézaire (27 juillet) ; Marché de Mouans-Sartoux (28 juillet).

côté SALONS et STANDS

« Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence », article 2 "Missions" des statuts

■ En partenariat avec Var Tourisme

• Salon de l'Agriculture à Paris

Du 26 février au 1^{er} mars (4 jours)

Plus de 502 757 visiteurs sur l'ensemble du salon et 2 200 visiteurs sur le stand Visit Var



• La 39^{ème} édition du Roc d'Azur à Fréjus

Du 6 au 9 octobre (4 jours)

Plus grande manifestation mondiale du VTT, amoureux de sport et de nature.

Plus de 300 exposants et 100 000 visiteurs accueillis



■ Les salons thématiques

• Festival Envie d'Ailleurs à Mouans-Sartoux

Du 2 au 3 avril (2 jours)

Thématique de festival : le slow tourisme

54 exposants – 3 000 visiteurs accueillis



• Les Automnales de Genève

Du 15 au 17 novembre (3 jours)

Thématique du salon : œnotourisme

54 exposants - plus de 142 000 personnes accueillies sur l'ensemble du salon.



• Salon du marché italien à Milan

23 et 24 février (2 jours)

Thématique du salon : tourisme de luxe

8 professionnels de la délégation se sont déplacés à Milan pour présenter l'offre touristique varoise à 30 journalistes et influenceurs italiens.



• Salon du Randonneur à Lyon

Du 25 au 27 mars (3 jours)

Thématique du salon : randonnée à pied, à cheval et à vélo

432 exposants - 13 438 visiteurs - 140 stands



Dossiers principalement suivis par Sylvie

shootings PHOTOS et VIDÉOS

« Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence », article 2 "Missions" des statuts

■ Vidéothèque

Réalisation de plusieurs tournages vidéos

- **L'office fait son cinéma - vidéo de présentation du Rapport d'Activité 2021**
CBPROD - Février 2022
- **2^{ème} vidéo pédagogique pour l'espace découverte de la Maison du Lac sur les artistes du Pays de Fayence**
CBPROD - Mai 2022
- **Reportage vidéo sur les Visites de la Passion**
Afin de promouvoir les prochaines éditions
CBPROD - Juillet 2022
- **Reportage vidéo Mai à vélo**
Afin de promouvoir la Méditerranée à vélo
CBPROD - Août 2022
- **3 vidéos promotionnelles de la base d'aviron Saint-Cassien**
Afin de promouvoir le centre de préparation aux J.O. pour les équipes internationales voulant s'entraîner avant les JO Paris 2024
Marie Image Production - Mai, Juin et Septembre 2022
- **L'escalade dans les Gorges du Blavet**
Afin de promouvoir les Gorges du Blavet et spots d'escalade
Thibaut MAROT - Septembre 2022

Dossiers principalement suivis par Cassandra



■ Photothèque

Organisation de plusieurs shootings photos

- **Les arbres du Pays de Fayence**
Foyer rural Fayence-Tourrettes - Année 2022
- **Base d'aviron Saint-Cassien**
Laëtitia MIRALLES - Avril 2022
- **Équipement et athlètes d'aviron**
Laëtitia MIRALLES - Avril 2022
- **Musées, producteurs, villages...**
Jean-Paul VILLEGAS - Mai 2022
- **Itinérance sur la Méditerranée à vélo**
Jean-Paul VILLEGAS - Mai 2022
- **Visite commentée de la Maison Waldberg**
Nico GOMEZ - Mai 2022
- **Rondes Secrètes de Fayence**
Foyer rural Fayence-Tourrettes - Juillet 2022
- **Photo d'équipe**
Tristan PEIRONE - Septembre 2022



INFOS+

Ces vidéos sont disponibles dans l'espace pédagogique de La Maison du Lac, les écrans dynamiques des bureaux d'information, le site internet et les publications sur nos réseaux sociaux.

« Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence », article 2 “Missions” des statuts



• **Page Facebook « Pays de Fayence Tourisme »**

- Promotion de la destination 354 publications dans l'année.
- **5861 fans** au 31 décembre, **soit 374 en plus**
- 560 749 vues dans l'année
- Top one : les incontournables de Bagnols-en-Forêt 2366 vues / 596 interactions – 61 partages – 80 clics

• **Page Facebook « Sortir en Pays de Fayence-Office de Tourisme Intercommunal »**

- 1 269 annonces événements (560 en 2021)
- **4 570 fans** au 31 décembre
- (+ **2 099 fans** grâce aux fusions des pages Facebook des villages (Bagnols + Tanneron)
- 519 154 vues dans l'année
- Top one : marché de Noël de Mons 5 613 vues / 133 interactions – 29 partages – 37 clics

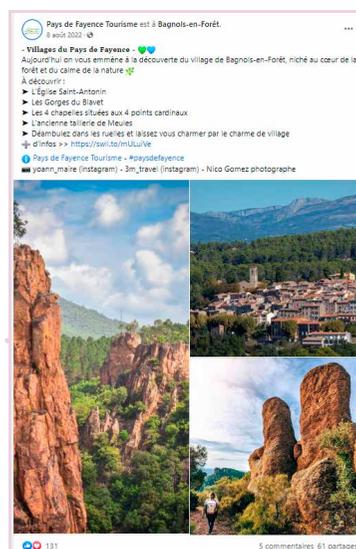
• **Page Facebook « Lac de St Cassien – Pays de Fayence Tourisme »**

- **10 086 fans** au 31 décembre, **soit 286 en plus**
- 243 136 vues dans l'année
- Top one : l'histoire du barrage du lac de Saint-Cassien 2 204 vues / 346 interactions – 43 partages 41 clics touchés.

• **Instagram @paysdefayence**

- Repost de photos de la destination 369 publications dans l'année
- 5220 abonnés** au 31 décembre, **soit 662 en plus**
- Top one : la fête du mimosa à Tanneron à J-1. 3 035 likes et 43 556 couvertures.

Dossiers principalement suivis par Anne-Laure avec Calinda, Catherine, Marianna et Virginie



• **Journée Club Ambassadeurs – au cœur du Mimosa Samedi 29 janvier**

Le matin, accueil café au Restaurant des Voyageurs. Visite de la forcerie des Augier et photo de groupe dans les plantations de mimosa. Déjeuner au restaurant la Famiglia. Balade guidée au cœur des forêts de mimosa, avec la guide naturaliste Marjorie UGHETTO. Visite de la forcerie Vial. 1 vidéo – 141 photos – 1 article de blog sur notre site Internet

• **Instameet en Pays de Fayence Samedi 2 juillet**

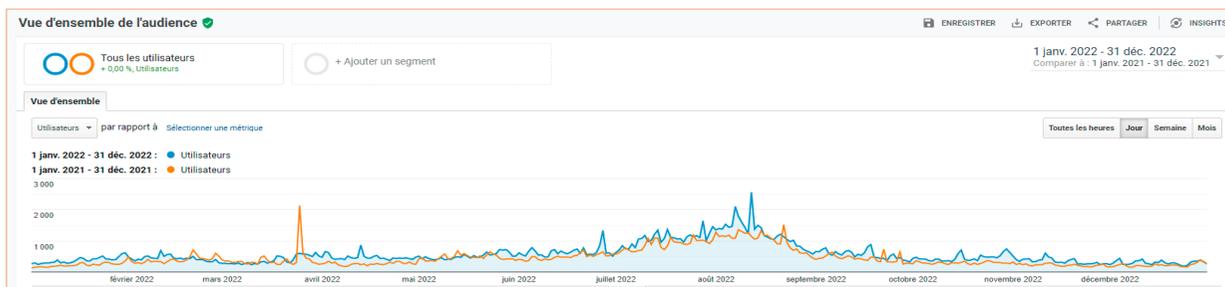
Découverte du marché des producteurs, puis visite commentée du village de Fayence. Déjeuner au restaurant Le Moulin de la Camandoulè. Atelier création de savons chez Maître Savonitto. Apéro dinatoire au Mas des Romarins. 92 photos – 8 photos 360° – 60 stories – 1 réel –1 vidéo

• **Afterwork – Club Ambassadeurs – Mons Samedi 10 Septembre – Dimanche 11 Septembre**

Visite commentée du village de Mons. Pique-nique sur la place Saint-Sébastien, puis observation du ciel avec l'association Copernic. Nuitée au Gîte de Mons. Petit-déjeuner au restaurant Au Petit Bonheur et café à l'Auberge Provençale. 1 vidéo – 193 photos – 10 photos de drone –1 timelapse – 33 stories – 1 article de blog sur notre site Internet.

site INTERNET

« Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence », article 2 "Missions" des statuts



• En bleu, la courbe de l'année 2021 • En orange, celle de 2020

■ Constats

Constante évolution au cours des premiers mois de l'année avec un pic en date du 12 août 2022, date à laquelle un reportage au JT de 13h sur France 2 a été diffusé.

« Les Trésors en Pays de Fayence » (2 559 utilisateurs x2 par rapport à 2021)

• **4 pics d'audience notables grâce aux posts sur les pages Facebook**

• Le 27 juin : sur la page « Pays de Fayence Tourisme » Post « Balade autour du barrage du lac de Saint-Cassien », avec lien vers la page détaillée de la randonnée sur le site Internet. (2 022 utilisateurs, **84 clics sur le lien**, +105 % d'audience)

• Le 8 août : sur la page « Pays de Fayence Tourisme » Post « Village de Bagnols-en-Forêt », présentant les lieux incontournables du village, lien vers la page du site internet du village de Bagnols-en-Forêt. (61 partages du post, **80 clics sur le lien** +93% d'audience)

• Le 16 octobre : sur la page « Pays de Fayence Tourisme » Post « Randonnée au Lac du Rioutard », avec lien vers la page détaillée de la randonnée sur le site internet. (2 113 utilisateurs, **40 clics sur le lien**, +125 % d'audience)

• Le 30 octobre : sur la page « Sortir en Pays de Fayence » Post « les Visites de la Passion », avec lien vers la page détaillée de la manifestation sur le site Internet. (3 897 utilisateurs, **35 clics sur le lien**, +156 % d'audience)

Sur le reste de l'année, les 2 courbes se suivent avec quand même un nombre d'utilisateurs de **+29,49 % sur l'année et un nombre de pages vues à + 17,34 %**.

