

# PAYS DE FAYENCE

*villages & lacs*

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

**Bagnols-en-Forêt - Callian - Fayence - Mons - Montauroux  
Saint-Paul-en-Forêt - Seillans - Tanneron - Tournettes - Lac de Saint-Cassien - VAR**



# marque PAGES

édito du PRÉSIDENT - <b>4</b>	ruce APIDAE - <b>21</b>
éditos des VICE-PRÉSIDENTS - <b>5</b>	réseaux SOCIAUX - <b>22</b>
édito du DIRECTEUR - <b>6</b> (titre provisoire)	news LETTER - <b>23</b>
esprit d'ÉQUIPE - <b>7</b>	coopération COLLECTIVITÉS - <b>24</b>
territoire ACCESSIBLE - <b>8</b>	rôles d'ACTEURS - <b>25</b>
atouts TOURISTICITÉ - <b>9</b>	projets ACCOMPAGNEMENT - <b>26</b>
premier COMITÉ - <b>10</b>	étape ITINÉRANCE - <b>27</b>
nouvelle GOUVERNANCE - <b>11</b>	découverte ANIMATIONS - <b>28</b>
comité SOCIAL ÉCONOMIQUE - <b>12</b>	chiffre d'AFFAIRES - <b>30</b>
moyens MATÉRIELS - <b>13</b>	données OBSERVATOIRE - <b>31</b>
mission ACCUEIL - <b>14</b>	bilan taxe de SÉJOUR - <b>32</b>
côté SALONS - <b>15</b>	compte de RÉSULTAT - <b>33</b>
catalogue des ÉDITIONS - <b>16</b>	déjà RÉALISÉS EN 2021 - <b>34</b>
insertions PUB - <b>18</b>	dans l'AGENDA - <b>35</b>
relations PRESSE - <b>19</b>	bons CONTACTS - <b>36</b>
site INTERNET - <b>20</b>	bonnes ADRESSES - <b>38</b>



Directeur de la publication : Xavier BOUNIOL – Rédaction : Cécile, Sylvie et toute l'équipe de l'OTIPF – Conception : Crea Mania Communication – Photo page de couv. © : Estérel Côte d'Azur – Photos©: N. GOMEZ, JP VILLEGAS, C. TRILLEAU, X. BOUNIOL, T. PEIRONE, Estérel Côte d'Azur, C. BASSOUR – Parution : Avril 2021 – Malgré l'attention portée à la réalisation de ce document, des erreurs peuvent apparaître indépendamment de notre volonté. La reproduction même partielle des articles et des illustrations est interdite. Ce document est principalement à destination du Comité de Direction, des Elus du Pays de Fayence, des acteurs du Tourisme du Pays de Fayence et de l'ensemble des partenaires de l'Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Fayence. Ce document ne peut être vendu.

# édito du PRÉSIDENT

Depuis un an, la pandémie a modifié notre façon de vivre et de voyager. Fort heureusement, la saison estivale a pu battre son plein.

Nouveauté 2020, les espaces extérieurs de la Maison du Lac sont terminés. Le restaurant Le Ponton a ouvert. La plage publique surveillée, l'École de voile et bientôt les jeux pour enfants sont autant d'activités complémentaires à celles déjà déployées par les concessions installées autour du lac.

Investir autour du lac, c'est améliorer l'image de tout notre territoire et le rendre plus attractif. Le lac est évidemment un joyau pour nos visiteurs, mais aussi pour la population locale et les sportifs.

Dans cette dynamique, les chantiers se succèdent. Les importants travaux de la base d'aviron vont aussi accroître la notoriété du Lac et du Pays de Fayence, en accueillant des équipes qui viendront s'entraîner, notamment pour les prochains Jeux Olympiques.

L'année 2020 a été celle du renouvellement des conseils municipaux du territoire. Le nouveau Comité de direction de l'Office de Tourisme composé d'élus communautaires, d'élus municipaux et de professionnels du tourisme exprime une forte volonté communautaire et une véritable représentation du territoire et des métiers du tourisme.

Pour faire face aux incertitudes qui ont jalonné l'année passée, l'Office de Tourisme a été réactif, tant dans son fonctionnement que dans la réalisation de ses missions.

Des actions de communications efficaces ont été mises en place en partenariat avec Estérel Côte d'Azur et Var Tourisme. Toutes les actions menées sur le Web et dans les médias cultivent notre attractivité.

Surtout, continuons à bien accueillir nos visiteurs voisins ou internationaux et, ensemble, préparons le déconfinement où nous retrouverons tous, la liberté et la joie de bien vivre dans notre beau pays.



## **René UGO**

**Président de l'Office de  
Tourisme Intercommunal  
du Pays de Fayence**

**Président de la  
Communauté de  
Communes  
du Pays de Fayence**

**Maire de Seillans,  
un des Plus beaux  
Villages de France**

# édito des VICE-PRÉSIDENTS



Pour cette mandature 2020-2026, nous avons décidé de fusionner culture et tourisme. C'est un choix pertinent qui démontre que l'attractivité du territoire se bâtit sur les atouts propres de nos 9 communes : villages perchés, patrimoine (églises, monuments, architecture, musées...), sport et détente (vol à voile, golf, sports nautiques, V.T.T., EuroVélo (EV8)...),

agriculture (œnotourisme, pastoralisme, plantes à parfum...)

Cette attractivité se bâtit tout autant sur l'évènement culturel : festivals (quatuors à cordes, guitare, jazz, ciné-festival...), salons (antiquaires, modélisme...). L'objectif partagé étant de créer une véritable destination touristique et culturelle Pays de Fayence

## **Camille BOUGE**

***Vice-Président de l'Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Fayence, collège des élus.***

***Vice-Président de la Communauté de Communes du Pays de Fayence, commission Culture & Tourisme***

***Maire de Tourrettes, un des Villages de caractère du Var.***

Le choix de nos élus d'installer une équité entre les sociaux pros et les élus est pour moi un gage d'une gestion pragmatique de notre territoire.

Nous devons définir clairement une vision à court, moyen et long terme. La quête de destinations qui incarnent le bon vivre : La pratique de loisirs en famille en milieu naturel, l'histoire et la culture de nos villages perchés. Le Pays de Fayence est un territoire naturel doté d'une histoire et d'une culture qui lui est propre et à proximité du littoral, en fait une destination unique, ces atouts répondent aux attentes des vacanciers internationaux et Français.

Pour assumer ce statut nous devons installer une véritable culture du service et de l'accueil, en développant des synergies entre la culture et le loisir. Le développement économique et touristique ne doit pas être tabou, ce n'est qu'avec une stratégie claire et maîtrisée que nous protégerons notre choix de vivre au Pays de Fayence.

## **Cyril BAÏZE**

***Vice-Président de l'Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Fayence, collège des professionnels.***

***Directeur de Okwide, éco-beach au Lac de Saint-Cassien.***



# notre petite entreprise TRAVERSE LA CRISE



**Xavier Bouniol**

**Directeur de l'Office de Tourisme  
Intercommunal du Pays de Fayence**

Il était une fois des présentations de Rapport d'activités qui étaient l'occasion de prendre le temps de se rassembler, d'expliquer son travail, de projeter les évolutions de son métier... et de partager un verre de l'amitié.

Comme tous les professionnels du tourisme, notre activité est confrontée aux aléas sanitaires d'un virus mondial.

Bien sûr, nous ne sommes pas les plus exposés, ni les plus touchés. Je pense au personnel soignant, aux restaurateurs, aux artistes, aux commerçants de proximité, aux stations de sport d'hiver... Je pense aux malades, aux familles blessées...

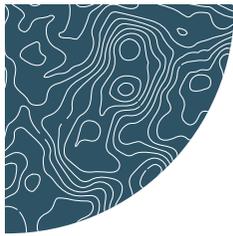
Bien sûr, ne pas s'apitoyer sur son sort, mais pour autant ne pas oublier. De 2020, je retiendrai :

- la mise en place subite du télétravail nécessitant équipements, apprentissages, innovations, flexibilité... ;
- 15 semaines entre les deux tours des élections municipales et plus de six mois sans Comité de Direction démontrant l'autonomie et la solidité de l'EPIC ;
- les incessantes incertitudes : organisations et annulations, frontières ouvertes ou fermées, re-confinement ou ouvertures, les interrogations sur la recette de taxe de séjour, l'absence de trésorerie... obligeant à une gestion au jour le jour ;
- l'augmentation des interactions avec les pros du territoire en développant plus d'échanges d'informations, actualisant régulièrement les données, créant de nouveaux services... ;
- la mise en place d'un protocole sanitaire permettant d'accueillir le public, derrière plexiglass-visière-masque mais toujours avec joie et professionnalisme ;
- des saisonniers sans job d'été et sans ce pécule aidant à financer études et projets ;
- le flux de touristes de proximité, attirés par le "calme et la nature", découvrant la qualité de vie dans nos villages, la diversité de nos campagnes, l'ambiance vacances de nos lacs... à parfois moins d'une heure de chez eux !
- l'équipe confrontée à la fatigue, la lassitude, la maladie... mais exprimant toujours une forte motivation et la volonté de réaliser une belle année 2021 !

Enfin et surtout, cette année 2020 me rappelle - nous rappelle - une évidence : nos destinations - même de rêves ! - ne sont jamais à l'abri d'une diminution de leur fréquentation touristique, avec de graves conséquences pour l'économie et l'emploi des territoires.

Plus que jamais, notre attractivité touristique se doit d'être remise sur le métier : parfaire et adapter notre offre, créer de nouveaux produits, veiller à être irréprochable, défendre nos paysages, cultiver notre art de vivre, promouvoir une image et une promesse justes..., utiliser le Tourisme pour durablement améliorer notre qualité de vie.

Prenez soin de vous, de vos proches et de votre Nature,



# esprit d'ÉQUIPE

Ordres de missions permanents

## ■ Le staff permanent

### 12,55 équivalents temps plein

Xavier BOUNIOL, directeur ;  
Cassandra OUAZZAR-SERAFIM, assistante de direction ; Céline BASSOUR, secrétaire administrative auprès de la direction, en remplacement de Cassandra depuis le 1er décembre ; Sylvie MARTINI, responsable accueil et régisseuse taxe de séjour ;  
Cécile ROIRON, comptable-secrétaire depuis le 17 février 2020 ; Anne-Laure HARDOUIN, chargée de projets e-tourisme et conseillère en séjour ;  
Stéphanie LABORDE, chargée de projets et conseillère en séjour ;  
Nathalie CHARPENET, référente apidae (temps partiel) ; Laetitia ROLS, conseillère en séjour jusqu'au 21 octobre ; Edith BAUDET, conseillère en séjour ; Alba BELTRAMOLLI, conseillère en séjour ; Chantal CLAUD, conseillère en séjour (temps partiel) ; départ retraite au 31 décembre 2020 ; Catherine GAMBLIN, conseillère en séjour ; Carol TOULET, régisseuse et conseillère en séjour ; Emmanuelle LANZONI, documentaliste et conseillère en séjour (temps partiel) ; Audrey THUBERT, conseillère en séjour (en congé parental puis départ le 30 novembre) Cécile POUSSSET, agent d'entretien (6h/mois)

## ■ Les saisonniers

Mélanie BOCQUET - saison du mimosa ;  
Océane LAMELYN - Noël 2020 ;  
Calinda OUAZZAR-SERAFIM - remplacement ;  
Magalie SOTOCA - remplacement ;  
Coralie TRILLEAU - vacances d'automne.