■ Analyse générale

- Nombre de visiteurs : **199 695 (+ 25,40 %)** // 159 251 en 2021
- Nouveaux utilisateurs : **173 591 (+30,54 %)** // 132 976 en 2021
- Nombre de visites/sessions : **232 033 (+27,21 %)** // 182 398 en 2021
- Durée moyenne de visite : **1 minute 45**
- Taux de rebond général : **64,91%**

- Provenance utilisateurs : France (**82%**), Américains (**7%**), Belgique (**2%**), Allemagne (**1%**), Pays-Bas (**1%**)
- Provenance France : Paris, Marseille, Lyon, Fréjus, Nice et Grasse
- **Mots clés les plus importants** : lac de Saint-Cassien, Fayence, cascade de Gourbachin, Pays de Fayence, marché de Fayence, Seillans
- **Pages les plus visitées** : lac de Saint-Cassien, Agenda, webcam du lac de Saint-Cassien, randonnée cascade de Gourbachin, Mons, Seillans
- **Termes les plus recherchés** : randonnée, Fayence, Maison du Lac, marché, Mons, Montauroux, webcam

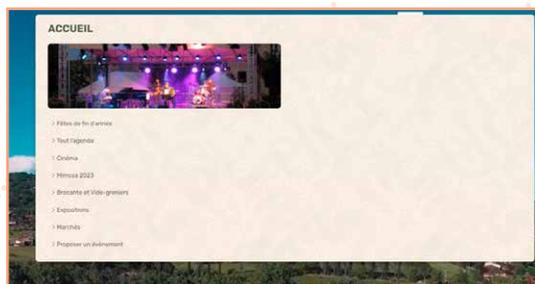
■ Nouveautés 2022

- **Mises aux normes RGPD avec modifications de**
 - Politique de confidentialité
 - Politique des cookies
 - Mentions légales
- **Intégration de l'outil Coq Trotteur en page d'accueil**
 - Visites Commentées
 - Les Partenaires
 - Gîte de Randonnée de Mons
 - Boutique du terroir
- **Intégration d'une page Rowing Center en page d'accueil**



« Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence », article 2 "Missions" des statuts

- **Optimisation du moteur de recherche**
- **Mise en place de nouvelles sous pages de la rubrique « Agenda »**
 - Semaine Varoise de la Nature
 - Visites de la Passion
 - Fêtes de fin d'année
 - Cinéma
 - Mimosa 2023



- **Création de nouvelles pages**
 - En situation de Handicap
 - Boutiques Souvenirs
 - Loueurs et réparateurs de vélo
 - Recommandations et Conseils pour les randonneurs



Dossiers principalement suivis par Anne-Laure

- **Espace pro finalisé**
Espace conçu pour informer les professionnels du Pays de Fayence des missions et services proposés par l'OTIPF et les atouts du territoire.



- **Page Service Groupes remanié**



- **Page « En Vidéos »**
Insertion de plus de 25 vidéos



- **Référencement du site Internet**
avec l'accompagnement du spécialiste du référencement naturel SEO
- **La page blog**
39 articles publiés – 30 941 vues (18 articles de blog – 19 998 vues en 2021)



Et aussi, mises à jour régulières, nouveaux contenus, de nouvelles photos, des pop-up actualisés...

Newsletter

Nombre de newsletters grand public envoyées : 11
 Nombre de destinataires : 1 285 (soit plus de 255 en 2022)
 Taux d'interaction : 33.73%
 Les plus ouvertes : février, juillet, septembre
 Une newsletter spéciale a été créée pour promouvoir les fêtes de fin d'année.



Dossier principalement suivi par Catherine



catalogue des ÉDITIONS

« Assurer la PROMOTION touristique du Pays de Fayence », article 2 "Missions" des statuts

■ Brochure d'Appel

1^{ère} édition, brochure de 32 pages

Décembre : 3 000 exemplaires

Brochure promotionnelle de la destination Pays de Fayence
Ce document est distribué lors des salons et dans les OT voisins. Il invite les personnes à en savoir plus sur le Pays de Fayence.

Téléchargeable sur le site www.paysdefayence.com



■ Guide Touristique 2022

3^{ème} édition de cette brochure de 64 pages

Juillet : 15 000 exemplaires

Cette brochure présente la destination et toutes les offres touristiques. Disponible dans tous les bureaux d'information, chez les pros du tourisme, dans les PRI, les mairies et les offices de tourisme voisins. Outil de promotion lors des salons et accueil hors les murs.

Téléchargeable sur le site

www.paysdefayence.com



■ Au fil du lac de Saint-Cassien

Présentant l'histoire du lac de Saint-Cassien.

En complément des 9 au fil des ruelles, présentant le patrimoine de chaque village.

1^{ère} édition, dépliant 4 volets

Avril : 1 000 exemplaires



■ La charte graphique

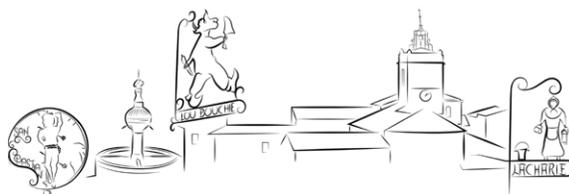
• Le lac

Création en avril, d'une ligne graphique, reprenant les éléments incontournables du lac de Saint-Cassien.



• Les enseignes de Mons

Création en octobre, d'une ligne graphique dédiée aux enseignes en fer forgé de Mons.



Dossiers principalement suivis par Cassandra et Édith

■ Les Visites de la Passion

Édition été : 4 000 exemplaires en juin

Édition automne : version numérique

Langues : français et anglais

Cette brochure présente le programme et les infos pratiques des Visites de la Passion

Distribuée dans les bureaux et les OT voisins



■ Brochure Loisirs Nautiques au lac de Saint-Cassien

1^{ère} édition, 3 000 exemplaires en août

Langues : français et anglais

Présentation de tous les prestataires de loisirs et activités possibles autour du lac de Saint-Cassien.

Distribué dans tous nos bureaux, OT Voisins et chez les prestataires du lac.



■ Dépliant Maison du Lac

Août : 1500 exemplaires
Présentation de la Maison du Lac et de ses trois espaces.
Distribué à la Maison du Lac



■ Dépliant Saison du Mimosa

Décembre : 1500 exemplaires
Présentation de l'agenda des manifestations de la saison mimosa 2023
Distribué dans nos bureaux

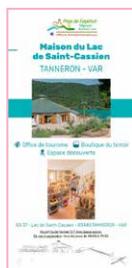


■ Les réimpressions

- **Au fil des ruelles ...**
Bagnols-en-Forêt - 500 exemplaires, janvier
Callian - 3 000 exemplaires, juin
Fayence - 5 000 exemplaires, juin
Mons - 3 000 exemplaires, juin
Montauroux - 3 000 exemplaires, juin
Saint-Paul-en-Forêt - 1 000 exemplaires, juin
Seillans - 3 000 exemplaires, juin
Tanneron - 2 500 exemplaires, janvier
1 000 exemplaires, février
3 000 exemplaires, décembre
Tourettes - 3 000 exemplaires, juin

■ Flyer Maison du Lac

Juillet : 500 exemplaires
Promotion de la Maison du Lac
Distribué dans nos bureaux



■ Dépliant Base d'Aviron

Avril : 300 exemplaires
Dédié aux activités de la nouvelle base d'aviron du lac de Saint-Cassien
Promotion du centre de préparation aux J.O. Paris 2024
Distribué dans nos bureaux et chez les prestataires du lac, les autres clubs d'aviron et aux équipes internationales.



- **Plan pratique de Tanneron**
Décembre - 2 500 exemplaires
- **Dépliant Musée d'Art et d'Essais**
Juin - 500 exemplaires

■ Flyer Espace Exposition Manfredo BORSI - Daphné WIJK

Juin : 500 exemplaires
Promotion de l'exposition
Distribué dans nos bureaux



■ Flyer Ateliers Numériques

Édition 2022 : 500 exemplaires, février
Édition 2023 : 500 exemplaires, décembre
Distribué dans nos bureaux, chez France Service et envoyé aux professionnels.



- **Guide du cycliste**
Mars - 15 000 exemplaires
Distribué dans nos bureaux et PRI
Outil de promotion lors des salons
- **Flyer Gîte de Randonnée de Mons**
Décembre - 1 000 exemplaires
Distribué dans nos bureaux, PRI et dans le Gîte de Randonnée de Mons
Outil de promotion lors des salons

■ Flyer navettes gratuites Lac de Saint-Cassien 2022

Juin : 2 000 exemplaires
Information sur les arrêts et les horaires
Distribué dans nos bureaux, chez les prestataires participants et dans la navette



■ Flyers Nuit Romantique et Journée des Moulins

Juin : 200 exemplaires
Flyer grand public, pour promouvoir ces deux manifestations nationales
Distribués dans nos bureaux



**Dossiers principalement suivis par
Cassandra et Édith**

relations PRESSE

“Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence”, article 2 “Missions” des statuts

■ Workshop du Club Presse

8 février

Demi-journée de rencontre avec des journalistes à Paris



■ Podcast

24 février

Présentation du gîte de randonnée de Mons, dans le podcast «X»périentiel de François HUET.

Thème : vers un tourisme plus durable

Podcast disponible sur le site internet



Dossiers principalement suivis par Cassandra

■ Accueils presse

- Magazine Femme actuelle
- Figaro Magazine
- Community manager, du CRT Côte d'Azur
- Michael SOLTYS, journaliste allemand du magazine Neue Osnabrücker Zeitung, pour la promotion de l'itinérance à vélo
- Laurent LEJARD, rédacteur en chef du magazine numérique YANOUS, pendant 3 jours au mois de juillet
- Amandine BUISSON, rédactrice en chef du magazine RécréMag, pendant 3 jours au mois de septembre



■ Les reportages TV

- **France 3**
 - Inauguration de la base d'aviron Saint-Cassien - 4 mai
- **France 2**
 - Les activités nautiques au lac de Saint-Cassien - 28 juillet
 - Le Pays de Fayence : le lac de Saint-Cassien, les Rondes Secrètes, buggy dans les ruelles de Callian et rencontre avec l'artiste Galka - 12 août



- **BFMTV Côte d'Azur**
 - Inauguration de la base d'aviron Saint-Cassien - 5 mai
 - La navette gratuite du lac de Saint-Cassien - 21 juillet.



- **TV5 Monde**
 - Émission Epicerie fine, diffusée le 4 décembre et en partenariat avec Var Tourisme. Présentation d'agriculteurs et producteurs du Pays de Fayence

- **France 5**
 - Émission « Les 100 lieux qu'il faut voir » en partenariat avec Var Tourisme. Jessica, ambassadrice du Pays de Fayence, fait découvrir les richesses du territoire - 17 juillet.

- **Blogtrip**
 - Organisation d'un blogtrip pour le blog « Récits d'Escapades ». Marie-Catherine et Charlotte ont été enchantées de découvrir le territoire pendant 3 jours.

insertions PUB

“Assurer la PROMOTION touristique du Pays de Fayence”, article 2 “Missions” des statuts

■ Presse écrite

Le Mensuel

N°437 décembre, tiré à 70 000 exemplaires.
Distribution Var et Alpes-Maritimes



En Balade

Edition hors-série de l'été 2022.
Valorisation de la randonnée en Pays de Fayence.



Dossiers principalement suivis par Cassandra

■ La Radio

Sud Radio

Le 20 mai, chronique de La France à découvrir par
Christophe JICQUEL
Participation de Rose ALLONGUE, Jean GUZZONE, Magali
BARRAJA et Jean-Michel MOUTARD.



■ Les objets promotionnels aux couleurs du Pays de Fayence

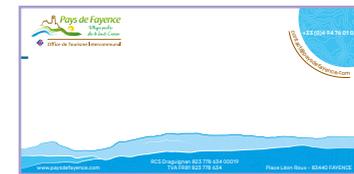
- Polos de l'équipe – 17 hommes et 43 femmes
- Éco cup Rallye des villages perchés – 200 exemplaires
- Éco cup Natura Trail – 500 exemplaires
- Éco cup Sakapof – 250 exemplaires
- Carnet recyclés – 500 exemplaires
- Stylos recyclés – 500 exemplaires
- Stylos bois – 1 000 exemplaires
- Tour de cou – 500 exemplaires
- Nappes – 2 exemplaires

Offerts lors des événements
labellisés et salons.