## ■ Les stagiaires

Cloé BAYLAC - Emma BRUNET  
Inès GAUME - Marie-Hélène MAUDUIT  
Ninon PIRLET

## ■ Les formations suivies

Apprentissage de 3 logiciels (Progema comptabilité, Gestion du temps et Ephoto)  
Développement de compétences (accueil, apidae, print et web, photos et vidéos, offre vélo et vtt, ressources humaines)  
Cursus diplômant de directeur d'office de tourisme

## ■ Les webinaires suivis

Thèmes : ressources humaines, accueil, taxe de séjour, crise sanitaire, apidae, chèques vacances

## ■ Ressources humaines

Mise à jour des contrats de travail, des annexes de détachement, conventions de mise à disposition et ordres de mission permanent



## INFOS COVID 19

Mise en place d'un protocole sanitaire  
Télétravail durant le 1er confinement et privilégié à l'automne  
Réunions d'équipe mensuelles en visioconférence Zoom  
Aucune activité partielle mise en place  
88,5 semaines d'absence sur l'ensemble de l'équipe soit 1.7 ETP en moins

Dossiers principalement suivis par Cécile et Sylvie

# territoire ACCESSIBLE

## Toutes les voies de communication pour arriver en Pays de Fayence

Accessible par route par les 4 points cardinaux  
Traversé par la D562 et à 1/2 heure de la N7  
et la Route Napoléon

4 sorties d'autoroute A8 : 36, 38, 39 ou 40

Des aires de covoiturage

3 Gares TGV et TER à moins d'une heure

2 aérodromes Tourrettes-Fayence et Mandelieu

2 aéroports dont un à 45 minutes

Plusieurs ports de plaisances à 45 minutes

2 ports de croisières à moins de 90 minutes

12 compagnies de taxis

4 lignes bus

- 3 lignes régulières (Cannes et St Raphaël)

- 1 ligne Transport à la demande

À pied : GR 49 et GR 51

À vélo : La Méditerranée à Vélo EV8

Aire de parapente ou deltaplane au Lachens

Un territoire à proximité du monde

750 km de Rome

900 km de Paris

1h30 de vol de Londres ou d'Amsterdam

9h30 de vol de New York

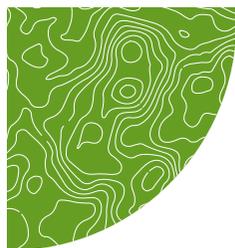
5h00 de vol de Moscou

## Un territoire entre mer et montagne à moins d'une heure de la Mer Méditerranée

- les Îles de Lérins
- le Mont Vinaigre et la Corniche d'Or (Estérel)
- la première station de ski
- le Verdon
- les Pré-Alpes d'Azur



**Dossier principalement suivi par Emmanuelle C**



# atouts TOURISTICITÉ

## Un art de vivre du Sud

9 villages perchés  
Le soleil, le ciel bleu, une campagne verte  
La Provence, le Mistral, la transhumance  
Des platanes, des fontaines, des campaniles  
Des ruelles, des ateliers d'artistes  
Des fêtes de villages, les traditions, la pétanque  
Des produits du terroir  
La gastronomie

## Un patrimoine de qualité

Des Monuments historiques  
Un village «Plus beaux villages de France»  
Trois «Villages de Caractère du Var»  
Un village labellisé « Ville des Métiers d'Art»  
Un label «Station verte et village de vacances et neige»  
Un label «Patrimoine immatériel de l'Unesco»

## Un environnement exceptionnel

Entre 30 et 1.715 m. d'altitude  
De l'Estérel aux Alpes d'Azur  
4 lacs dont le Lac de Saint-Cassien  
Un fleuve, des rivières  
Le mimosa, le chêne liège, les oliveraies, les plantes à parfum, les forêts  
Des terres agricoles, de la vigne, de l'élevage

## Dossier principalement suivi par Stéphanie

6 tables d'orientation  
Un panorama du Mercantour à la Sainte Victoire, des Îles de Lérins à la Corse.

## Des événements culturels et sportifs

9 festivals labellisés : Quatuors, Jazz, Cinéma, Guitare, Bagiliba, Cello fan, Musique Cordiale, Choralliance...  
Une programmation très variée

## Des professionnels à votre service

8 Hôtels, 6 Résidences de tourisme, 15 Campings, 50 Chambres d'hôtes, 63 meublés classés, 3 hébergements insolites, 571 meublés non classés  
96 restaurants dont un étoilé et 10 labellisés (Assjettes Michelin, Toques Gault & Millau, Maîtres restaurateur)  
41 prestataires de loisirs  
Une dizaine de boutiques souvenirs  
25 producteurs en vente directe, dont 6 domaines viticoles  
62 ateliers d'artistes, 10 salles d'exposition  
6 marchés hebdomadaires  
Des marchés thématiques : potiers, Arts au cœur du Village, brocante...

## Des équipements de loisirs et culturels

Un centre international de vol à voile

Deux golfs 18 trous  
Le Lac de Saint-Cassien  
Une base d'aviron  
Le site d'escalade des gorges du Blavet  
26 km de la Méditerranée à vélo (EV8) entre Seillans et Montauroux  
Un GR de Pays en 3 ou 5 étapes, 50 km GR 49 et GR 51  
191 km de sentiers balisés pour 14 PR labellisés  
Canyoning sur le Fil, La Siagnole et la Siagne à partir de Mons  
5 salles de spectacles, 1 théâtre de plein air  
8 musées dont un musée à ciel ouvert, un écomusée et 2 fours à pain visitables

## Des équipements sportifs

Terrain de vol à voile  
Golfs de Terre Blanche  
Base d'aviron St-Cassien  
Gymnase de Fayence  
Gymnase de Montauroux  
2 piscines municipales  
Stade de Tourrettes  
Stade de Fayence  
Les terrains de tennis

# premier COMITÉ

## ■ L'histoire

- En 2016, pour être en conformité avec la loi NOTRe, la Communauté de Communes du Pays de Fayence délibère la création d'un Office de Tourisme Intercommunal
- Il est décidé d'opter pour le statut EPIC, Établissement Public à caractère Industriel et Commercial
- Les statuts sont votés le 6 octobre 2016
- Une convention d'objectifs et de moyens est établie le 27 mars 2017

## ■ Les Membres du Comité de direction jusqu'au 27 septembre 2020

- Président : René UGO
- Vice-présidents : Camille BOUGE et Nicolas TORREMOCHA
- Membres titulaires : Michel AUFFRET, Valérie BACCOFIN, Marie-José BAUDUIN, Augusta CHEYRES, Mylène CHRISTINE, Jean-Yves DAVRIL, Isabelle de COULON, Isabelle DERBES, Olivier DESCAMPS, Joëlle FABRE, Olivier FARON, Rachel DAVID, Bernard JUIGNET, Nadège KLEROUS, Serge LEIBOVITZ, Myriam ROBBE, Marie-Hélène SIMON
- Membres suppléants : Danielle ADER, Brigitte BADET, Charlotte BENNEGENT, Janine BOUNIAS, Eric BRUNEL, François CAVALLIER, Robert CECCHINATO, Patrick

### Dossiers principalement suivi par Cassandra

10

38

DAMOULAKIS, David HENAFF, Jacques LEFORESTIER, Anne-Marie MANDREA, Claudette MARIET, Nicolas MARTEL, Dominique MASSE, Elisabeth MENUT, Cédric PAUL, Ange SELLERON, Sara SUSINI, Bernard VIAL

- Membre associé : Bruno CHERBLANC au nom d'Estérel Côte d'Azur

## ■ Le Bureau des Présidents

- Une réunion mensuelle : partage de l'actualité de l'office, réflexions sur les projets et préparation des Comités de direction

## ■ Le Comité de Direction

Le Comité de direction est l'outil de gouvernance aux côtés du directeur. Il délibère sur le plan d'action, le budget, le rapport d'activité... Il veille à ce que les missions de l'Office soient bel et bien réalisées et que les actions mises en place permettent le développement de l'économie touristique. Chacun est « force de proposition ».

Chaque Comité de Direction nécessite : convocation, ordre du jour, émargement, rédaction des délibérations, envois à la Préfecture...

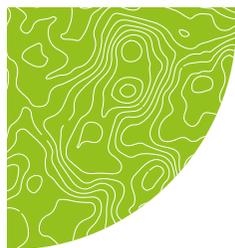
- Du 1er janvier 2020 au 27 septembre 2020 4 réunions et 48 délibérations votées
- Elles portent sur les budgets, les contrats, les conventions, les choix stratégiques, ...



## ■ Rapport d'activité 2019

Toute l'équipe a présenté le rapport d'activité 2019, non seulement aux membres du Comité de Direction, mais aussi aux professionnels du tourisme, le 2 mars 2020 à Seillans





# nouvelle GOUVERNANCE

## ■ Le 28 septembre 2020

Nouvelle élection avec séminaire d'accueil

Livret d'accueil explicatif présentant l'OTI et ses missions

Organisation d'ateliers par groupe

## ■ Composition

60% de nouveaux membres

Rajeunissement, parité respectée, représentation de toutes les communes

René UGO, président réélu

Camille BOUGE, vice-président, représentant le collège des élus

Cyril BAÏZE, vice-président, représentant le collège des professionnels

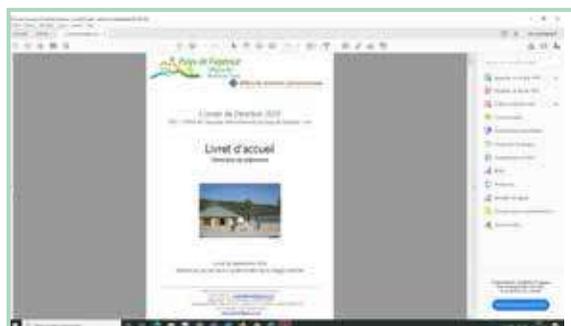
**Collège des élus titulaires :** Jacques BERENGER (Callian) ; Michel FLEURY (Bagnols-en-forêt) ; Serge LEBOVITZ (Seillans) ; Marie-Josée GIUDICELLI (Montauroux) ; Claudette MARIET (Mons) ; Bernard MONTAGNE (Tourrettes) ; Michèle PERRET (Fayence) ; Myriam ROBBE (St-Paul-en-forêt) et Bernard VIAL (Tanneron)

**Collège des professionnels titulaires :** Rose ALLONGUE (événementiel) ; Eric BRUNEL (restauration) ; Mylène CHRISTINE (producteur) ; Patrick DAMOULAKIS (association) ; Rachel DAVID (hébergement) ; Olivier FARON (chambre d'hôte) ; Sylvie FIORUCCI (hôtellerie) ; Galina NAVODNITCHAIA (artisanat d'art) et Jean-François GOMBAULT (loisir)

**Collège des élus suppléants :** Coraline ALEXANDRE (Tanneron) ; Brigitte BADET (St-Paul-en-forêt) ; Alain BOURDERAU (Fayence) ; Brigitte CAUVY (Bagnols-en-forêt) ; Patrick DECLARENS (Mons) ; Joëlle FABRE (Montauroux) ; Sébastien LAMBERT (Mons) ; Jacques LEFORESTIER (Seillans) ; Nicolas MARTEL (St-Paul-en-forêt) ; Elisabeth MENUT (Tourrettes) et Christiane TANZI (Callian)

**Collège des professionnels suppléants :** Cynthia AIME (loisirs) ; Sandrine ALLEXANDRE (producteur) ; Valérie BACCOFIN (hôtellerie plein air) ; Elise BERTRAND (artisanat d'art) ; Manuela CERVANTES (artisanat d'art) ; Lionel FAÇOLA (loi) ; Régine GRONDIN (restauration) ; David HÉNAFF (Hébergement RT) ; Jean-Michel MOUTARD (association) et Didier PILLE (chambre d'hôte)

**Membre associé :** Bruno CHERBLANC puis Aurore LAROCHE (direction ECA)



# comité SOCIAL ÉCONOMIQUE

## ■ Historique

Mise en place en décembre 2019  
une titulaire, Anne-Laure HARDOUIN et une suppléante, Stéphanie LABORDE

## ■ Rôle

C'est l'instance de représentation du personnel dans l'entreprise.