■ La papeterie aux couleurs du Pays de Fayence

- Papier en-tête – 1 000 exemplaires
- Suites de lettre – 1 000 exemplaires
- Enveloppes DL – 1 000 exemplaires
- Enveloppes C5 – 2 000 exemplaires
- Enveloppes C4 – 1 000 exemplaires
- Cartons correspondance – 2 000 exemplaires
- Cartes de visite – 300 exemplaires



- Signatures mail – 16 exemplaires



terre de JEUX 2024



Le Pays de Fayence a obtenu le label « Terre de Jeux 2024 » créé pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 (dossier de candidature porté par la CCPF).

Le Pays de Fayence s'engage à mettre en place des actions sportives ou des programmes liés au sport. Ces actions s'articulent autour de trois engagements.

- **La célébration** : Faire vivre à tous les émotions du sport et des jeux ;
- **L'héritage** : Mettre plus de sport dans le quotidien des habitants ;
- **Engagement** : Animer et faire grandir la communauté Paris 2024 sur le territoire.
- Avec le GAPS, nous avons rajouté un quatrième engagement en lien avec le **sport-santé**.

Le sport pour tous !

Journée mondiale olympique et paralympique

Le 23 juin, dans le cadre de la journée olympique et paralympique, l'OTIPF a proposé une rencontre avec Guylaine MARCHAND, rameuse de l'équipe de France paralympique, membre du club d'aviron du lac de Saint-Cassien, ayant remporté en 2020 la médaille de bronze aux Championnats d'Europe d'aviron.

Cette rencontre a rassemblé une vingtaine de participants. Guylaine MARCHAND, a pu répondre à leurs questions et interrogations sur la pratique de l'aviron et sur son parcours olympique.

En fin de journée, une balade autour du vol à voile a été organisée par le GAPS. Patrick ROUVERNAND, masseur-kinésithérapeute situé à Fayence, a expliqué aux participants les bienfaits du sport et de la marche.



Les scolaires

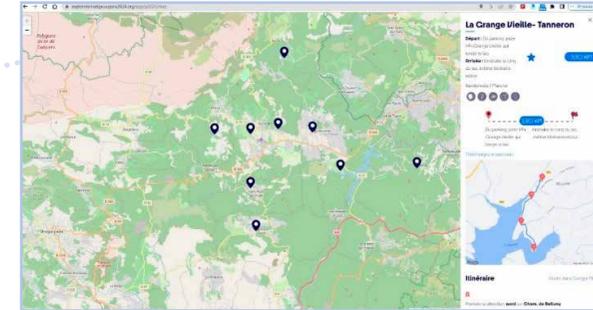
Le 27 juin, la section UNSS du collège de Montauroux a été accueillie à la Maison du Lac de Saint-Cassien pour une visite commentée de l'espace découverte.



Des animations sportives

Une offre sportive variée

Dans le cadre du label « Terre de Jeux 2024 », la CCPF et l'OTIPF ont recensé sur le site officiel **Paris2024.org**, neuf circuits pédestres et VTT. Chaque village du Pays de Fayence est recensé et représenté par une activité sportive.



Visible sur la plateforme : paris2024.org/exploreterredejeux2024.co



■ Des nouvelles actions sportives

• Mai à Vélo

Le 7 mai, en partenariat avec l'Office de Tourisme de Dracénie Provence Verdon.

Organisation d'une sortie à vélo de Figanières à Tourrettes en empruntant l'itinéraire de l'EuroVélo 8.

17 participants.

• Pédalo Tour sur le lac de Saint-Cassien

Les 27 et 28 mai

1^{ère} édition de cette journée sportive, mais non compétitive. Les participants louent un pédalo et partent à la rencontre des bases nautiques de leur choix, où des épreuves sportives et ludiques les attendent.

Bases nautiques participantes : Saint-Cassien Aventures ; le Pré Claou ; Okwide EcoBeach ; le Club Nautique et la Maison du Lac.



Dossiers suivis par **Emmanuelle L, Florence, Marianna et Stéphanie**

• Semaine Varoise de la Nature

Du 24 septembre au 2 octobre, en partenariat avec Visit Var 1 semaine de sorties et d'activités gratuites en pleine nature.

19 animations proposées dont

6 randonnées (pédestres et VVTAE)

4 initiations sportives (aviron, escalade, paddle et voile)

• Les Visites de la Passion

1^{ère} édition, du 15/06 au 15/09

2^{ème} édition, du 22/10 au 6/11

Rencontres exceptionnelles gratuites. Le but est de

montrer les savoir-faire, les talents, les produits du terroir, les lieux de travail et

espaces naturels du territoire. Ouvert au grand public.

Plus de 140 visites proposées.

Visites en lien avec le sport : découverte de la base d'aviron, centre de préparation aux JO 2024, du golf et de sa biodiversité, et visite du centre international de vol à voile.



■ L'OTIPF, une équipe olympique !

L'OTIPF est une équipe sportive et engagée pour le sport. Chaque membre de l'équipe pratique à titre personnel une activité physique régulière. Nous incluons toujours une activité physique et pédagogique lors de nos séminaires, éductours, journée de solidarité du CSE... La marche ou le vélo sont régulièrement proposés.

Cette année pour la journée de solidarité, toute l'équipe de l'OTIPF a participé activement à une chasse au trésor.



• Nos réunions sur le terrain

L'équipe de l'OTIPF effectue ponctuellement des réunions d'équipe chez les professionnels du Pays de Fayence.

La réunion d'équipe du 29 mars a été effectuée dans la nouvelle base d'aviron du club d'aviron du lac Saint-Cassien. Visite de la nouvelle base et ses nouveaux aménagements.

Le 6 mai, participation à l'inauguration de la base d'aviron.



Le 26 avril, l'équipe de OTIPF a été accueillie dans les locaux du golf de Terre Blanche. Découverte des terrains de golf et de la démarche éco-responsable.

coopération COLLECTIVITÉS

Avec la Communauté de communes

• Une intelligence collective

Partage de compétences

Présence à certains Bureaux des Maires ou Conseils communautaires

Suivi de l'agenda du Président par Karine et Marie

Partage du fonds photographique par Karine et Marie

Gestion des carrières des agents mis à disposition par Nathalie, Marjorie, Candice et Caroline

Coordination de la régie de la Taxe de séjour par Sophie

Interventions des services techniques d'Éric et Marc

Maintenance et accompagnement des réseaux

informatiques par Julien et Olivier

Réception du courrier et des colis par Céline

Participation aux réunions de chefs de service Codir

Envoi d'un mail ONLY for All Users tous les mois

• Dossiers communs

Actions de promotion mutualisées

La Méditerranée à vélo

Le GR de Pays et le Topoguide de la FFRP

« Le Pays de Fayence à pied »

Contenu des bornes interactives des Pôles multimodaux

Article « tourisme » dans La Revue et le rapport d'activité CCPF

Terre de Jeux de la base nautique d'aviron

• Gestion des équipements de la CCPF

La Maison du Lac de Saint-Cassien

Le Gîte de Randonnée de Mons

cf. page 12

Dossiers principalement suivis par Cassandra

• Divers

Prêts de véhicules

Moments de convivialité

• Financement

La CCPF attribue une subvention d'investissement et une subvention de fonctionnement à l'OTIPF Conformément à la réglementation des EPIC, la CCPF reverse 10 onzièmes de la taxe de séjour à l'OTIPF (l'autre onzième correspond à la taxe additionnelle départementale).

Avec les mairies

Bagnols-en-Forêt

Rédaction d'un article dans la revue municipale



Callian

Abandon du projet de partage du BIT avec une

radio locale

Installation d'un PRI dans la boulangerie O Pain Provençal



Fayence

Suivi de projet pour le label accueil vélo

Accueil d'une délégation suédoise à la Maison

du Lac, dans le cadre d'un jumelage entre Fayence et le village de Simrishamn, en Suède.



Mons

Déménagement et installation du BIT

Montauroux

Accompagnement à la mise en place d'expositions à

l'Espace Manfredo Borsi

Création de flyers pour les différentes expositions

Saint-Paul-en-Forêt

Rédaction d'un article dans la revue municipale

Préparation au bicentenaire

Seillans

Rédaction d'un article dans la revue municipale

Tanneron

Accompagnement à la mise en place de l'Oustaou dou Païs

Valorisation de la Route du Mimosa

Rédaction d'un article dans la revue municipale



Tourrettes

Accompagnement à la mise en place d'expositions



INEOS+

Les articles dans les revues municipales présentent les actions réalisées par l'OTIPF dans chaque commune.

rôles d'ACTEURS

« Contribuer à coordonner les interventions des ACTEURS locaux et divers partenaires », article 2 "Missions" des statuts

Avec Var Tourisme

Accueil de journalistes
Participation aux réunions
Participation aux salons
Participation aux événements communs



Avec ADN Tourisme

Adhésion
Service juridique et social en ligne
Participation à la conférence



Avec la FROTSI

Participation à des formations
Participation à des webinaires



Avec le CRT Sud Paca

Participation aux réunions
Accueil Presse
Préparation à l'adhésion au Contrat Destination Provence



Avec le CRT Côte d'Azur

Participation aux réunions
Accueils Presse



Avec Les Plus Beaux Villages de France

Accueil de la Commission Qualité des Plus Beaux Villages de France
Organisation de la Nuit Romantique à Seillans
Animations musicales sur la Place du Thouron, lecture de textes, visite libre de la donation Max ERNST et visite commentée aux chandeliers de la chapelle Notre-Dame de l'Ormeau.



Avec la Route du Mimosa

Présence sur le site internet
Informations dans la brochure
Diffusion de la brochure



Avec Villages de Caractère du Var

Présence du logo dans nos supports
Diffusion de la brochure
Participation aux réunions de l'AG
Diffusion de la vidéo promotionnelle dans les BIT



Avec le Club Presse

Adhésion
Participation au Workshop Presse
Réalisation d'un blogtrip



Dossiers principalement suivis par Cassandra

éco RESPONSABILITÉ

■ OTIPF éco-responsable

L'OTIPF s'engage à maintenir une démarche éco-responsable au quotidien, en mettant en place des gestes et actions ayant pour but de limiter son empreinte écologique et son impact environnemental.

Nos achats sont majoritairement locaux, bio et recyclés. Nous favorisons le co-voiturage et les déplacements doux (à pied, à vélo, les navettes). La sobriété numérique et énergétique est conseillée. Nous sensibilisons nos partenaires et les touristes aux éco-gestes.

■ Nos chartes

Lors de la journée de solidarité du 26 mai 2022, l'équipe de l'OTIPF a rédigé deux chartes : une charte numérique et charte éco-responsabilité. Ces chartes reprennent les bons gestes à adopter au travail. Chaque membre de l'équipe peut décider d'adopter ces éco-gestes.

■ Guide Touristique 2022

Création d'une page dédiée à l'éco-responsabilité. Rappelant aux visiteurs et aux locaux, les éco-gestes à appliquer lors de leur séjour en Pays de Fayence.

■ Avec la Communauté de communes

• Sensibilisation de la crise sécheresse

Cet été, le Pays de Fayence a traversé une longue période de sécheresse. L'OTIPF a participé à l'effort collectif pour préserver l'eau du Pays de Fayence.

Notre rôle était d'informer et sensibiliser les vacanciers et les locaux sur l'importance de la situation et les inviter à participer à l'effort collectif. Expliquer la valeur de l'eau et les différents gestes permettant d'économiser l'eau. Informer des arrêtés préfectoraux et municipaux. Distribution dans tous nos bureaux touristique du flyer "L'eau ne coule plus de source".