Les membres du CSE sont élus par les salariés de l'entreprise pour une durée maximale de 4 ans.

La délégation du personnel au CSE a pour mission de présenter à l'employeur les réclamations individuelles ou collectives sur les points suivants : salaires, application du code du travail et des autres dispositions légales concernant notamment la protection sociale, conventions et accords applicables dans l'entreprise.

Il contribue à promouvoir la santé, la sécurité et les conditions de travail dans l'entreprise. Il réalise des enquêtes en matière d'accidents du travail ou de maladies professionnelles ou à caractère professionnel.

Le CSE bénéficie d'un droit d'alerte lui permettant de demander à l'employeur des précisions dans les situations suivantes :

atteinte aux droits des personnes (harcèlement moral par exemple), à leur santé physique et

mentale ou aux libertés individuelles (liberté d'expression, d'opinion par exemple) dans l'entreprise  
danger grave et imminent  
danger grave et imminent en matière de santé publique et d'environnement  
Source : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F34474>

## ■ En chiffres

Nombre de réunions : 1 par mois soit 12 en présentiel ou distanciel

Qui participe : le directeur, la titulaire et une invitée : la suppléante

Nombre de questions posées par les agents : 12

Nombre de réponses apportées par la direction : 9  
Thématiques abordées : choix de la journée de solidarité (jeudi de l'Ascension), prime d'ancienneté, assurance automobile, mutuelle, statuts, télétravail, télésurveillance, mesures de déconfinement.

Les dossiers abordés pour lesquels le CSE a été consulté : règlement intérieur de l'OTI, protocole sanitaire, organisation du télétravail, organisation de la réouverture des bit après le confinement 1 (aménagement, hygiène et protection individuelle), déroulement de la saison estivale, document unique d'évaluation des risques, organisation

de l'équipe en 2021, CNAS (mise en place de 2 référentes sur la base du volontariat)  
Heures de délégation cumulées : 98.5h

## ■ Actions menées

Visite de 4 bureaux suite à la mise en place du protocole sanitaire

Obtention d'une armoire et un panneau spécifique pour l'affichage obligatoire du CSE

Demandes régulières auprès des agents par mail : consultation des registres, agenda, mode de contact

Informations partagées sur la vidéo surveillance sur le lieu de travail

Rappel des gestes barrières

Transmission des réponses de la direction aux questions à l'équipe

## INFOS COVID 19

Jeudi de l'Ascension 2020, décrété jour de solidarité dans l'entreprise et donc travaillé :

le matin, réunion équipe et préparation du déconfinement ; l'après-midi, réunion CSE et ateliers sous forme de jeux de rôle sur les gestes barrière à intégrer dans le travail.

**Dossiers principalement suivis par Anne-Laure et Stéphanie**

12

38

# matériel et LOCAUX

## ■ Matériel

En 2020, l'OTIPF a été subventionné par la Communauté de communes du Pays de Fayence à hauteur de 30.000 euros et a pu acheter les équipements suivants :

- Véhicule 4L pour les Accueils hors les murs
- Création d'une ligne graphique
- Photos
- Tournage vidéo
- Développement du site internet (phase n°2 et 3)
- Plan du Pays de Fayence
- 2 écrans dynamique pour la Maison du Lac et Fayence
- Armoire de rangement pour le back-office de Camiole
- 4 grands PRI avec supports et Plexiglass et 2 PRI multicases
- Transat Géant pour la Maison du Lac
- Drapeaux et pied de voiture
- Support pédagogique pour l'aquarium de la Maison du Lac
- Matériel audiovisuel pour la Maison du Lac

- Logiciel comptable
- Vidéoprojecteur
- Ordinateurs (comptabilité, direction et 4 Ordinateurs pour l'équipe)
- 4 écrans + 2 docs station + Accessoires
- Fauteuils de bureau
- Coffres-forts
- Table de réunion et fauteuils de couleurs
- Installation alarme au back-office de Camiole
- Electroménager pour le back-office de Camiole
- Part sociales APIDAE
- Boucle magnétique pour malentendant (tourisme et handicap)
- Audiophones portatifs pour visites commentées (3)
- Armoire et tableau pour le CSE
- 2 petits transats,
- Support document pliant pour accueil hors les murs
- 2 écrans dynamiques

## ■ Locaux

- Back-office**, deux déménagements
- en janvier 2020 - Des bureaux de Tassy de l'aile

Est à l'aile Ouest

- en janvier 2021- Des bureaux de Tassy à Camiole
- aménagement et déménagement de la salle de réunion de Tassy en open space de 7 bureaux d'octobre 2019 à août 2020

## ■ Nos bureaux d'information touristique

- Maison du Lac : installation d'écrans dynamiques, transats, oriflammes, parasols, Flag.
- Tourrettes : BIT ouvert dans le Musée « Art & d'Essais », équipement complet, changement du bureau et achat de nouveaux fauteuils,
- Seillans : BIT ouvert dans le Musée Max Ernst, changement de l'enseigne Information



**Dossiers principalement suivis par :**

# mission ACCUEIL

«Assurer l'accueil et l'information des visiteurs» article 2 « Missions » des statuts

## Nos bureaux d'information

Maison du lac, ouverte 7j/7 toute l'année.

Fayence, ouvert 6j/7 du lundi au samedi, toute l'année.

Tanneron, ouvert du 13 janvier au 8 mars, 7j/7 pour la saison mimosa. Ouvert 1j/7 de juin à septembre. Fermé en hors saison.

Les bureaux de Seillans et Tourrettes, situés dans des musées, ouverts 1j/7 jusqu'au confinement puis 5j/7 jusqu'au 2ème confinement. Fermés en décembre.

Montauroux, ouvert 5j/7 du 1er janvier au 15 février, puis 1j/7 (samedi) jusqu'au confinement. Réouverture 1j/7 (mardi) de juin à mi-juillet puis 2j/7 de mi-juillet au 30 août pour cause d'exposition. Fermé de septembre à décembre (locaux récupérés pour le CCAS)

Les bureaux de Bagnols-en forêt, Callian, Mons, fermés en hors saison jusqu'à la fin du confinement. Ouverts 1,5j/7 de juin à septembre. Fermé en hors saison.

## Le standard

Installation toute fin 2019, avec un numéro de téléphone unique, une messagerie « tchat » et une adresse mail dédiée, « Chez Léon » a pris son envol et surtout rempli

pleinement ses fonctions en 2020.

A l'écoute de tous 7j/7, cette « conciergerie » a permis de maintenir du lien durant le confinement, d'alléger le travail des conseillers en séjour dans les bureaux durant la période estivale en séparant accueil indirect et accueil direct, et de répondre rapidement aux attentes de la clientèle qui passe par les moyens de communication numérique. Durant le confinement, cet outil s'est avéré un maintien primordial du lien avec les locaux, les professionnels... pour continuer à relayer toute information.

Notre personnel se relaie à ce poste, très exigeant en matière de connaissances sur le territoire, d'informations actualisées, de recherches diverses...

Le but recherché de maintenir un accueil de qualité a été atteint alors même que :

- la venue dans un office allait être fortement perturbée par les consignes de distanciation ou interdite lors du confinement
- l'office était contraint en nombre de saisonniers en raison d'un budget potentiellement impacté par la crise d'où la réduction d'ouverture pour certains bureaux
- Les brochures ne seraient plus mises à disposition

pour respecter le protocole sanitaire, en privilégiant une distribution numérique

- il ne fallait pas faire prendre de risque aux touristes ni à son personnel

- il fallait respecter le confinement tout en restant solidaire des acteurs touristiques locaux

Ouvert 7j/7 de 9h à 18h30, voire 20h30 les jours d'animations (rondes secrètes par exemple)

Appels téléphoniques : 1730 appels standard + 108 appels Mdl

Pic des appels entre 10h 12h et 14h 16h

## INFOS +

En raison de la crise sanitaire et du confinement, tous les bureaux d'accueil ont été fermés au public du 16 mars au 30 mai et du 2 au 27 novembre soit 86j

En raison des travaux d'aménagement des extérieurs, la maison du lac a été fermée du 1er janvier au 16 février et du 8 au 15 mars soit 54j

## ■ Les chiffres clés

### • Nombre de jours d'ouverture

Maison du lac ouverte 179j/225

Fayence ouvert 245j/279

Tourrettes et Seillans : 225j/279

Bagnols, Callian, Mons, Montauroux et Tanneron :  
177j/279

[Bagnols : 18j, Callian : 21j, Mons : 22j, Montauroux : 44j  
et Tanneron : 72j]

Soit un total général de 826 journées d'ouverture dans  
l'année.

Standard ouvert 337j/365 pour un accueil indirect  
(téléphone, mail, tchat)

### • Nombre de visiteurs

8242 visiteurs à la Maison du lac

7435 visiteurs à Fayence

10082 visiteurs sur l'ensemble des autres bureaux

Soit un total de 25 759 visiteurs accueillis

### • Langues parlées au sein de l'oti

français, anglais, allemand, italien, espagnol, notion de  
japonais, provençal

### • Accueil hors les murs

Afin de respecter les protocoles sanitaires, aucun  
accueil hors les murs n'a été maintenu cette année

## ■ Salons

### L'OTI s'est inscrit pour participer à 4 salons

• **5 au 9 février** = 62ème édition du Salon des vacances  
à Bruxelles - Salon grand public - clientèle nord  
européenne - 4j de participation (mais retour 1 jour plus  
tôt car tempête).

• **20 au 22 mars** = 14ème édition du Salon du  
randonneur à Lyon - salon thématique sur l'itinérance à  
pied, à cheval, à vélo

• **7 au 11 octobre** = 36ème édition du 1er salon mondial  
sur le VTT

• **9 au 11 octobre** = Salon ID week-end NICE -1ère  
édition de ce Salon de proximité

**Dossier principalement suivi par : Sylvie et l'équipe de conseillères en séjour**

## INFOS +

3 salons ont été annulés pour  
cause de crise sanitaire mais  
reconduits en 2021.