Diffusion de l'affiche "L'eau ne coule plus de source" sur tous nos écrans dynamiques, supports web et réseaux sociaux.

Organisation d'un Happy Jeudi sur l'Eau (le 7 juillet).

Sensibilisation aux économies d'eau dans notre Guide Touristique, page « destination ÉCO-RESPONSABLE ».

Sensibilisation aux économies d'eau et d'énergie dans notre charte éco-responsable et dans le règlement intérieur du Gîte de Randonnée de Mons.

Actualité mise sur la plateforme de la Taxe de séjour, visible par tous les hébergeurs.

INEQS +

Nous informons notre clientèle sur les risques d'incendies, les lâchers d'eau, la cueillette sauvage du mimosa, le tri des déchets, les chiens de troupeau, la préservation des milieux fragiles...

• Opération Ménage ton Lac

Pour continuer notre démarche de sensibilisation auprès des visiteurs et locaux, nous avons poursuivi nos opérations de nettoyage du lac de Saint-Cassien.

Ménage ton Lac – 10 juin

Une journée de nettoyage par les agents de la CCPF et les agents de l'OTIPF.

Ménage ton Lac #3 – 17 septembre

En collaboration avec le service déchets de la CCPF. Une journée dédiée aux scolaires, accueil de deux classes de collégiens : ramassage et ateliers.

Dossier suivi par toute l'équipe

Une journée pour le grand public : ramassage, ateliers, visites de la Maison du Lac, exposition, etc.

Cette année s'est ajoutée « **la Fête des possibles** » avec plus de 10 exposants et ateliers sur le thème de l'environnement, en partenariat avec la Recyclerie.

Nous comptons près de 200 participants et plus de 540 kg d'encombrants, 240 kg d'ordures ménagères, 120 kg d'emballages et 200 kg de verre ont été récoltés.



■ Des animations éco-responsables

Au travers des visites de la Maison du Lac et de nos animations, mise en avant de la responsabilité environnementale, la préservation de la faune et la flore, la protection des espaces sensibles, etc. Toutes ces animations sont encadrées par un intervenant spécialisé (écogarde, Natura 2000, service déchets, EDF, etc.)



« ACCOMPAGNER des porteurs de projet et apporter son concours à la réalisation d'évènements », article 2 "Missions" des statuts

■ La Méditerranée à vélo

La Méditerranée à vélo est la partie française de l'EV8 (EuroVélo8), un itinéraire cyclable européen. Cet itinéraire relie l'Espagne à la Grèce puis Chypre sur 5.888km. Il traverse la Région Sud. 26 km dans le Pays de Fayence, du Viaduc du Rayol à Seillans en longeant l'ancienne voie ferrée, jusqu'à La Siagne à Montauroux.

• Les actions

Dans le cadre de la 2^{ème} édition de Mai à vélo, organisation d'une promenade découverte de l'EV8, de Figanières à Tournettes (37km). En partenariat avec l'Office de Tourisme de Dracénie Provence Verdon. 17 personnes ont participé à cette journée découverte.

Promotion : diffusion sur les supports web, les réseaux sociaux, le site Mai à Vélo, communiqué de presse et un article dans le Var Matin. Reportage vidéo, pour la mise en avant de l'itinérance vélo sur les deux territoires. Vidéo disponible dans la rubrique vidéo du site internet.

Tout au long de l'année, valorisation et promotion de l'itinéraire.



Dossiers principalement suivis par Stéphanie

■ Label Accueil Vélo

1 nouveau labellisé en 2022 : l'hôtel Au Relais Provençal à Bagnols-en-Forêt
1 prestataire en cours de labellisation : Val d'Iris
Renouvellement de 5 prestataires jusqu'en 2025 :

- Hôtel les Oliviers
- Gîte la Paillote
- Gîte la Cigale
- Réparateur Newbike
- Chambre d'hôtes Carpe Diem



■ Le Gîte de Randonnée de Mons

Dans le but d'étendre la clientèle du gîte, une campagne d'emailing ciblée a été envoyée aux associations de randonneurs des cinq départements de la Région Sud, et dans les bureaux des guides et accompagnateurs de trois départements.

Afin de connaître le Gîte de Randonnée de Mons, l'établissement apparaît sur les sites Grands Gîtes et FFRP PACA Label « Compagnons de route ». La fédération française de vélo recense également les établissements (Gîte, Hôtel, Camping, Auberge, loueurs de vélos...) pouvant accueillir des cyclotouristes en leur proposant des services adaptés dans le réseau des « Bonnes adresses ».

Cette adhésion offre la possibilité de promouvoir le Gîte de Mons auprès de 115 000 licenciés, 3 000 clubs ainsi que du grand public.

Promotion du Gîte de Randonnée de Mons, dans les bureaux d'information, sur les différents supports web et sur les réseaux sociaux. Une page est dédiée au gîte sur le Guide Touristique 2022.



Dossiers principalement suivis par Édith et Stéphanie

projets ACCOMPAGNEMENT

« ACCOMPAGNER des porteurs de projet et apporter son concours à la réalisation d'évènements », article 2 « Missions » des statuts

■ Convention de partenariat

Pour chaque partenariat, une convention est créée entre l'OTIPF et les organisateurs de l'évènement. Cette convention inclut : rencontre avec les organisateurs de l'évènement afin qu'ils nous présentent le programme et l'organisation de la manifestation. Saisie APIDAE, communication site internet, réseaux sociaux et communiqué de presse. Accueil hors les murs, avec stand ou/et 4L. Pannière offerte au participant venant du plus loin.

■ Événements culturels et sportifs

• Cello Fan – juin

Tenu d'un stand

Dossier principalement suivi par Alba

• 2^e Rallye des 9 villages perchés – juin

Départ de la Maison du Lac, organisation des réunions préparatoires, aide logistique et matérielle et participation à la remise des prix.

Dossier principalement suivi par Marianna



• Jazz à Tourrettes – juillet

Tenu d'un stand avec la 4L.

Dossier principalement suivi par Alba



• **22^e festival international de guitare – août**
Ouverture exceptionnelle du bureau de Montauroux.
Dossier principalement suivi par Florence

• Quatuors à Cordes – septembre

Tenu d'un stand et accueil apéritif pour l'ouverture du festival.

Dossier principalement suivi par Cassandra

• 3^e édition Natura Trail du Pays de Fayence – septembre

Organisation d'un jeu-concours pour gagner 2 dossards pour le trail XXS (10km) et 2 dossards pour la randonnée sportive (10km).

Dossier principalement suivi par Marianna

• 19^e édition du Ciné-Festival – octobre

Conférence de presse à la Maison du Lac. Stand durant toute la durée du festival.

Dossier principalement suivi par Cassandra



• Sakapof – octobre

Tenu d'un stand avec la 4L.

Dossier principalement suivi par Marianna

• Bagiliba – novembre

Tenu d'un stand lors du marché Africain.

Dossier principalement suivi par Édith

• Le Grand-Jardin - Toute l'année

Dossier principalement suivi par Édith

■ Projets portés par la Communauté de communes du Pays de Fayence

• Opération Ménage Ton Lac – juin et septembre

Convention de partenariat, création d'affiches au format A4, diffusion sur nos supports de communication, site internet, publications réseaux sociaux et envoi d'un communiqué de presse.

Dossier principalement suivi par Emmanuelle L. et Marianna

• Opération Navettes Gratuites – Été 2022

Création d'un flyer distribué dans tous nos bureaux d'information, promotion, communication sur notre site internet, publications réseaux sociaux, envoi d'un communiqué de presse et participation à un reportage tv.

Dossier principalement suivi par Cassandra

• Base d'aviron

Lac de Saint-Cassien – Terre de Jeux

Réunion et rencontre avec les organisateurs, participation à l'inauguration de la base d'aviron, insertion des randonnées pédestres et VTT sur le site Paris 2024, organisation d'un Happy Jeudi avec Guylaine MAR-CHAND.

Dossier principalement suivi par Cassandra



■ Rencontres avec des professionnels du territoire

• Accueil de réunions à la Maison du Lac

La Maison du Lac a accueilli des réunions de travail ciblées tourisme (Comité de Direction, accueil de professionnels du tourisme, délégation Suédoise), des formations (formation du personnel sur l'accueil Handicap, sur le secourisme au travail, sur l'œnologie), des réunions de préparation d'évènements (Rallye des 9 Villages Perchés, Pédalo Tour), des présentations d'évènements labellisés (Choralliance, 20^{ème} édition du Ciné Festival) et des réunions de bilans (les Visites de la Passions).

Lieu idéal de rencontre pour les professionnels, pouvant accueillir un grand nombre de personnes avec un équipement audiovisuel adapté.

Dossier principalement suivi par Carol

• Ateliers numériques gratuits

Ateliers pour accompagner les socio-professionnels du tourisme dans le numérique. Partager avec eux les meilleures pratiques du web et des réseaux sociaux.

Un atelier co-présenté avec Olivier Fabre « Google Analytics » pour les normes RGPD.

8 ateliers réalisés

33 socio-professionnels accueillis (13 en 2021)

Le 10 mars : Facebook pour les initiés

Le 5 avril : Google Analytics

Le 10 mai : Google Business Profile

Le 10 juin : Instagram, je me lance

Le 6 septembre : Instagram, je me perfectionne

Le 23 septembre : Site d'Avis & Trip Advisor

Le 6 octobre : Trucs & Astuces sur le web

Le 18 novembre : Créer soi-même son site internet

Dossier principalement suivi par Anne-Laure



■ Qualification Chambre d'hôtes référence®



L'objectif de Chambre d'hôtes référence® est d'apporter la possibilité aux chambres d'hôtes non labellisées, de garantir à leurs clients la qualité de leur prestation tout en contribuant à l'amélioration de la qualification de l'offre d'hébergement touristique de la destination.

Les principes clés de Chambre d'hôtes référence®, sont :

- un référentiel national ;
- une visite de la chambre d'hôtes réalisée par l'Office de Tourisme ;
- une mise en place et une gestion territoriale (régionale, départementale ou locale) assurée par le réseau Offices de Tourisme de France®.

En 2022, l'OTIPF et la commission ont effectué une visite de la chambre d'hôtes, le Clos sous le Chemin à Seillans, dans le cadre de l'obtention de la qualification chambre d'hôtes références.

Cette qualification permet aussi de prétendre à l'obtention du label accueil vélo.

L'OTIPF et la commission ont également visité l'hébergement insolite « La Brindille » à Saint-Paul-en-Forêt. Ce logement n'a pas obtenu le label, car la configuration de la roulotte ne correspond pas aux critères d'une chambre d'hôtes.

Dossier principalement suivi par Stéphanie

découverte ANIMATIONS

« **ANIMER des loisirs** », article 2 « Missions » des statuts

■ Communication des animations

Pour promouvoir chacune de ces animations, création de supports de communication (flyers, affiches, etc.)

Affichage dans tous nos BIT et bornes numériques dédiées.

Saisie APIDAE pour remonter les dates sur l'agenda de notre site internet.

Newsletter, plusieurs publications sur les réseaux sociaux, communiqués de presse et dossier de presse.

Réalisation d'une vidéo promotionnelle pour les Visites de la Passion.

■ Happy jeudis à la Maison du Lac



Pendant les vacances scolaires, zones A, B et C, le jeudi, à la Maison du Lac, l'OTIPF organise une animation ou une conférence ou un atelier avec un professionnel du territoire. Permettant de mettre en avant les producteurs exposés dans nos différentes boutiques et ainsi générer du passage à la Maison du Lac.