# catalogue des ÉDITIONS

«Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence» article 2 « Missions » des statuts

## Flyer Musée d'Art et d'Essais

Création nouvelle en français  
500 exemplaires en février 2020  
500 exemplaires en septembre 2020

## Guide touristique

1ère édition - 7000 exemplaires en juillet 2020  
48 pages en A4 - en français  
Véritable bible du vacancier, sont référencés tous les thèmes, tous les prestataires, toutes les activités et infos utiles du territoire. Nombreuses photos.  
Un document utile pour préparer son séjour et pratique sur place.  
Disponible dans tous nos bureaux d'information, distribué chez les pros tourisme du Pays de Fayence et offices de tourisme voisins (Dracénie, Grasse,...)  
Téléchargeable sur le site internet

## Ré-éditions Au fil des ruelles ancienne version

- Janvier 2020 : Tanneron, 1000 exemplaires
- Juin 2020 : Callian, 1000 exemplaires

## Dossiers principalement suivis par Edith et Cassandra

Voir visuel p16

## Carte de vœux

300 exemplaires  
Envoyée aux pros du territoire, membres du comité de direction, institutions, fournisseurs avec lesquels nous travaillons

## Topo Guide "le pays de Fayence à pied..."

Travail en collaboration avec la CCPPF, rédaction des textes, sélection des visuels...

## Plans des villages dessinés par les artistes

Nous avons passé commande aux artistes du territoire de plans d'illustration  
Circuit des centres villages pour Fayence, Montauroux, Saint-Paul-en-Forêt et Seillans ; dessins réalisés par Ludivine BLANDIN-MICHEL de St Paul-en-forêt et de Julia WOODTHORPE de Montauroux.  
Les rives du Lac de Saint-Cassien, dessin réalisé par l'artiste MIRA de Seillans

L'ensemble du territoire, dessin réalisé par Julia WOODTHORPE de Montauroux.

## Autres visuels ?

- Au fil des ruelles, nouvelle présentation  
Premier exemplaire de la collection : TANNERON  
Décembre 2020 : 1.000 exemplaires

## • Plan des villages, nouvelle présentation

Premier exemplaire de la collection : TANNERON  
Mettre la page de couv et un échantillon  
Composé du plan de la commune et ses quartiers, de la nomenclature des quartiers et rues, d'infos pratiques, descriptif de la commune, photos...  
Décembre 2020 : 1.000 exemplaires

## Nouveautés pour toutes les éditions...

## • Lignes des villages

Composées des éléments emblématiques de chaque village, elles valorisent le patrimoine

• **Ligne de crêtes**

5 lignes représentant le relief alentour, facilement identifiable (Blavet, Lachens, Pente de Seillans, pré-Alpes d'Azur et Estérel - Mont Vinaigre)

**Photothèque**

Nous avons réalisé plusieurs shooting

- Jean-Paul Villègas : loisirs, villages, paysages, oeuvres d'art...
- XXX : Les extérieurs de la Maison du Lac
- Coralie TRILEAU : les produits vendus à la Maison du Lac
- Nico GOMEZ : table d'orientation de Mons
- Tristan PEIRONE : « villages, paysages... »



# insertions PUB

“Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence”, article 2 “Missions” des statuts

## Local

### Le Mensuel

Hors-série juin - 210 000 exemplaires  
Distribution Var et Alpes-Maritimes



6 campagnes sponsorisées sur Facebook  
ont été réalisées en 2020

Hors série juillet et août - 210 000 exemplaires  
Distribution Var et Alpes-Maritimes



## Régional

### Grand Sud Magazine

Édition juillet et août - 100 000 exemplaires  
Distribution aéroport de Nice, certaines compagnies  
aériennes et certains groupes hôteliers.



## National

### Magazine 'Randos Balades'

Édition septembre- octobre - 700 000 exemplaires  
Distribution en kiosque dans toute la France



## Campagne TV sur France 3 'Reprenez des couleurs' avec ECA

- **Diffusion** : 425 spots diffusés à partir du 18 juin, en marge des JT de 13h et 20h, sur les antennes Auvergne, Côte d'Azur, Alpes, Grand Rhône et Provence-Alpes.

Plus de 31 millions de contacts touchés.

- **Cible** : Quart sud-est de la France, pour atteindre les clientèles de séjours et courts-séjours et la clientèle de proximité (Bouches-du-Rhône et Alpes Maritimes notamment).

- **Message** : Cette vidéo a été réalisée autour du message « Reprenez des couleurs ». En harmonie avec la richesse des paysages de la destination, marqués par une colorimétrie exceptionnelle, cette mention permet également de faire le trait d'union avec la clientèle en sortie de confinement. Le public a aujourd'hui envie d'extérieur, de grands espaces, de prendre le soleil, bref : de reprendre des couleurs.

- **Participation financière** : Cette campagne de communication a été rendue possible grâce à la mutualisation des moyens par la CAVEM et les offices de tourisme de la destination (Saint-Raphaël, Fréjus, Roquebrune-sur-Argens, Puget sur Argens - Les Adrets de l'Estérel, Pays de Fayence)

# relations PRESSE

**"Assurer la PROMOTION touristique du Pays de Fayence",** article 2 "Missions" des statuts

## Estérel Côte d'Azur Mag'

Collaboration sur le premier magazine d'Estérel Côte d'Azur

75 pages – 20 000 exemplaires

Distribution chez nos professionnels et dans tous nos bureaux



## Magazine 'Randos Balades'

Édition septembre- octobre – 700 000 exemplaires distribution en kiosque dans toute la France



Dossiers principalement suivis par Cassandra

## Sollicitation presse

15 sollicitations presse durant l'année 2020. Une sollicitation = demande de texte, de photos ou de propositions de sujets.

## Revue de presse

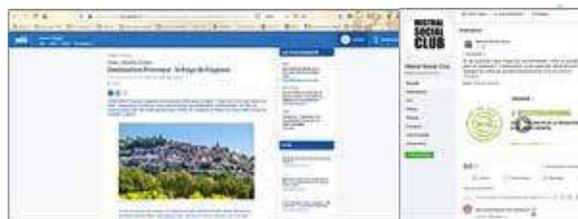
• 33 articles de presse



- Article sur le Nouveau journal
- 14 articles sur le web



- 5 interventions à la radio



- 9 reportages tv



- M6 = Les Deux Rocs + Lac + Bambouseraie Reportage FR3 (1 semaine) sur le thème 'En bord de Siagne'
- Tournage à St Cassien des bois (pêche, zone Natura 2000, chapelle et pèlerinage, moine St Cassien, les moulins...) - diffusion décalée le 4 janvier

## Espace presse - site internet

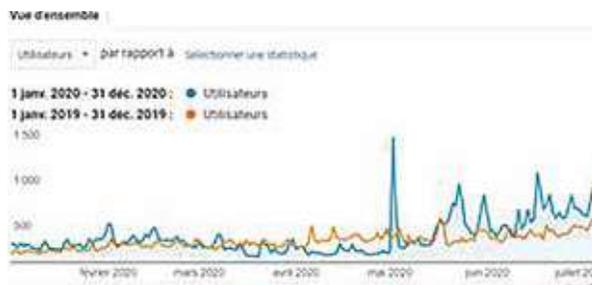
Un espace presse est disponible sur le site internet [www.paysdefayence.com](http://www.paysdefayence.com)

Les internautes y trouvent :

- les dossiers de presse
- les communiqués de presse
- la revue de presse
- un formulaire en ligne pour tous types de sollicitation presse

# site INTERNET

Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence, article 2 "Missions" des statuts



## Statistiques de [www.paysdefayence.com](http://www.paysdefayence.com)

- En orange la courbe de l'année 2019
- En bleu la courbe de l'année 2020

## ■ Constat

Constante évolution au cours de l'année avec un écart de plus en plus fort à partir de mi-mai à fin septembre Point culminant le 2 mai = Reportage sur le Pays de Fayence au JT de TF1 sur Le Lac de St Cassien, l' Hotel des Deux Rocs à Seillans et Les Bambous du Mandarin à Montauroux).

Un nombre d'utilisateurs de + 31.66 % sur l'année et un nombre de pages vues à + 18.28 %.

## ■ Analyse générale

- Nombre de visiteurs uniques : 114 203 (+ 31,66 %) soit 27464 utilisateurs en plus.
- Taux de rebond général : 69.01% (65.21% en 2019) (+ 5.83 %)
- Provenance utilisateurs : France (+40%) et Belgique

**Dossiers principalement suivis par Anne-Laure et Nathalie**

(+16%) en augmentation, USA, Allemagne et Royaume Uni en baisse

- Provenance France : Lyon, Paris, Marseille, Fréjus, Nice et Cannes

- Navigateur : Chrome, Safari, Samsung internet, Firefox et Android

- Appareil : Ordinateur, tablette et mobile

- Mots clés les plus importants : Lac de St Cassien, Fayence, Pont de Tuves, Tourrettes

- Pages les plus visitées en augmentation : Lac de St Cassien, villages perchés, Rivières et cascades, randos, Le pays de Fayence

- Page en diminution : agenda,

- Termes les plus recherchés : Randonnée, Marché, Maison du lac, Restaurant, Seillans, Fayence.

## ■ Nouveautés 2020

- Nouvelle Tool-Bar et réorganisation du header et du footer

- Webcam posée sur le lac de St Cassien : <https://www.paysdefayence.com/le-pays-de-fayence-en-live/> avec 4 378 vues

- Page <https://www.paysdefayence.com/le-pays-de-fayence/actualites/> : 64 actualités = 2 244 vues. Page divisée en 5 points

**Bons plans :** mise en avant d'un établissement qui propose une promotion, une gratuité, ou idée de sortie.

**Coups de coeur :** mise en avant des partenariats avec

l'OTI, des événements labellisés, et des animations créées et gérées par l'OTI

Flash infos : mise en avant d'informations utiles localement (route barrée, accès au massif interdit, annulations de dernière minutes...)

Nouveautés : mise en avant d'un nouvel établissement à vocation touristique

Fêtes à thème : mise en avant de différentes animations spécifiques - 5 fêtes = 323 vues

- Page <https://www.paysdefayence.com/profiter-sur-place/a-pieds-en-vtt-a-cheval/le-gr-de-pays-villages-perches-de-haute-siagne/> avec 339 vues

- Espace INTRANET

- Blog Page <https://www.paysdefayence.com/le-pays-de-fayence/le-blog/> : 34 articles = 5 905 vues

- Page Flow-flow avec tous nos réseaux sociaux en live <https://www.paysdefayence.com/nos-reseaux-sociaux/>

- Espace GROUPES et Espace PRESSE

- Page dédiée à l'abonnement de la Newsletter

## Et toujours,

Des mises à jour régulières, de nouveaux contenus, de nouvelles photos, des pop-up actualisés...

Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence, article 2 "Missions" des statuts

## ■ Nombre de fiches Apidae selon les thématiques

### Activités sportives et culturelles :

91 dont 34 créées en 2020

Commerces et services : 226 dont 43 nouvelles  
Équipements (sites touristiques, infrastructures pour activités, parcs, établissement culturel) : 114 dont 14 nouvelles

Entités juridiques : 735 dont 90 nouvelles

Fêtes et manifestations (ponctuelles ou récurrentes) : 156 dont 44 nouvelles

Hébergements d'accueil collectif (résidence de tourisme, gîtes..) : 6

Hébergements locatifs (meublés, chambres d'hôte, hall, hébergement insolite) : 148 dont 15 nouvelles  
Hôtellerie : 7

Hôtellerie de plein air (camping, aire naturelle, aire de service camping car) : 18 dont 6 nouvelles

Patrimoine culturel : 59 dont 2 nouvelles

Patrimoine naturel : 17 dont 9 nouvelles

Producteurs : 36 dont 16 nouvelles

Restaurants : 95 dont 17 nouvelles

Fiches artistes et artisans d'art : 72

Au total : 3341 fiches dont 290 nouvelles en 2020

## ■ Extranet Apidae

4 structures ont été formées à la saisie sur APIDAE de leurs informations à travers leurs compte extranet (Terre Blanche, la Maison pour tous, l'espace culturel de Fayence ; la Mairie de Saint Paul en Forêt)

## ■ Apidae event



## ■ Marché de Noël Var

Sollicitation départementale pour un marché virtuel et inciter à acheter local

122 prestataires sollicités en Pays de Fayence : 3 participants

34 produits mis en ligne : 6 par la Maison du Lac, 21 par Francesca Megnet et 9 par Jean Ruben (épicerie, boisson, déco maison, bien-être, artisanat, jouet)

Ces 34 produits ont généré 13 059 vues.

Sur notre site, l'actu "Marché de Noël" a été vue par 348 visiteurs

• Partenariat start up Coq trotteur

"le marché de mes vacances" : 13 059 vues globales

## INFOS COVID 19

La base de données APIDAE nous a permis d'être très réactifs face à l'annonce du confinement pour soutenir les restaurateurs qui se sont lancés dans la vente à emporter ou la livraison. Un critère « vente à emporter » a été créé dès le début du confinement, critérisant 42 fiches.

• **Page "vente à emporter"**  
apidae créée le 18 mars - 42 offres - 3 841 vues.

• **Page actu "vente à emporter" en pop-up**  
en ligne du 21 mars au 16 mai  
237 vues

**Dossiers principalement suivis par Nathalie et les Conseillères en séjour**

# réseaux SOCIAUX

**“Assurer la PROMOTION touristique du Pays de Fayence”,** article 2 “Missions” des statuts

## Page Facebook « Pays de Fayence Tourisme »

- Promotion de la destination 344 publications dans l'année.

- 4 749 fans au 31 déc, 582 en plus

- 746 490 vues dans l'année

Top one : Vidéo du 5 Mai : Reportage JT de TF1 sur le Lac de Saint-Cassien, les Bambous du Mandarin et l'Hôtel des 2 Rocs. 43 143 vues - 2 210 interactions

## Page Facebook « Sortir en Pays de Fayence – Office de Tourisme Intercommunal »

- Annonces événements

- 398 publications dans l'année

- 1 324 fans au 31 déc, 312 en plus

- 157 372 vues dans l'année

• Top one : 9 septembre 2020 : Post avec photo : Loisirs – Centre Équestre Les Poun's en Herbe. 3 365 vues / 291 interactions

## Page Facebook « Lac de St Cassien – Pays de Fayence Tourisme »

- Promotion du site

- 292 publications dans l'année

**Dossiers principalement suivis par Laetitia et Anne-Laure**

- 9 456 fans au 31 déc, 730 en plus

- 486 641 vues dans l'année

- Top one : 30 Mai 2020 : / Post avec 4 photos : Lac de nouveau accessible.

24 895 vues / 4 503 interactions

## Instagram @paysdefayence

- Photos de la destination

- 354 publications dans l'année

- 3 507 abonnés au 31 décembre, 1 131 en plus

- Top one : photo du Pont des Tuves par @ pixclem : 380 likes et 3 082 impressions.

### Jeu concours sur instagram sur le thème de l'artisanat d'art en Pays de Fayence

#artisanatpaysdefayence2020 = 55 photos postées

#### Afterwork

Montauroux et lac - 18 juillet

7 participants – 81 photos – 27 stories.

#### Journée Club Ambassadeurs

Tourrettes et golf - 12 Septembre

9 participants – 149 photos – 60 stories.



## INFOS COVID 19

### Opération #Fenêtresurlevar

Participation à cet événement national, décliné au niveau départemental, également transposé à la destination #Fenêtresurlepaysdefayence pour créer du contenu (vidéos, recettes, photos, coups de coeur, anecdote, idées de lecture,...) 17 photos

### Opération #Cheznouspourvous en #PaysdeFayence

Vidéo autoportraits one shot faites par les professionnels du territoire pour maintenir le lien et préparer l'après-confinement : 14 participants soit 14 vidéos



**“Assurer la PROMOTION touristique du Pays de Fayence”,** article 2 “Missions” des statuts

## ■ En chiffre

Nombre de newsletters grand public envoyées : 12  
Destinataires : 7838  
Nombre d'abonnés : 792 soit + 220  
Les + ouvertes : avril et mai

## ■ Au sommaire

Un Édito  
Des infos liées à l'OTI (ouverture des bureaux, visites, jeu concours )  
Dossiers coup de coeur (thème selon la saison : recette, tradition, personnes, nouveauté)  
Zoom sur un producteur (présentation et photo)  
Zoom sur un artiste ou artisan d'art (présentation et photo)  
Zoom sur une ou des manifestations (détails et affiche)  
La vidéo du mois  
L'édition du mois (photo et explicatif)  
L'Agenda complet du mois (en détail)  
Comment nous suivre sur les réseaux sociaux  
Nos contacts

## ■ Exemples de zoom sur...

**Vidéo :** Maison du lac, Quatuor à cordes ; drône sur Montauroux ; Pays de fayence vu par Pauline de World Me Now ; Seillans avec Mag Azur TV ; Reprenez des couleurs ECA

**Edition :** Estérel mag' ; Topo guide des sites d'escalade du Var ; Guide touristique de l'OTI ; Topo guide la Méditerranée à vélo ; la BD du Var ; Topo guide “le pays de Fayence à pied”4

Artistes et artisans d'art : Brigitte Cauvy - Bagnols en forêt ; Atelier de Mira - Seillans ; Verrerie d'art - Montauroux ; Ludivine Blandin-Michel - St Paul en forêt ; Maître Savonitto- Seillans

**Producteurs :** Val d'Iris - viticulteur ; Le clos de Callian - fleurs à parfum ; Marc Deschamps - apiculteur ; Gilles Stalenq - oléiculteur ; Ferme Alexandre - produits de la ferme

**Manifestations mises en lumière :** Fiero Largado (Mons) ; Les voix départementales (Tanneron) ; Les arts au coeur du village (Tourrettes) ; Le marché potier (Seillans) ;

Terr'animalia (Fayence) ; Marché Art et Terroir (Seillans) ; On pose pour la rose (Tanneron) ; Mimosa'bike (Tanneron) ; Course du Blavet ( Bagnols -en-forêt) ; Tournois de golf (Tourrettes) ; Festival de quatuor à cordes (Pays de Fayence), Rallye des villages perchés (Pays de Fayence) ; Les 15ème fenêtres de Noël (Callian) ; Fête des lumières (Tourrettes) ; Salons des antiquaires (Fayence)  
**Divers :** recettes ; jeu concours instagram ; marché local ; idée cadeau ; les olivades



Les newsletters envoyées durant le 1er confinement, sont les plus ouvertes

# coopération COLLECTIVITÉS

## ■ Avec la Communauté de communes

### Une intelligence collective

Partage de compétences  
Gestion de la crise sanitaire COVID-19  
Présence à certains Bureaux des Maires ou Conseils communautaires  
Suivi de l'Agenda du Président par Karine  
Gestion des carrières des agents mis à disposition par Nathalie, Marjorie et Candice  
Coordination de la régie de la Taxe de séjour par Sophie  
Multiples interventions de l'équipe technique de Mathieu  
Maintenance des réseaux informatiques par Julien  
Fin des travaux et équipements du Gîte de Mons avec Mathieu et Samuel  
Accueil de nos rendez-vous par Emmanuelle  
Participation aux réunions de chefs de services

### Dossiers communs

Mise à jour des nouveaux statuts avec Samuel et Vivien  
Rédaction de la nouvelle Convention d'objectifs et de moyens avec Samuel  
Préparation de la nouvelle composition du Comité de Direction avec Samuel et Vivien  
Actions de promotion mutualisées  
La Méditerranée à vélo  
Le GR de Pays et le topo RandoGuideS de la FFRP, «Le Pays de Fayence à pieds»



Dossiers principalement suivis par Cassandra, Céline et Sylvie

Happy Kdo pour les restaurateurs  
Contenu des bornes interactives des Pôles multimodaux  
Article « Tourisme » dans la Revue et le Rapport d'activité de la CCPF  
Livre « Le Pays de Fayence en Automne » cadeau de fin d'année

### Locaux, matériel, travaux

Mise à disposition de la Maison du Lac  
Location de bureaux à Tassy et Camiole et paiement prorata fluide, ménage et copies  
Mise à disposition de la MSAP pour les ateliers numériques  
Cuisine et salle de restauration partagées  
Pendant le premier semestre location de la salle de réunion de Tassy pour notre Back-Office  
Prêt de véhicules  
Récupération du papier recyclé  
Aide à la recherche d'un local pour le Back-Office  
Moments de convivialité

### Financement

La CCPF attribue une subvention d'investissement et une subvention de fonctionnement à l'OTIPF  
Conformément à la réglementation des EPIC, la CCPF reverse 10 onzième de la Taxe de Séjour à l'OTIPF (l'autre un onzième correspond à la Taxe Additionnelle Départementale)

## ■ Avec les Mairies

### Bagnols-en-Forêt

Premières réflexions sur la mutualisation du BIT avec le musée de l'Archéologie

### Callian

Prêt du BIT à l'UEPF

### Fayence

Projet rénovation des panneaux d'information en bas de village à l'étude : renouvellement de la signalétique de la visite historique du village

### Mons

Premières réflexions sur la mutualisation du BIT avec le musée Mer & Monstagne

### Montauroux

Prêt du BIT pour les permanences du CCAS

### Saint-Paul-en Forêt

Avancement du projet d'installation du Pont Relai  
Information à la médiathèque

### Seillans

Prêt de la salle polyvalente pour la présentation du Rapport d'activité 2019

### Tanneron

Partenariat lors de la fête du Mimosa 2020  
Valorisation de la Route du Mimosa

### Tourrettes

Installation du B.I.T. dans le Musée d'Arts et d'Essais



# rôles d'ACTEURS

“Contribuer à coordonner les interventions des ACTEURS locaux et divers partenaires”, article 2 “Missions” des statuts

## ■ Avec Estérel Côte d'Azur

Participation à la campagne TV sur France3 / plan de relance  
Participation aux réunions préparatoires à la plateforme de marque  
Mise en place de la Webcam du Lac de Saint-Cassien  
Séances de photos et de vidéos  
Nombreuses publications sur les réseaux sociaux d'ECA  
Offres groupes – catalogues pour les visites  
RégionDo – plateforme de vente de loisirs  
Revue Estérel Mag'  
Accueils de journalistes  
Stand commun sur l'Eco-trail du Pays de Fayence à Montauroux  
Présence de la Direction d'ECA aux Comités de Direction  
Participation aux Conseils d'administration et à l'AG d'ECA

## ■ Avec Var Tourisme

Campagne d'affichage dans le métro parisien  
Salon des Vacances à Bruxelles  
Accueils de journalistes  
Opération #fenêtresurleVar