Sur inscription.

Gratuit pour les moins de 18 ans, 10€/adulte

13 animations

4 animations annulées

118 personnes accueillies

Le 23 juin : Rencontre avec Guylaine Marchand

Le 7 juillet : Atelier sur l'eau (annulé)

Le 14 juillet : Atelier bienfaits de l'argile verte (annulé)

Le 21 juillet : Animation pêche

Le 28 juillet : Atelier huile d'olive (annulé)

Le 4 août : Atelier bougie

Le 11 août : Atelier faune et flore

Le 18 août : Dégustation huile d'olive

Le 25 août : Atelier sels aromatisés (annulé)

Le 27 octobre : Atelier légumes d'automne

Le 3 novembre : Atelier courge chocolatée

Le 22 décembre : Atelier couronne de Noël

Le 29 décembre : Atelier truffes au chocolat

Dossier principalement suivi par Emmanuelle L



■ Les Rondes Secrètes

Visite commentée de Fayence en nocturne avec des saynètes tout le long du parcours.

4 dates (22 juin – 27 juillet – 10 août – 23 août)

Durée de chaque visite : une heure et demie

30 bénévoles dont 27 figurants par soirée pour animer les petites scènes théâtralisées

9 animations tout le long du circuit

210 participants (public)

Dossier principalement suivi par Édith



■ Tanneron - Terre de Mimosa

• Balade au cœur du mimosa

Balade nature avec un guide naturaliste
Découverte et histoire du mimosa au cœur du massif de Tanneron

6 balades proposées

132 participants

• Ateliers autour du mimosa

• 1 atelier soie

Utilisation des couleurs tinctoriales, issues de la nature pour faire une décoration

Durée : 2 heures

5 Participants

• 1 atelier bougie

Fabrication d'un parfum solide, à base de cire et d'absolue de mimosa

Durée : 1 heure

6 participants

Dossier principalement suivi par Stéphanie

■ Les animations nationales

• La Nuit des Musées

Le 14 mai, ouverture nocturne de 18h à 20h de nos quatre musées :

- l'Espace Manfredo BORSI – Montauroux, avec inauguration de l'exposition
- la Maison Waldberg, donation Max ERNST, Dorothea TANNING et Stan APPENZELLER – Seillans ;
- l'Espace découverte de la Maison du Lac – Tanneron ;
- le Musée d'Art & d'Essais – Turrettes.



• La Journée du Patrimoine de Pays et des Moulins

Les 25 et 26 juin
Visite gratuite des moulins communaux de Callian, Mons, Montauroux et Seillans.



• La Fête des Voisins

Le 20 mai de 18h30 à 20h30

1^{ère} édition, évènement organisé par l'OTIPF. L'objectif était de passer un moment convivial avec les voisins de l'Office de Tourisme de Fayence et la Maison du Lac autour d'un apéritif partagé.

Cet évènement a réuni 45 personnes - commerçants, élus et réseau associatif.



• Les Journées Européennes du Patrimoine

Du 17 au 18 septembre

4 visites commentées de nos villages

7 visites libres de nos musées

6 visites commentées de sites religieux et culturels

13 visites libres de sites religieux et culturels

1 exposition, 1 conférence

et 3 animations contes

3 randonnées et 4 concerts

En collaboration avec les associations locales du patrimoine

Création d'un flyer récapitulatif

Dossier principalement suivi par Emmanuelle L.

• La Nuit Romantique

Le 25 juin, ouverture nocturne de 19h30 à 22h30, de la Maison Waldberg – Seillans.

Animations musicales sur la place du Thouron, avec un duo de musiciens. Lectures de poèmes par deux membres du Foyer Rural de Fayence/Turrettes. Distribution de roses aux participants.

16 participants

Visite commentée de la chapelle de l'Ormeau aux chandelles et concert lyrique.

33 participants



Dossier principalement suivi par Emmanuelle C



découverte ANIMATIONS

« ANIMER des loisirs », article 2 « Missions » des statuts

• Ménage ton Lac #3 - La Fête des Possibles

Le 17 septembre, a eu lieu le World Clean Up Day, appelé aussi journée mondiale du nettoyage de notre planète. Il s'agit d'une opération mondiale ayant pour objectif la lutte contre la pollution urbaine et encourager le zéro déchet. Pour cette occasion, le Service Déchets de la Communauté de communes du Pays de Fayence et l'Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Fayence ont organisé une journée de nettoyage autour du Lac de Saint-Cassien.

La Fête des Possibles a pour objectif de rendre visibles toutes les initiatives citoyennes qui construisent une société plus durable, humaine et solidaire. Organisée par la Recyclerie LASOURCE de Montauroux, plus de 10 exposants et ateliers vélos, balades, food-truck, apéro zéro déchet, sculptures, ciné-débat, conférence ont été proposés.



Dossiers principalement suivis par Emmanuelle L.

Au programme :

- 9h30 – 17h : Ouverture de la Maison du Lac
- 10h – 10h30 : Ateliers créatifs pour les enfants
- 11h – 12h : Conférence sur l'urgence climatique par Bruno BAZIRE
- 14h – 14h30 : Visite commentée de la Maison du Lac
- 14h – 14h30 : Ateliers créatif pour les enfants
- 15h – 16h : Ciné-débat
- 16h : Remise des prix
- 16h30 : Apéro-concert



• La Semaine Varoise de la Nature

Du 24 septembre au 2 octobre, Var Tourisme et ses partenaires proposent durant une semaine une programmation de sorties et d'activités permettant de découvrir les richesses naturelles du département du Var.

9 sorties thématiques sont proposées pendant 10 jours. Toutes ces sorties ont été encadrées et organisées dans le respect de l'environnement pour encourager les comportements responsables.

19 sorties et activités gratuites proposées en Pays de Fayence
2 sorties annulées pour mauvaises conditions météo
185 participants

Semaine Varoise de la Nature		
Pays de Fayence 100% vertes à pied, à vélo, à cheval et à bicyclette		
24 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE 2022		
SAM. 24 SEPT Lac de Saint-Cassien de 9h30 à 17h Mondauroux	MAR. 27 SEPT Balade nature en forêt de 9h30 à 12h Mondauroux	VEN. 30 SEPT Balade nature en forêt de 9h30 à 12h Cailhan
DIM. 25 SEPT Balade en forêt de 9h30 à 12h Mondauroux	MER. 28 SEPT Balade en forêt de 9h30 à 12h Mondauroux	SAM. 01 OCT Balade en forêt de 9h30 à 12h Cailhan
LUN. 26 SEPT Balade en forêt de 9h30 à 12h Mondauroux	JEU. 29 SEPT Balade en forêt de 9h30 à 12h Mondauroux	DIM. 03 OCT Balade en forêt de 9h30 à 12h Cailhan



■ Les Visites de la Passion

Il s'agit d'exceptionnelles rencontres gratuites et sur inscription dont le but est de montrer les savoir-faire, les talents, les produits du terroir, les lieux de travail et espaces naturels du territoire. L'objectif pour le visiteur est de rencontrer une personne passionnée et passionnante, de partager un moment de sa vie, de participer à une visite particulière ou à un atelier insolite d'entrer dans les coulisses et de passer un moment privilégié avec l'hôte. Ces visites sont organisées en petit groupe, afin de favoriser les échanges.



Dossier principalement suivi par Florence

• La 1^{ère} édition, du 15 juin au 15 septembre

126 visites proposées

43 thématiques

795 personnes ont participé aux visites

Cette première édition a obtenu un accueil très positif, de la part des visiteurs et des partenaires participants.

• 2^{ème} édition, du 22 octobre au 6 novembre

Nouveautés

Pour cette nouvelle édition, 3 nouvelles visites ont été rajoutées.

La programmation a permis d'organiser une série de 5 visites en lien avec la parfumerie ; l'ensemble a constitué le premier «chemins parfumés» des «savoir-faire liés au parfum en Pays de Grasse», labellisé Patrimoine Culturel Immatériel de l'Humanité, par UNESCO.

15 visites proposées

111 participants

Cette deuxième édition a également rencontré un grand succès.

Face au succès de ces deux premières éditions, les Visites de la Passion seront renouvelées et développées en 2023.



▼ Tanneron : bilan très positif pour les Visites de la passion

Jeudi dernier, l'Office de tourisme intercommunal (OTI) a organisé une réunion de travail à la Maison du lac pour faire le bilan de la première édition des « Visites de la passion » qui ont été organisées cet été. En présence de René Ugo, président de la communauté de communes, de Xavier Boumoul, directeur de l'OTI, et de trois de ses collaboratrices, une quinzaine de participants sont venus échanger leurs retours d'expérience sur leur participation aux Visites de la passion.

Artisans, artiste, cultivateur, chef d'entreprise, bénévoles d'association ou de club sportif, tous ont manifesté leur satisfaction d'avoir pu échanger avec des touristes ou des locaux pour leur faire découvrir leurs activités pendant un moment privilégié, en petit comité. Le bilan de l'OTI a mis en avant le fait que, cet été, 795 inscrits ont eu le privilège de faire 90 de ces visites à échelle



humaine, gratuite et très conviviale. Des groupes de réflexion ont ensuite été constitués pour tenter d'améliorer le concept car, face au succès de cette première édition, l'OTI a décidé de renouveler les visites de la passion pendant chaque période de vacances scolaires pour l'année à venir. Rendez-vous donc dès la fin du mois pour aller rencontrer les passionnés du canton. (Texte et photo L. R.)

■ Communication

La 1^{ère} édition, création d'une brochure de 20 pages, 4 000 exemplaires.

La 2^{ème} édition, création d'une nouvelle brochure de 10 pages, version numérique.

Langues : français et anglais

Diffusion sur nos supports web, réseaux sociaux et newsletters

Distribué dans nos bureaux et OT Voisins

Articles de presse parus dans le Var Matin et le magazine Yanous.com

Diffusion d'un spot publicitaire sur les panneaux municipaux.

Réalisation d'une vidéo promotionnelle



commercialisation

CHIFFRE D'AFFAIRES

« **Élaborer et COMMERCIALISER des produits touristiques** », article 2 "Missions" des statuts

■ Immatriculation de l'OTIPF



En 2022, l'OTIPF a fait la démarche d'immatriculation auprès d'Atout France.

Constitution d'un dossier complet et une commission d'immatriculation.

Obtention le 04 octobre, pour 3 ans. Tous les ans, production des pièces justificatives, telles que des certificats d'assurance de responsabilité civile professionnelle et de garantie financière. Cette démarche d'immatriculation a pour but de protéger le consommateur final et va permettre de commercialiser des nouveaux produits touristiques dans des forfaits à la journée ou ½ journée.

■ Offres de services



• Les packs

En 2022, 16 packs vendus toutes filières confondues.

Les packs offre de service permettent aux professionnels une meilleure visibilité sur les éditions et le site internet de l'OTIPF et des services optimisés.

Hébergeurs pro : 5 packs «so nice» et 2 packs «so friendly»

Meublés classés : 1 pack «so nice»

Restaurateurs : 1 pack «so nice» et 2 packs «so friendly»

Prestataires de loisirs : 1 pack «so nice» et 4 packs «so friendly»

Chiffre d'Affaires : 5 721€ (1890€ en 2021)

• L'Offre Groupes

Le service groupes propose des visites commentées de nos villages, chapelles, musées et de la Maison du Lac.

Cette prestation s'adresse aux associations, autocaristes, agences de voyages, comités d'entreprise, hôteliers, office de tourisme ou tout simplement aux groupes d'amis.

378 personnes ont été accueillies cette année

17 demandes

3 demandes offertes

6 demandes par ECA

Chiffre d'Affaires : 1 806€ (1212€ en 2021)

• Les visites commentées

Les visites pour les individuels regroupés

Visite commentée d'un village ou d'un site (chapelle, musée, etc.)

Toute l'année

5€ par adulte, gratuit pour les moins de 18 ans

Chiffre d'Affaires : 535€ (1050€ en 2021)



Dossiers principalement suivis par Stéphanie

• Visites pédagogiques gratuites

Accueil gratuit des centres de loisirs et des groupes scolaires.

Visite commentée de l'espace découverte de la Maison du Lac et des villages du Pays de Fayence.

15 visites scolaires (du primaire au lycée), centres de loisirs du territoire & hors territoire

718 jeunes et accompagnants accueillis

590 à la Maison du Lac

128 dans les villages du Pays de Fayence

■ Nos boutiques

En saison, des espaces boutique ont été installés dans les bureaux d'information de Bagnols en Forêt, Callian, Mons et Tanneron.

Les boutiques sont agrémentées de produits du terroir et d'articles de librairies.

• En chiffres

205 références produits, dont 19 nouveautés en 2022

190 produits vendus à la Maison du Lac

36 produits vendus au BIT de Fayence

35 produits vendus au BIT de Montauroux

39 produits vendus au BIT de Tourrettes

54 produits vendus au BIT de Seillans

Inventaire du stock le 31 décembre

En 2022, augmentation de règlements en CB (+7,24%) et de règlements en chèque vacances (+60%)

Chiffre d'Affaires : 53 417€ (55 315€ en 2021)

Les nouveaux producteurs et artistes

- Nicolas Bauduin, producteur d'immortelle sur Tanneron
- Aromes de Provence, productrice d'aromates sur Saint-Paul-en-Forêt
- Via Méridiés, conseillère en plante et santé naturelle
- La Base, Brasserie à Callian
- Bougies BOHÖ, fabrication artisanale à Callian
- La Ferme des Villards, élevage de brebis brigasques
- Trécy Louis, artiste sur Montauroux

Les nouveaux produits

- La bière blonde et la bière blanche de la Base
- La bière No War Please de Geeko Beer
- L'huile de Truffe du Domaine de Trestaure
- Le miel de printemps, bonbons au miel et nougat du Rucher de Florent
- L'anti-moustique naturel d'Entre Terre et Ciel
- Les confitures salées et ketchup de Lady's Jam
- Librairie : Les Plus Beaux Villages de France, édition 2022
- Librairie : L'école des Bienheureux d'Annie Bruel
- Jeux de société : le jeu de cartes OUKON VAR

Dossier principalement suivi par Carol et Cécile

■ Les animations

Les Rondes Secrètes

Chiffre d'affaires : 1 380€ (1020€ en 2021)

Balades naturalistes mimosa

Chiffre d'affaires : 1 340€ (320€ en 2021)

Happy jeudis à la Maison du Lac

Chiffre d'affaires : 550€ (300€ en 2021)

■ Gîte de Randonnée de Mons

Cette maison de village a été restaurée, aménagée et équipée pour accueillir chaleureusement les randonneurs, cyclistes, voyageurs...

Ouvert toute l'année.

Réservation obligatoire par téléphone

Tarifs applicables pour 2021/2022

1 nuitée, 1 lit	15€
1 nuitée, chambre 2 lits	30€
1 nuitée, chambre 4 lits	55€
1 nuitée gîte complet (12 lits)	140€
Taxe de séjour (par nuitée/adulte)	0,88€

295 nuitées

498 personnes ont séjourné au Gîte de Randonnée de Mons

Chiffre d'Affaires : 4 532€ (2 122€ en 2021)



■ Les régies

5 Régies et 8 sous régies assurent le fonctionnement de l'OTIPF.

- Une régie d'avances, créée en avril 2017, permet de régler des dépenses de matériel et de fonctionnement.
- Une régie boutique dédiée au BIT de Fayence
- Une régie boutique dédiée à La Maison du Lac
- Une régie dédiée aux autres BIT saisonniers et Accueil Hors Les Murs
- Une régie boutique dédiée aux ventes des produits et prestations

Ces régies permettent la commercialisation des services, des prestations, des animations et des produits boutique.



compte de RÉSULTAT 2022

■ Section de Fonctionnement

Recettes de fonctionnement	1.133.410 €
• Subvention de la CCPF	325.000 €
• Autre subvention	4.800 €
. Taxe de séjour	693.170 €
• Boutique	38.725 €
. Vente de produits et prestations	4.747 €
. Nuitées Gite de Mons	4.532 €
. Autres recettes	62.436 €
Dépenses de fonctionnement	1.071.479 €
• Charges fixes	200.182 €
• Achats pour vente	20.060 €
• Actions de promotion	85.260 €
• Masse salariale	724.038 €
• Amortissement	41.939 €
RÉSULTAT de Fonctionnement	+61.931 €
RÉSULTAT de Fonctionnement cumulé	+ 152.211 €

Dossier principalement suivi par Cécile

■ Section d'investissement

Recettes investissement	118.939 €
• Amortissement	41.939 €
• Subvention CCPF	77.000 €
Dépenses investissement	116.968 €
• Vidéos, photos, évolution du site internet	18.043 €
• Matériel de bureau et informatique	50.314 €
• Mobilier	12.156 €
• Autres (enseigne, borne ...)	9.100 €
• Part de subvention virée au compte de résultat	27.355 €
Restes à réaliser en investissement	739 €
RÉSULTAT d'investissement	+ 1.232 €
RÉSULTAT d'Investissement cumulé	+ 3.157 €

■ **En 2022, un total 896 mandats et 160 titres ont été effectués.**

■ Depuis le 1^{er} janvier 2022 la Trésorerie de Fayence ayant fermé, le Service Gestion Comptable de l'Estérel est l'interlocuteur de l'OTIPF.



compte de RÉSULTAT 2022

■ Analytique par mission

- Les dépenses (total des sections de fonctionnement et d'investissement)

Fonction	Montant
Accompagnement	34.984,34
Accueil	221.082,46
Acteurs	82.022,05
Administration	379.079,59
Animations	13.989,99
Commercialisation	125.521,89
Gestion équipement	115.775,17
Promotion	216.731,32
	1.189.186,81

■ Répartition géographique de nos dépenses

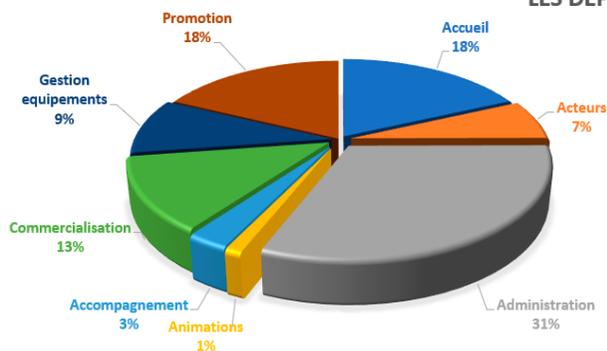
	• En 2021	• En 2022
Dans le Pays de Fayence	64%	66%
Dans le Var	16%	17%
En PACA	6%	3%
En France	13%	11%
A l'étranger	1%	3%

■ Quelques ratios pour illustrer le budget

(Total des dépenses de fonctionnement et d'investissement)
 132.050€ par villages (9)
 42 € par habitants en Pays de Fayence (28.471)
 118€ par lits touristiques actifs en Pays de Fayence (10.077)
 3256€ par jour dans l'année (365)
 909€ par jour d'ouverture de l'OTIPF (1308)
 32€ par nombre de visiteurs accueillis en Pays de Fayence (36.777)
 83.108€ par Equivalent Temps Plein (14.30)

Dossier principalement suivi par Cécile

LES DÉPENSES



étude OBSERVATOIRE

■ Ouverture



1308 jours d'ouverture
sur l'ensemble des bureaux

Fayence

303 jours d'ouverture
(+ 1904h d'ouverture)

Maison du Lac

323 jours d'ouverture
(+ de 2182h d'ouverture)

■ Heures cumulées

9156 heures
heures d'accueil (+12,3%)



■ Fréquentation



11867 visiteurs
à la Maison du Lac

8638 visiteurs
à Fayence

16439 visiteurs
sur l'ensemble des
autres bureaux
soit un total de **36934**
visiteurs accueillis

5373 personnes
pour la saison du mimosa

■ Température

15,5°C en moyenne



■ Heure d'ensoleillement

2900 heures
d'ensoleillement



TOP 5 des appels



au standard

- Le lac de Saint-Cassien
- Les Visites de la Passion
 - Le mimosa
 - L'agenda
 - Le patrimoine

TOP 5 des produits

les plus vendus à la
Maison du Lac

- Les savons
- Les cartes postales
 - Les disques bleu
- Le topo guide PDF à pied
- Les sachets d'aromates

■ Nuitées de janvier à septembre

509 276
nuitées en Pays de Fayence

■ Touristes français top 3 de janvier à septembre*

1. PACA
2. Ile de France
3. Auvergne-Rhône-Alpes

La région PACA est la première
région émettrice de touristes
français sur le territoire du
Pays de Fayence.

Ils représentent 37% des
nuitées touristiques françaises
sur le territoire.

*Source : ADT_fluxvision_année 2021

■ Touristes étrangers top 3 de janvier à septembre*

1. Allemagne 
2. Belgique 
3. Pays-Bas 

*Source : ADT_fluxvision_année 2021

Dossier principalement suivi par Cassandra

bilan taxe de SÉJOUR

« Réaliser des études statistiques », article 2 « Missions » des statuts

■ <http://paysdefayence.taxesejour.fr>

Plateforme dédiée aux hébergeurs permettant :

- Un accès à leur compte personnalisé et sécurisé.
- Avec toutes les informations pratiques (législation selon les catégories d'hébergement, information fiscale, collecte par les opérateurs numériques, procédures, documents utiles, modalité de perception et de paiement, simulateur de calcul, information sur la Taxe Additionnelle Départementale et sur la Taxe Additionnelle Régionale, droits et obligations de l'hébergeur, information sur le classement).
- Un contact avec la régisseuse via une adresse mail unique paysdefayence@taxesejour.fr ou un téléphone 06 08 56 61 04.

■ Obligation de déclaration pour les particuliers

Qu'il soit classé ou non, tout meublé de tourisme doit obligatoirement être déclaré en mairie de la commune où il est situé (Article L 324-1-1 du code du tourisme) sauf s'il constitue la résidence principale du loueur.

En pratique cette déclaration doit être effectuée au moyen du formulaire cerfa N°14004. Le défaut de déclaration préalable est passible d'une amende pouvant aller jusqu'à 450€.

Pour rappel, une résidence est dite principale lorsque le logement est occupé plus de 8 mois et n'est pas loué plus de 120 jours par an.

■ Les tarifs applicables

Pas de changement de tarifs en 2022.

Application de la taxe de séjour au réel sur le territoire.

- Tarifs fixes pour les hôtels, meublés et résidences de tourisme et terrains de campings classés, pour les terrains de camping non classés et pour les chambres d'hôtes, auberges collectives, emplacements dans les aires de camping-cars.