## ■ Avec La Route du Mimosa

Présence sur le site web  
Nos informations dans la brochure  
Diffusion de la brochure



## ■ Avec Villages de Caractère du Var

Présence du logo dans nos supports  
Diffusion de brochures



## ■ Avec les CRT

Participation aux plans de relance



## ■ Avec la FROTSI

Participation à des formations  
Participation à des webinaires



## ■ Avec ADN Tourisme

Adhésion  
Service juridique et social en ligne



## INFOS COVID 19

Participation avec Vartourisme à l'opération 100% varoise : “le repos du héros varois”, en remerciement à tous les acteurs de santé de notre département.

une panier garnie a été offerte à MMe Priscilla MOURAUD, infirmière libérale



# projets ACCOMPAGNEMENT

«**ACCOMPAGNER des porteurs de projet et apporter son concours à la réalisation d'événements**», article 2 "Missions" des statuts

## ■ Événements culturels et sportifs

• **Fête du mimosa - février** accompagnement, panier garnie offerte

• **Quatuor à cordes et Cellofan** - Porté par la même équipe, rencontre pour une présentation avec Claudine Ipperti

Jeu concours organisé pour gagner des places, Parution site internet, Publication Réseaux sociaux, Stand prévu pour les soirées inauguration, panier garnie offerte pour le quatuor le plus éloigné  
Programmations diverses pour informer de l'annulation de ces 2 manifestations

• **Fête des terrasses - juillet**

Participation à cette opération PACA - sets et serviettes de table, affichage, relais sur les réseaux sociaux



• **1er Ecotrail du pays de Fayence - septembre**

Réunion rencontre avec les organisateurs, partage stand ECA le 27 09, panier garnie offerte



• **Bagiliba** - réunion d'équipe avec les organisateurs pour une présentation complète de la manifestation et de son programme, panier garni au Foyer rural - manifestation annulée pour cause de #confinement2

• **cinéfestival - octobre**

Promotion de l'événement, communication site internet, publications Réseaux sociaux, envoi communiqué de presse, tenue de stand soirée du 17/10, panier garnie offerte

• **1er rallye des villages perchés - octobre**

Départ de la Maison du lac, organisation de réunions préparatoires, convention de partenariat, pot d'accueil offert, aide logistique et matérielle, promotion de l'événement, communication Site web, publications Réseaux Sociaux, envoi d'un communiqué de presse, participation remise des prix, panier produits du terroir offerte.

## ■ Rencontres avec... des professionnels du territoire

• **RDV, réunions, découverte sur site**

Hôtel des pins (Tourrettes), La ferme de Constantin (Fayence), Le vol à voile (Fayence), Forcerie Vial (Tanneron), ND de la merci (Tourrettes), Musée d'Art et d'Essais (Tourrettes),

Guillaume GARCIA-MOREAU (Dior Parfum) ; Michel (club Estérel auto légende), réunion avec tous les prestataires du lac de Saint-Cassien,

Union économique, Foyer rural Fayence-Tourrettes : panier garnie offerte

• **Ateliers numériques gratuits**

9 ateliers proposés dont 3 annulés cause crise sanitaire - 39 socio-pros accueillis

• **Labellisation accueil vélo**

1 labellisé = Hôtel restaurant la camandoule (Fayence)



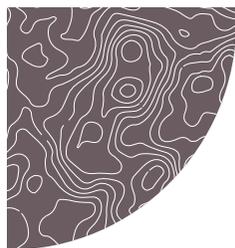
• **Qualification Chambre d'hôte référence**

Visite et montage du dossier par 2 agents le l'OTI qui ont été formées, gestion de la qualification par la frotsi Paca et référencement national.

2 labellisés = Le mas des romarins (Fayence) et le vallon des oliviers (Montauroux)

## INFOS COVID 19

Durant le confinement, les référentes de chaque filière ont envoyé par mail à tous les socios-pros des informations régulières sur les activités, les actions menées.



# étapes ITINÉRANCE

«**ACCOMPAGNER des porteurs de projet et apporter son concours à la réalisation d'événements**», article 2 "Missions" des statuts

## ■ La Méditerranée à vélo

La Méditerranée à vélo est la partie française de l'EV8 (EuroVélo8), un itinéraire cyclable européen. Cet itinéraire relie l'Espagne à la Grèce puis Chypre sur 5.888km. Il traverse l'Occitanie et la Région Sud.

26 km dans le Pays de Fayence, du Viaduc du Rayol à Seillans en longeant l'ancienne voie ferrée, jusqu'à La Siagne à Montauroux.

### • Les actions

Participation à des webinaires et formations 8 réunions cyclotourisme.

Table ronde avec la CCPF et ECA et OTIPF pour la filière vélo -partenaires du territoire Organisation animations pendant la fête du Vélo (annulée)

Participation aux réunions techniques en visio pour la mise en place du site internet La Méditerranée à vélo, en marque blanche. (Référente de la Région Sud)

Valorisation et promotion de l'itinéraire : balade découverte itinérante traversant 3 territoires (Dracénie, Pays de Fayence et Pays de Grasse, mise en place en 2020 et effective en mai 2021 ;

achat d'un vélo à la Maison du Lac et création d'idées séjours de 4 jours -3 nuits dans le Pays de Fayence

### • label accueil vélo

2 labellisés en 2020 : Hôtel Restaurant "la camandoule" et Chambre d'hôte "le mas des romarins"



## ■ La randonnée pédestre

• **La SVRP** ou Semaine Varoise de la Randonnée Pédestre du 26 sept au 3 octobre.

2 objectifs : animer et faire découvrir le territoire et son patrimoine naturel sur les ailes de saison, déclencher des courts séjours sur le département.

Rôle de l'OTI en collaboration avec les clubs de randonnées du territoire : proposition de plusieurs randonnées thématiques et après validation par Vartourisme, saisie sur la plateforme "Activiteez.com" et inscription des participants n'ayant pas d'accès internet. Collation de début de randonnée offerte par l'OTI aux groupes.

En pays de Fayence : 4 randonnées (Mons, Seillans et Callian), inscrits, 2 clubs locaux participants (Ici caminaires de Seillans et Rando Pays de Fayence de Montauroux)

Niveau départemental : 61 randonnées proposées dont 50 réalisées, 823 participants, 24 clubs de randonnées et 14 offices de tourisme acteurs



### • Le GR de Pays

ou Grande Randonnée de Pays baptisée "Villages perchés de Haute-Siagne"

permet de découvrir, sur plus de 50 km et de 3 à 5j de marche, 7 des villages perchés du territoire.

étape 1 : Seillans à Montauroux - 18 km

étape 2 : Montauroux à Mons - 19 km

étape 3 : Mons à Seillans - 12 km

Sur chaque étape, diverses possibilités d'hébergement, de restauration et accès à de nombreux services.

Descriptif présent sur le nouveau Topo guide "le Pays de Fayence...à pied" Présentation dans nos éditions et nos supports web

### • Le Topo guide "le pays de Fayence à pied"

Véritable outil de promotion touristique mettant l'accent sur l'offre sportive et de pleine nature du territoire avec 14 promenades et randonnées locales de tout niveau permettant de découvrir patrimoine bâti et naturel, il contribue au développement du tourisme vert.

Participation à la rédaction des textes (descriptif et thématique) en collaboration avec la CDC, le Comité départemental de la randonnée pédestre et des bénévoles des associations locales de randonnée

Localisation et listing des hébergements sur le tracé du GR de Pays

Mise à disposition de photos

Vendu dans tous les bureaux d'inf du territoire : 9.90€

Le Gîte de Randonnée de Mons

Réhabilitation d'une maison de village par la CCPF en gîte réservé aux randonneurs, à pied ou à vélo.

Idéalement situé sur une étape du GR de Pays, au coeur du village de Mons.

120 m2, 4 chambres pour 12 visiteurs, cuisine et salle commune, local à vélo.

Gestion et réservation dévolues à l'OTIPF

Préparation de la liste de matériel : couchage, cuisine, rangement, sécurité, jeux Organisation des réservations

**TEXTE EN SURPLUS**

# découverte ANIMATIONS

## ■ Happy days à la maison du lac

### • Happy jeudis

9 Animations avec un producteur, un intervenant, sur un produit, une thématique dont 3 annulées, à reporter en 2021

Sur inscription

Payant pour les adultes uniquement

Le 09/07/20 : Atelier roses des sables au chocolat bio, avec "les douceœurs"

Le 16/07/20 : Animation autour de la pêche, découverte de la richesse piscicole du lac et ses légendes, avec la fédération de pêche du Var et les aappma locales

Le 13/08/20 : Animation autour de la pêche, les poissons record du lac de St Cassien, simulateur de pêche, connaître tous les outils du pêcheur, quizz et goodies

Le 20/08/20 : Atelier Muffins avec "les douceœurs", décoration pâte d'amande avec des produits 100% naturels, fiche de recette

Le 01/10/20 : Conférence de Mathilde Cocoual sur les plantes du pays de Grasse

Le 08/10/20 : Présentation de la faune et flore locale, les graines avec Laurent Millard, écocarde en Pays de Fayence, dans le cadre de la fête de la nature

Le 15/10/20 : Conférence de Mathilde Cocoual sur les plantes à parfum à travers le prisme du cinéma

Le 22/10/20 : Atelier Muffins d'Halloween avec "les Douceœurs" (Araignée Chapeau) Le 29/10/20 : Atelier Muffins d'Halloween avec "les Douceœurs" (Fantôme Potiron)

**Dossiers principalement suivis par Emmanuelle, Carol et Edith**

### • Happy mardis à la Maison du lac

Ouverture exceptionnelle en nocturne de la maison du lac intervenante interne à l'OTI, Catherine

22/12 : les traditions de Noël en Provence (table du gros souper, contes pour la veillée, 29/12 : Grand Quiz des fêtes de fin d'année (origines de multiples traditions)

Nombre total de participants de toutes les animations à la Maison du lac

51 en respectant les obligations liées à la crise sanitaire

Eau'tour du lac

2 Balades commentées sur l'éveil de la nature

Avec guide de l'ONF, sur les rives du lac de Saint-Cassien en fin de journée

durée : 1h30

thèmes abordés : La vie de la forêt au printemps, l'influence d'un lac sur le milieu forestier,

l'adaptation des végétaux à la sécheresse, reconnaissance des principales essences 11/06 et 25/06

22 participants en respectant les obligations liées à la crise sanitaire

Sortie sur réservation, payante pour les adultes uniquement

Rondes secrètes

visite commentée de Fayence en nocturne avec des saynètes tout le long du parcours

### • avant

Répétitions et coordination avec les intervenants, bénévoles et 2 associations Les Amis du Four du Mitan et le Corps de Bravade du Pays de Fayence.

Recherche de nouveaux figurants.

Créations de dialogues et d'animations autour de ces visites.

Contrats avec 2 intervenants du spectacle qui interviennent sur les 3 soirées.

Repérage et nettoyage des sites en collaboration avec la mairie de Fayence et les services techniques de la ville

Prêts et installation de matériel, décors, éclairage...

Communication (réalisation de l'affiche, distribution localement et dans les territoires

alentours, invitation de la presse locale, programmation sur les Réseaux sociaux, site internet

### Inscription

Organisation d'un buffet froid pour tous les participants à l'occasion de la répétition et de la dernière représentation.

Former les 3 accompagnateurs

### • pendant

3 dates (22 juillet, 5 août et 2 septembre) 2 visites par soir

durée de chaque visite : 1h30

encaissement des inscrits, 40aine de personnes par soirée

30 bénévoles dont 20 figurants par soirée pour animer les petites scènes théâtrales

8 animations tout au long du circuit

Tanneron terre de mimosa

Balades nature guidées par Marjorie Ughetto

Découverte et histoire du mimosa au coeur des forêts de mimosa, sur le massif du Tanneron avec guide naturaliste

7 balades

157 participants

• **Ateliers autour du mimosa**

2 ateliers soie avec Marjorie Ughetto

comment utiliser les couleurs tinctoriales, issues de la nature pour faire une décoration Durée : 2h

17 participants

1 atelier macaron avec Nicolas Denis, chef pâtissier de l'Institut Gastronomie Riviera confection et décoration Durée : 2h

9 participants

• **Communication**

Bit ouvert 8 semaines

4244 visiteurs renseignés

Route du mimosa : 4 meublés et 2 chambres d'hôtes de Tanneron mis en avant

1 dossier de presse, 4 communiqués de presse, 6 articles de presse, 4 articles magazine, 1 reportage TV

■ **Animations nationales**

• **La nuit des musées**

14/11, rien n'arrête la culture, pas même un report ni un confinement

visiter nos musées autrement, depuis son canapé avec 3 vidéos réalisées en interne (en direct ou en différé) dans 3 musées avec le RDV #nuitdesmuséeschezvous

Thème choisi : Raconte-moi une histoire sur les 4 éléments "l'eau et la terre" -Espace scénographique de la maison du lac-Tanneron

"le feu et la dinanderie" - Musée d'art et d'essais - Tourrettes

"l'air avec loplop, le roi des oiseaux selon Max Ernst -

Maison Waldberg - Seillans

Côté communication, un post sponsorisé

#nuitdesmuséeschezvous sur 2 jours

Couverture de 5 067

548 interactions. 19 partages.

1 commentaire.

• **la nuit romantique**

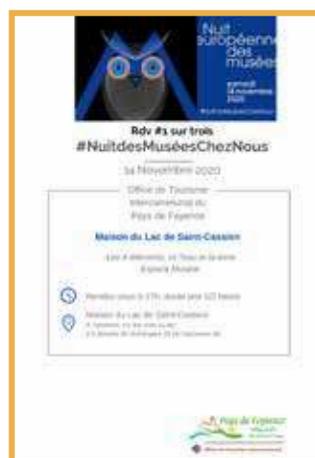
Animation collective avec l'association "les plus beaux villages de France" Visite d'un lieu en soirée, aux chandelles, réservée aux couples

Gratuit



• **les JEP**

Participation en collaboration avec les associations locales du patrimoine - visites commentées de village ou de site



**INFOS COVID 19**

De nombreuses animations, auxquelles l'oti contribue et participe ont été annulées pour cause de crise sanitaire : les JEMA, la Fête de la nature, la Fête du vélo, Fête des voisins...

# chiffre d'AFFAIRES

«**ACCOMPAGNER des porteurs de projet et apporter son concours à la réalisation d'événements**», article 2 "Missions" des statuts

## ■ Les boutiques

- Une régie et neuf sous-régies
- A la maison du lac et dans tous les bureaux
- 22 producteurs
- 11 artistes et artisans d'art - 1 049.50€ de vente
- Buvette - 1 027.15€
- un espace librairie en plein essor - 7 678.05€ de vente
- 266 articles référencés dont 8 nouveautés
- Chiffre d'affaire total : 28 456€
- Panier moyen : 17.53€
- Inventaire du stock au 31 décembre
- Mise en place de deux nouveaux TPE

### Les visites pour individuels

- Le thème : un jour, un village ou un site a été retenu !
- Gratuité instaurée de juin à septembre pour les individuels regroupés
- 250 participants tout en respectant les protocoles sanitaires imposant un nombre limité de personnes et une distanciation physique.

Fayence = 48 pers / Montauroux = 47 pers / Seillans = 46 pers / Callian = 37 pers / Mons = 24 pers

**Dossiers principalement suivis par Stéphanie et Carol**

### Les visites de groupe

- 15 groupes soit 337 personnes accueillies
- 21 groupes annulés
- 8 demandes non suivies
- 2 visites de Montauroux en provençal pour scolaires annulées
- 6 visites de la Maison du lac pour scolaires annulées

### Les visites thématiques

- Les rondes secrètes : 4 dont une annulée ont ravi 102 personnes
- La nuit romantique : visite aux chandelles de la chapelle ND de l'ormeau (9 personnes)

## INFOS COVID 19

limitation des groupes à 9 personnes + le guide

# taxe de SÉJOUR

«Réaliser des études statistiques» article 2 « Missions » des statuts

<https://paysdefayence.taxesejour.fr>

Un portail unique sur le territoire donnant à tout hébergeur l'information et les modalités d'application de la taxe de séjour

- Permet la connexion à un compte personnel pour déclarer et reverser
- Offre la possibilité de télécharger les documents réglementaires
- Aide à la pratique via des tutoriels, vidéos
- Fait lien avec la régisseuse : [paysdefayence@taxesejour.fr](mailto:paysdefayence@taxesejour.fr) ou 06.08.56.61.04

## ■ Les tarifs applicables

Les tarifs sont fixés en Euro, par nuitée, par personne assujettie ; Ils n'ont pas été modifiés depuis la délibération de 2018.

- Pour les hébergements marchands, la taxe est calculée en fonction de sa catégorie, de son classement et du nombre de personnes y séjournant
- Pour les hébergements non classés, le tarif de taxe proportionnelle correspond à 4% par personne de la nuitée, majoré de 10% de taxe additionnelle reversée au département.

**Dossiers principalement suivis par Sylvie**

- La taxe de séjour est reversée à la Communauté de communes (10/11ème) et au département (1/11ème)
- Les personnes assujetties ont plus de 18 ans.
- Les personnes exonérées sont : les mineurs, les contrats saisonniers travaillant sur le territoire, les relogés d'urgence.

## ■ Quelques chiffres de la plateforme en 2020

- 985 hébergements déclarés dont 744 actifs répartis comme suit :
  - 11 hôtels pour 441 lits
  - 15 terrains de camping et caravanage pour 2954 lits
  - 8 résidences de tourisme pour 2114 lits
  - 73 chambres d'hôtes pour 414 lits
  - 878 meublés pour 5408 lits
- Nombre total de lits touristiques représentés : 11.331
- Nombre nuitées déclarées : 224 377 dont 26 745 nuitées exonérées et 197 632 payantes
- Taux d'occupation des lits par catégorie d'hébergement :
  - 32.97% pour les hôtels soit 22 426 nuitées
  - 13.94% pour les terrains de camping soit 81 719 nuitées

- 12.33% pour les résidences de tourisme soit 78 108 nuitées
- 17.39% pour les chambres d'hôtes soit 7 039 nuitées
- 34.99% pour les meublés de tourisme soit 34 845 nuitées
- Montant total de la taxe de séjour perçue : 466 186.82€
- 423 806.20€ reversés à l'Office de Tourisme (EPIC) et 42 380.62€ reversés au département.
- 266 912.44€ en direct
- 199 274.38€ via les opérateurs numériques

# compte de RÉSULTAT 2020

Au total 820 mandats et 135 titres

## La répartition de nos dépenses en 2020 :

Dans le Pays de Fayence : 54%  
Dans le Var : 25%  
En PACA : 6%  
En France : 14%  
A l'étranger : 1%

## Section de Fonctionnement

Budget + DM 2020 = 1.021.108 €

**Recettes de fonctionnement 839.968 €**

• Subvention de la CCPF	352.600 €
• Taxe de séjour	430.743 €
• Boutique et prestations	28.456 €
• URSSAF Covid	27.864 €
• Divers	305 €

**Dépenses de fonctionnement 898.699 €**

• Charges fixes	212.806 €
• Achats pour vente	21.327 €
• Actions de promotion	55.671 €
• Masse salariale	594.386 €
• Amortissement	14.509 €
RÉSULTAT de Fonctionnement	- 58.731 €
RÉSULTAT de Fonctionnement cumulé =	+ 114.449 €

A modérer par :

- Régularisation Taxe sur salaire de 2017, 2018 et 2019
- Régularisation Impôts sur les sociétés de 2018 et 2019
- Régularisation TVA

Le COVID-19 a eu une incidence sur nos recettes et nous a donc obligé à réduire nos dépenses.

## Section d'investissement

Budget + DM 2020 = 51.304 €

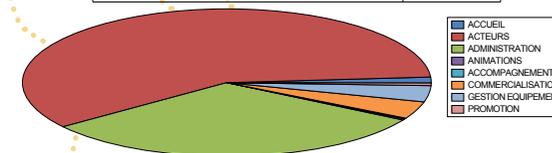
Dépenses investissement	49.391 €
Recettes investissement	49.510 €
RESULTAT d'investissement	+119 €
RESULTAT d'investissement cumulé =	+1.913 €

## Quelques ratios pour illustrer le budget (total des dépenses de Fonctionnement et d'Investissement)

- Par villages (9) = 105.343 euros
- Par habitants en Pays de Fayence (28.471) = 33 euros
- Par lits touristiques en Pays de Fayence (19.388) = 48 euros
- Par jour dans l'année (365) = 2.597 euros
- Par jour d'ouverture de l'OTIPF (826 jours) = 1.147 euros
- Par nombre de visiteurs accueillis en Pays de Fayence (25.579) = 37 €
- Par Equivalent Temps Plein (12,55) = 75.545 euros

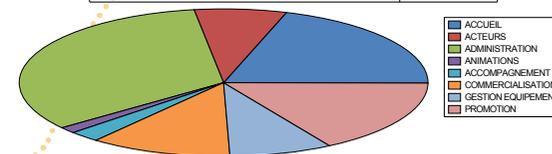
Budget : OTI DU PAYS DE FAYENCE Exercice : 0120  
Du 01/01/2020 Au 31/12/2020  
**GRAPHIQUE FONCTION RECETTES** Page : 1

N° Fonction	Intitulé	Montant
ACC	ACCUEIL	13 813,72
ACT	ACTEURS	625 565,89
ADM	ADMINISTRATION	335 024,74
ANI	ANIMATIONS	3 403,53
APG	ACCOMPAGNEMENT	2 059,39
CML	COMMERCIALISATION	40 611,01
GTQ	GESTION EQUIPEMENTS	36 900,39
PRM	PROMOTION	6 697,05
		1 064 075,72



Budget : OTI DU PAYS DE FAYENCE Exercice : 0120  
Du 01/01/2020 Au 31/12/2020  
**GRAPHIQUE FONCTION DEPENSES** Page : 1

N° Fonction	Intitulé	Montant
ACC	ACCUEIL	189 604,98
ACT	ACTEURS	68 327,32
ADM	ADMINISTRATION	312 207,88
ANI	ANIMATIONS	12 302,34
APG	ACCOMPAGNEMENT	23 319,75
CML	COMMERCIALISATION	107 086,28
GTQ	GESTION EQUIPEMENTS	77 708,49
PRM	PROMOTION	153 869,04
		944 426,08



# déjà RÉALISÉ en 2021

## ADMINISTRATION

2 Comités de direction  
Clôture des comptes 2020  
Débat d'Orientation Budgétaire 2021  
Préparation Budget Prévisionnel 2021  
Rapport d'Activité 2021  
Suivi de la Taxe de séjour  
Mise à jour des fiches de poste  
Congés année 2021

## EQUIPE

au 1er janvier :  
Chantal CLAUD, départ en retraite,  
Céline BASSOUR, agent administratif auprès de la  
Direction, (passage à temps complet)  
Du 20 janvier 2021 au 28 février 2021 Maxime VISUS,  
saisonnier à Tanneron  
Le 1er mars, Emmanuelle CETRE, conseillère en séjour,  
référente du B.I.T. Seillans  
Stagiaires : Mylène, Virginie  
Recrutement en cours

## ACCUEIL

Ouverture de Tanneron pendant la saison du Mimosa,  
du 11 janvier au 7 mars.  
7/7 pendant les vacances d'hiver zones ABC  
6/7 pendant la saison du Mimosa  
**Ouverture de la Maison du Lac**

7j/7 pendant les vacances d'hiver, zones ABC.  
5/7 les autres semaines

## Standard 04 94 76 01 02

7/7 réponses aux demandes par téléphone, courrier,  
messagerie, e-mails...