Calcul = Nombre de nuitées X nombre d'occupants X tarif fixe + Majoration de 10% au titre de la TAD (Taxe Additionnelle Départementale)

- Tarifs proportionnels, tarif variable correspond au produit du nombre de nuitées en fonction du prix du loyer appliqué, du nombre d'occupants et du pourcentage fixé par la délibération soit 4%. Applicable à tous les hébergements non classés ou en cours de classement qui ne relèvent pas des natures d'hébergement mentionnées au 1° et 9° de l'article R.2333-44 du CGCT.
- Calcul = Nombre de personnes assujetties X nombre de nuits du séjour X tarif variable majoré de 4.4%.

- Fin décembre : information sur la Taxe Additionnelle Régionale

■ État de l'hébergement

755 hébergements actifs (+ 37)

10 077 lits touristiques actifs (+ 263)

509 276 nuitées déclarées (+74 558)

■ Activité sur la plateforme

1111 comptes en gestion

48 hébergements désactivés. 281 lits touristiques en moins

3 029 relances (déclarations, paiements)

650 réponses par mail

5 actualités (modification du 2^{ème} plafond par loi de finances 2022, délibération 2022, préservation de l'eau, loi de finances 2023, pop'up Taxe Additionnelle Régionale)

■ Activité régie

429 231.65€ collectés et reversés en direct par les hébergeurs. Ce chiffre est la collecte totale, sur cette somme 1/11^{ème} est reversé au département (= 10% de TAD) et 10/11^{ème} sont reversés à l'OTIPF.

333 255.08€ collectés et reversés par les opérateurs numériques.

Ce chiffre est la collecte totale, cette somme est répartie en 1/10^{ème} pour le département et en 10/11^{ème} pour l'OTIPF

762 486.73€ au total sur l'année 2022

■ Constat

Augmentation du nombre de lits touristiques et des nuitées déclarées ;

Augmentation du produit de la taxe de séjour ;

L'attractivité du territoire ne faiblit pas, les retombées économiques sont en hausse.

Dossier principalement suivi par Sylvie

déjà RÉALISÉ EN 2023

ADMINISTRATION

Rapport d'Activité 2022
Débat d'Orientation Budgétaire 2023
Préparation Budget Prévisionnel 2023
Inventaire des boutiques

ÉQUIPE

2 saisonnières pour les fêtes de fin d'année et la saison du mimosa
Formation Qualité Tourisme pour l'équipe (2 jours)
3 réunions d'équipe (BIT de Tanneron, ESAT à Seillans, Maison du Lac)

ACCUEIL

Ouverture de Tanneron

pendant la saison du mimosa du 17 janvier au 6 mars
6j/7 du 17 janvier au 21 janvier
7j/7 du 24 janvier au 06 mars
Ouvert dimanche 29 janvier pour la fête du mimosa

Ouverture de la Maison du Lac

7j/7 pendant les vacances d'hiver, zones ABC
5j/7 les autres semaines
Standard +33 (0)4 94 76 01 02
7j/7 réponses aux demandes par téléphones, courrier, messagerie, e-mail...

Ouverture de Fayence

6j/7 toute l'année

Ouverture de Montauroux, Tourrettes et Seillans

5j/7 pendant les vacances d'hiver, zone ABC
1j/7 les autres semaines

MATÉRIEL & LOCAUX

Installation et aménagement du nouveau BIT de Tanneron
Installation de l'enseigne du BIT de Tanneron



BOUTIQUE

4 nouveaux produits référencés
1 nouveau domaine viticole
1 nouvelle artiste
1 nouvel auteur

PROMOTION / Éditions

Au fil de Fondurane
Au fil des musées

PROMOTION / Salons

Salon Tourissima à LILLE, du 27 au 29 janvier
Salon des Vacances à BRUXELLES, du 2 au 5 février

PROMOTION / Réseaux sociaux

125 publications sur les trois pages Facebook
59 publications sur Instagram
6 publications sur LinkedIn

PROMOTION / Relations Presse

2 janvier : accueil presse à Tanneron
31 janvier : accueil presse à Tanneron

ACCOMPAGNEMENT

1 atelier numérique, Google Business Profile
1 atelier numérique, Facebook pour les débutants

COMMERCIALISATION

10 janvier : visite commentée du village de Fayence
3 février : visite commentée de la Maison Waldberg
9 février : visite commentée du village de Callian
9 février : visite commentée de la chapelle Saint-Barthélémy
9 février : visite commentée de la chapelle Notre-Dame de l'Ormeau

ANIMATIONS

8 balades guidées mimosa
1 randonnée sportive mimosa
1 randonnée vélo dans le massif de Tanneron
1 randonnée guidée en VTT dans le massif de Tanneron
1 atelier dessin mimosa
1 atelier peinture sur verre, mimosa
1 happy jeudi, sensibilisation à la nature en hiver
1 happy jeudi, confection de guimauves au sirop de mimosa

dans L'AGENDA 2023

■ Mars

- 2 – Présentation du Rapport d'Activité 2022 – Comité de Direction
- 3 – Atelier numérique – Facebook pour les initiés
- 7 et 8 – Workshop presse – Paris
- 8 – Atelier numérique – Trucs et Astuces sur le Web
- 10 – Inauguration de l'Oustaou dou Païs - Tanneron
- 18 au 26 – Journée internationale des Forêts
- 22 – Journée Mondiale de l'eau
- 24 au 26 – Salon du Randonneur – Lyon
- 27 mars au 2 avril – Journées Européennes des Métiers d'Art
- 30 – Bourse d'échange 83
- 31 – Point presse Visites de la Passion – Tourrettes
- 31 mars au 2 avril – Salon ID week-end – Nice

■ Avril

- 1 et 2 – Festival Envie d'Ailleurs – Mouans-Sartoux
- 2 – Régate (modélisme) – Lac de Saint-Cassien
- 9 – 8^e Marché d'Antan – Bagnols-en-Forêt
- 8 avril au 9 mai – Visites de la Passion, édition printemps
- 15 avril au 2 mai – Vacances de printemps
- 23 – Salon Millé Zim Zim – Puget-Ville
- 29 et 30 – 4^e Rallye des 9 villages perchés, édition spéciale 200 ans de Saint-Paul-en-Forêt

■ Mai

- 6 – Club ambassadeurs – Montauroux
- 12 – Atelier numérique – Instagram, je me lance
- 13 – La Nuit des Musées
- 18 – CSE – Journée de Solidarité
- 24 – La Nuit Romantique – Plus Beaux Villages de France – Seillans
- 24 au 29 – Fête de la Nature
- 28 – Trail le 3 du Var – Mont Lachens
- 30 – Atelier numérique – Instagram, je me perfectionne
- Festival Choralliance
- Mai à vélo

■ Juin

- Début juin à fin septembre** : Visites de la Passion,
- 2 – Fête des Voisins
- 2 – Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable et Respectueux
- 3 – Roots du lac – Montauroux
- 3 – Journée Mondiale du vélo et de la course à pied
- 5 – Journée Mondiale de l'environnement
- 17 – Afterwork – Club Ambassadeur – Lac de Saint-Cassien
- 23 au 25 – Journée du Patrimoine de Pays et des Moulins
- 24 – Nuit romantique des plus beaux villages de France Seillans

■ Juillet

- 1 – Ouverture des BIT saisonniers (Bagnols-en-Forêt, Callian, Mons et Tanneron)
- 2 – La Fête du Pain – Fayence
- 1^{er} au 4 – Festival Cello Fan
- 8 – Vacances d'été
- 18 et 25 – Rondes Secrètes – Fayence
- Les Arts au cœur du village – Tourrettes

■ Août

- 2 au 12 – Festival Musique Cordiale
- 3 au 6 – Festival de guitare – Montauroux
- 8 – Rondes Secrètes – Fayence
- 15 – Marché potier – Seillans
- 22 – Rondes Secrètes – Fayence

■ Septembre

- 4 – Rentrée scolaire
- 16 – World CleanUp Day – lacs de Saint-Paul-en-Forêt
- 16 et 17 – Journées Européennes du Patrimoine
- 24 – Natura Trail du Pays de Fayence
- 30 septembre au 1^{er} octobre – NatureMan Explorer
- Semaine Varoise de la Nature

■ Octobre

- 1 – Octobre Rose et Drailles de Seillans
- 4 au 8 – Roc d'Azur – Base Nature Fréjus
- Ciné-Festival en Pays de Fayence
- 15 – Randuro V.T.T Lachens
- 21 octobre au 6 novembre – Vacances d'automne et Visites de la Passion.

■ Novembre

- Festival Bagiliba – Fayence
- 19 – Marché de Noël – Mons
- 26 – Marché de Noël – Seillans

■ Décembre

- 23 décembre au 8 janvier – Vacances des fêtes de fin d'année

INEOS+

Ce programme
n'est pas exhaustif.

bons CONTACTS



Xavier BOUNIOL
Directeur

CDD 3 ans – Forfait cadre

- Liens avec les Présidents, Elus, Comité Direction
- Partenariats avec les institutions
- Stratégie et marque
- Charte graphique
- Management d'équipe
- Comité Social Economique
- Coordination générale des missions, des projets et des labels
- Groupes de travail
- Plan d'action
- Gestion des budgets
- Ordonnateur

xavier.bouniol@paysdefayence.com

07 87 53 81 92 / 04 83 110 440



Cassandra OUAZZAR-SERAFIM

Assistante de Direction

Responsable du Pôle Promotion

Forfait cadre – Détachée

- Gestion agenda et préparation des rendez-vous
- Préparation réunion de Coordination d'équipe
- Suivi des actions de promotion : éditions, web, presse
- Reportages photos et vidéo
- Suivi des itinéraires de randonnées
- Observatoire Tourisme
- Contrats généraux, assurances, Véhicules
- Relations CCPF
- Rapport d'activité annuel
- Classement de l'OTI
- Référente du Ciné Festival

cassandra.ouazzar@paysdefayence.com

04 83 110 451



Sylvie MARTINI

Responsable du Pôle Accueils

Régie intercommunale de la Taxe de Séjour
Forfait cadre – Détachée

- Coordination des conseillères en séjour
- Gestion générale des accueils : informations, boutiques, décoration, vidéos, aménagements...
- Marque Qualité tourisme, groupe qualité Destination
- Coordinatrice RH, plannings et plan de formation
- Référente des salons
- Régie Intercommunale de la Taxe de Séjour

sylvie.martini@paysdefayence.com

04 83 110 439 / 06 08 56 61 04



Stéphanie LABORDE

Chargée de projets

et conseillère en séjour – Détachée

- Responsable bureau information de Tanneron
- Référente des animations de Tanneron et de la filière mimosa
- Référente de la filière des hébergements professionnels et des chambres d'hôtes
- Référente de la filière vélo (EV8 et Label Accueil Vélo)
- Classement chambres d'hôtes référence
- Référente des Points relai information
- Commercialisation de l'offre groupes et du gîte
- Accompagnement de l'animations des filières et de la commercialisation des offres de services
- Dossiers AVIZI et RGPD
- Régie des Vente de produits et services
- Suppléante CSE

stephanie.laborde@paysdefayence.com

04 83 110 442 / 06 83 52 71 95



Cécile ROIRON

Comptable, secrétaire

Temps plein – CDI

- Préparation Bureau des Présidents et Comité Direction
- Saisie comptable
- Préparation, suivi, clôture et analyse du budget
- Référente du back-office, bureau administratif
- Préparation des rendez-vous
- Rédaction de courriers
- Suivi de dossiers (dont CSE) et des contrats des fournisseurs
- Réseau et serveur
- Intranet Comité de direction et équipe
- Référente des 200 ans de Saint-Paul-en- Forêt

cecile.roiron@paysdefayence.com

04 83 110 438



Anne-Laure HARDOUIN

Chargée de projets e.tourisme

et conseillère en séjour – Temps plein – CDI

- Responsable Bureau Information de Bagnols-en-Forêt
- Référente des animations de Bagnols-en-Forêt et Saint-Paul-en-Forêt
- Lignes éditoriales web, comité éditorial web
- Développement site web
- Animation blog + réseaux sociaux + newsletter
- Mise en place et suivi nouveaux outils
- Formation et ateliers
- E-veille + e-réputation
- Webcam, Si2R, Borne, Tablettes accueil
- Gestion Club ambassadeurs
- Référente partenariat avec le marché d'Antan, furieux de l'Opidum
- Elue titulaire CSE

alaure.hardouin@paysdefayence.com

04 83 110 443 / 06 83 52 35 36



Edith BAUDET

Chargée des éditions et conseillère en séjour

Temps plein – Mise à disposition

- Responsable bureau information de Fayence
- Référente animations de Fayence
- Référente de la filière artistes et artisans d'art
- Editions: conception des brochures, flyers, cartes, topos
- Référente des partenariats avec Bagiliba, Grand Jardin et TerraAnimalia
- Organisatrice des Rondes secrètes
- Référente label Toutourisme
- Itinérance et Randonnée
- Régisseuse suppléante du BIT de Fayence

edith.baudet@paysdefayence.com

04 83 110 445



Carol TOULET

Régisseuse

et conseillère en séjour

Temps plein – Mise à disposition

- Co-Responsable de la Maison du lac
- Référente de la filière des producteurs et produits du terroir
- Vie de la Maison du lac, co-référente animations
- Suivi et développement de la boutique de la Maison du lac
- Suivi boutiques dans les Bureaux d'information Touristique
- Stocks

carol.toulet@paysdefayence.com

04 83 110 447

bons CONTACTS



Virginie PEREIRA
Conseillère en séjour
Temps plein – CDI

- Co-responsable de la Maison du Lac
- Référente de la filière des prestataires de loisirs et activités de pleine nature
- Référente des acteurs de tourisme autour du lac de Saint-Cassien
- Co-référente animation de la Maison du Lac
- Visites commentées dans l'espace découverte
- Commercialisation et organisation des Visites Pédagogiques de l'espace découverte
- Partenariat des événements autour du lac
- Partenariat sportifs de haut niveau
- Suivi des événements sportifs ou de pleine nature
- Animation et suivi de la page Facebook Lac de St Cassien

virginie.pereira@paysdefayence.com
04 83 110 448



Florence DREUSE
Conseillère en séjour
Temps plein – CDI

- Responsable bureau information de Montauroux dans l'Espace Manfredo Borsi
- Référente animations de Montauroux
- Référente de la filière Tourisme et Handicap
- Référente de la filière Visites d'entreprises et des Visites de la Passion
- Référente du dossier OTI éco-Responsable
- Suivi partenariat du Festival de Guitares
- Suivi de la distribution de la documentation de l'OTIPF
- Organisation des visites de la Passion.
- Suivi du projet Chemins parfumés UNESCO

florence.dreuse@paysdefayence.com
04 83 110 441



Alba BELTRAMOLLI
Conseillère en séjour
Temps plein – CDI

- Responsable Bureau Information de Tourrettes dans le Musée Art et Essais de Tourrettes
- Responsable Bureau Information de Callian
- Référente animations de Tourrettes et de Callian
- Référente de la filière des restaurateurs (excepté autour du Lac)
- Référente des partenariats avec le Festival de Jazz, Choralliance et Arts au Cœur du Village
- Offres Familles, Ados, Enfants
- Accueil Hors les Murs (4L)
- Villes jumelles

alba.beltramolli@paysdefayence.com
04 83 110 446



Catherine GAMBLIN
Conseillère en séjour
Temps plein

- Mise à disposition**
- Responsable de l'accueil téléphonique et numérique
 - Référente de la filière meublés non classés
 - Référente des sites patrimoine (pierre gris)
 - Référente du Gîte de randonnée de Mons
 - Référente du partenariat avec Musique Cordiale
 - Photothèque, Diaporamas
 - Newsletter
 - E-veille
 - Référente du label Villages de caractère du Var
 - Impressions accueil (Ed'it Yourself)
 - Contenu historique des visites commentées
- catherine.gamblin@paysdefayence.com
04 94 76 01 02



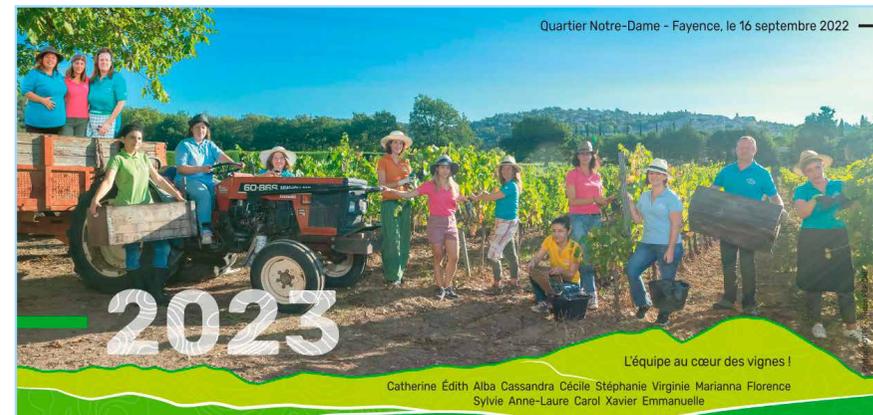
Emmanuelle CETRE
Conseillère en séjour
Temps plein – Détachée

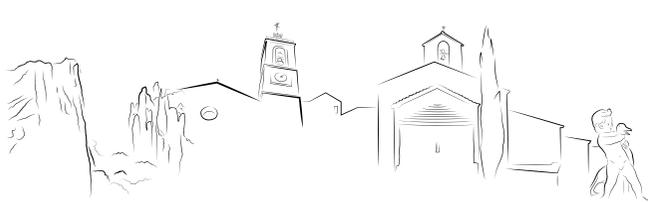
- Responsable bureau information de Seillans dans la maison Waldberg, donation Max Ernst
- Référente animations de Seillans
- Référente de la filière transports
- Référente de la filière magasins de souvenirs secondaires
- Organisation de l'accueil des nouveaux arrivants
- Référente des labels : Plus beaux villages de France, Villes et métiers d'art et Vignobles et découvertes
- Référente du partenariat avec le Marché potier de Seillans
- Visite de la donation Max ERNST

emmanuelle.cetre@paysdefayence.com
04 83 110 449

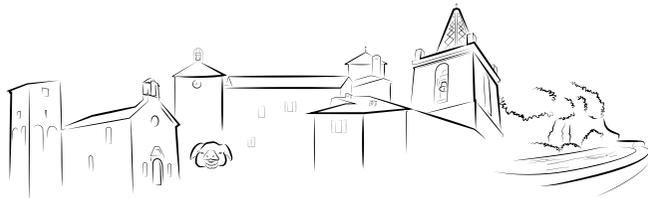
■ **Pour toute l'équipe**

Renseignements, informations des visiteurs
Responsable filière = connaissance des professionnels, échanges d'informations, MAJ APIDAE
Visites commentées des villages et sites touristiques, vente boutique
Réunion de coordination
Rédaction contenu et du rapport d'activité
Standard téléphonique
Accompagnement d'événements
Sortie terrain, formation, animation
Statistiques, régies, remplacement
Et participation à la vie de l'OTIPF

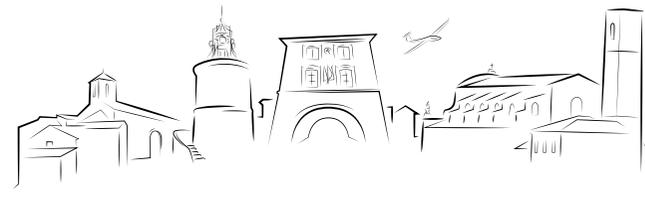




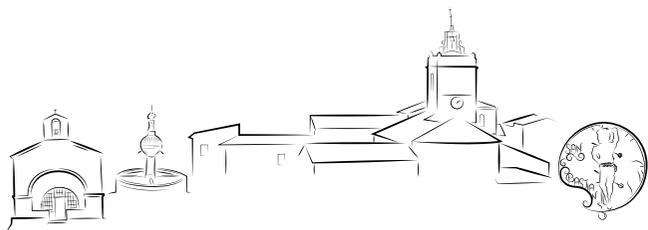
- BAGNOLS-EN-FORÊT



- CALLIAN



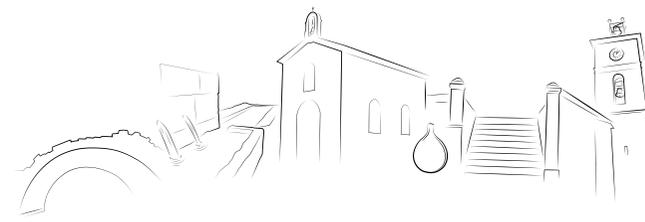
- FAYENCE



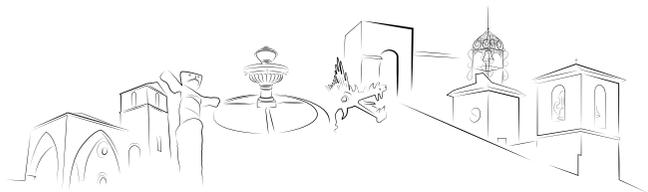
- MONS



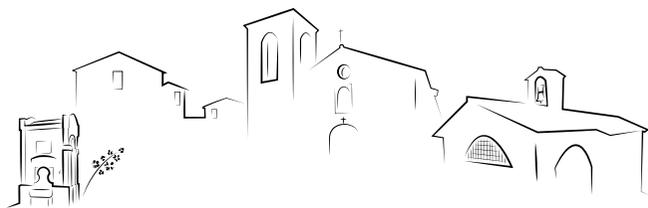
- MONTAUROUX



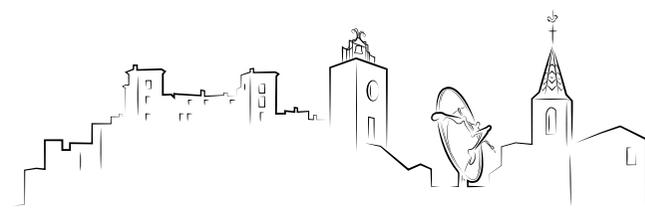
- SAINT-PAUL-EN-FORÊT



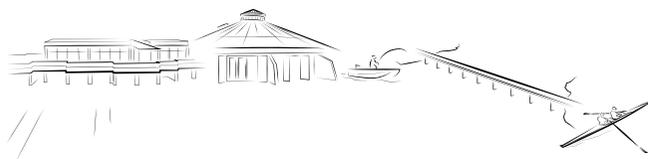
- SEILLANS



- TANNERON



- TOURRETTES



- LE LAC SAINT-CASSIEN



- LES MUSÉES



- FONDURANE