## BOUTIQUE

19 nouveaux produits référencés

## PROMOTION / éditions

Fil des ruelles Tanneron  
Fil des ruelles Fayence  
Plan de Village Tanneron

## PROMOTION / Site Web

Intranet mis en place

## PROMOTION / Réseaux sociaux

51 publications sur les 3 pages Facebook  
Anne-Laure idem instagram  
Interviews (Atelier soie, Balade mimosa, Azur TV)

## PROMOTION / Relations Presse

Frankreich Magazine article sur le thème du Mimosa  
Petit Futé article dans le magasin Printemps - Eté 2021  
Article dans la Revue Intercommunale pour présentation  
du nouveau comité de direction  
Interview AZUR TV thème mimosa  
Diffusion reportage "En bord de Siagne" sur France 3  
(janvier 2021)

## PROMOTION / insertions pub

Page pub Tour des Alpes-Maritimes et du Var Nice Matin  
publications sponsorisées cf anne-laure

## ACTEURS

Travail sur la plateforme de marque avec Estérel Côte  
d'Azur

## ACCOMPAGNEMENT

2 Ateliers numériques

## ANIMATIONS

6 balades Mimosa  
4 ateliers Soie couleur mimosa  
2 ateliers cosmétiques mimosa  
happy jeudis

## MATÉRIEL & LOCAUX

Déménagement Départ de Tassy - Communauté de  
communes  
Aménagement du back-office Camiole, à l'étage de E2S  
suite amélioration du parc informatique  
Aménagements intérieur de la 4L  
Révision de la Clio T17  
Début des travaux au B.I.T. Seillans  
Repérage pour installation au musée Mer & Monstagne  
à Moys  
Projet de réaménagement du B.I.T. Montauroux

## INFOS COVID 19

Bureaux d'information dans les  
Musées fermés  
Espace découverte de la Maison  
du Lac fermé  
Exposition Mimos'Art annulée

## ■ AVRIL

- 1 - Atelier numérique - France Services - Google Analytics
- 3 au 13 - Journées Européennes des Métiers d'Arts
- 10 - Vacances de Printemps
- 15 - 2ème Commission Culture et Tourisme - Tassy
- 15 - Happy Jeudi "Autour de Max Ernst et Dorothea Tanning"
- 24 - Stand au Village du bonheur - Estérel Côte d'Azur - Fréjus
- 25 - Rallye des Villages Perchés - accueil MdL
- 29 - Workshop Club Presse - Paris
- 29 - Happy Jeudi - le Rucher de Florent - Apiculteur

## ■ MAI

- 6 - Balade ONF - Maison du Lac
- 8 au 16 - Jardin des antiquaires
- 13 - Journée de Solidarité et CSE
- 13 au 16 - Festival Choralliance, 23ème éd. nationale Tourrettes
- 15 - Club ambassadeurs - Seillans
- 15 - Nuit des Musées, 16ème éd. nationale
- 19 au 23 - Fête de la Nature - 15ème éd. nationale
- 21 au 24 - Salon Printemps Déco
- 22, 23 et 24 - Lancement de saison Lac de Saint-Cassien
- 25 - Atelier numérique - France Services - Photos Web

- 26 et 27 - CM on the Beach - Mandelieu
- 28 - Fête des voisins
- 29 - Fête du vélo

## ■ JUIN

- 2 - Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable et Respectueux
- 3 - Journée Mondiale pour le Vélo et de la Course à pieds
- 4, 5, 6 - Rendez-vous aux jardins, 18ème éd. nationale
- 5 - Instameet au Lac de Saint-Cassien
- 10 - Atelier numérique - France Services - Instagram 1
- 24 - Balade ONF - Maison du Lac

## ■ JUILLET

- 24 - Afterwork
- 25 - Arts au coeur du village - Tourrettes
- 25 - Arts au coeur du village - Tourrettes
- 27 - Rondes Secrètes - Fayence

## ■ AOÛT

- 17 - Rondes Secrètes - Fayence

## ■ SEPTEMBRE

- 3 - Atelier numérique - France Services - Instagram 2
- 7 - Rondes Secrètes - Fayence
- 10 au 13 - Quatuors à Cordes en Pays de Fayence
- 11 - Afterwork - le lac au crépuscule

- 11 au 12 - Salon Terra' Animalia

- 18 - Word Cleanup Day

- 21 - Atelier numérique - France Services - Newsletter

- 22 - 4L Trophée St Cassien

- 26 - Natural Trail Pays de Fayence

## ■ OCTOBRE

- 1er au 3 - Salon ID week-end - Nice

- 7 au 11 - Stand Estérel Côte d'Azur - Roc d'Azur - Base Nature Fréjus

- 11, 12, 13 - Rencontres Etourisme - PAU

- 23 au 1er novembre - Jardin des antiquaires

## INFOS COVID 19

En raison de la crise sanitaire, certains évènements et manifestations sont susceptibles d'être annulés avant la publication de ce rapport.

# bons CONTACTS



**Xavier BOUNIOL**  
Directeur

CDD 3 ans - Forfait cadre  
Liens avec les Présidents, Elus, Comité  
Direction Stratégie et marque  
Charte graphique  
Management d'équipe Conseil Social  
Economique Coordination générale Projets  
Plan d'action - Budgets  
Ordonnateur - Groupes de travail  
Partenariat avec les institutions  
[xavier.bouniol@paysdefayence.com](mailto:xavier.bouniol@paysdefayence.com)  
07 87 53 81 92



**Cassandra OUAZZAR-SERAFIM**  
Assistante de Direction

Temps plein- Détachée Actuellement en congé parental  
Préparation Bureau des Présidents + Comité  
Direction + réunion de Coordination + Rapport d'activité annuel et relations CCPF  
Relations presse, insertions publicitaires  
Suppléments éditions et rando  
Reportages photos et vidéo Observatoire  
Tourisme Contrats généraux, Clio  
Réseau et serveur  
[cassandra.ouazzar@paysdefayence.com](mailto:cassandra.ouazzar@paysdefayence.com)  
07 87 53 81 92



**Cécile ROIRON**  
Comptable, secrétaire

Temps plein- CDI  
Saisie comptable,  
Préparation, suivi, clôture et analyse du budget Agenda  
Gestion agenda et préparation des rendez-vous  
Préparation et organisation des Comités de direction et des CSE (en l'absence de Cassandra)  
Rédaction de courriers  
Suivi de dossiers  
[cecile.roiron@paysdefayence.com](mailto:cecile.roiron@paysdefayence.com)



**Céline BASSOUR**  
Adjoint administratif auprès de la direction

Temps plein  
Mise à disposition  
Remplacement de Cassandra  
Gestion agenda et préparation des rendez-vous  
Préparation des réunions de coordination  
Rédaction de courriers et comptes-rendus  
Rédaction rapport d'activité  
Relations presse et insertions publicitaires  
Suivi de dossiers  
Observatoire, suivi des données Archivage  
[celine.bassour@paysdefayence.com](mailto:celine.bassour@paysdefayence.com)



**Sylvie MARTINI**  
Responsable des accueils, suivi RH, planning, Qualité Régie intercommunale de la Taxe Séjour

Temps plein- Détachée  
Coordination des conseillères en séjour et des bureaux d'information touristique  
Gestion générale des accueils : informations, boutiques, ordi, déco, vidéos. Marque Qualité tourisme, référente  
Contrats liés aux accueils Plannings  
Plan de formation Salons - Référente RH  
Gestion de stock des documentations  
Régie Intercommunale de la Taxe de Séjour  
[sylvie.martini@paysdefayence.com](mailto:sylvie.martini@paysdefayence.com)  
06 08 56 61 04



**Nathalie CHARPENET**  
Référente APIDAE  
24 heures - Détachée  
Temps partiel - Détachée

Responsable du Back-Office de Camiole Suivi, formation et contrôle Apidae  
Référente pages actus du site internet  
Référente des meublés et gîtes classés  
Référente bien-être  
Animation filière, saisie et MAJ d'Apidae Pages Apidae du site - Extranet et My Events  
Mise à jour du site internet - Photothèque Est  
[nathalie.charpenet@paysdefayence.com](mailto:nathalie.charpenet@paysdefayence.com)



**Anne-Laure HARDOUIN**  
Chargée de projets e.tourisme  
Conseillère en séjour  
Temps plein - CDI

Référente Bureau Information de Bagnols  
Référente des animations de Bagnols  
Saisie et MAJ d'Apidae  
Lignes éditoriales web, comité éditorial web  
Développement site web  
Animation blog + réseaux sociaux + newsletter Mise en place et suivi nouveaux outils web Formation et ateliers  
E-veille + e-réputation  
Webcam, Si2R, Borne, Tablettes accueil  
Gestion Club ambassadeurs  
Elue titulaire CSE  
[alaure.hardouin@paysdefayence.com](mailto:alaure.hardouin@paysdefayence.com)  
06 83 52 35 36

**Recrutement en cours**

Conseillère en séjour Temps plein- CDI  
Référente bureau information de Montauroux  
Référente animations de Montauroux  
Cogestionnaire de la Maison du Lac  
Référente restaurants et prestataires du lac  
Référente de la filière des prestataires de loisirs Référente producteurs, produits du terroir Animation filière, saisie et MAJ d'Apidae  
Conventions achat-vente  
Suivi boutique de la Maison du lac  
Stock de la Maison du lac  
Pour toute l'équipe:  
Renseignements, informations de  
Vente boutique  
Réunion de coordination  
Rédaction contenu  
Chez Léon  
Accompagnement d'événements  
Sortie terrain

TEXTE EN SURPLUS

# bons CONTACTS



**Stéphanie LABORDE**  
Chargée de projets  
et conseillère en séjour – Temps plein -  
Détachée

Référente bureau information de Tanneron  
Référente animations de Tanneron  
Référente hébergements pro + EV8 + PRI  
Animation filière Mimosa, saisie et MAJ  
d'Apidae Gestion Relation Client d'AVIZI  
Accueil Vélo  
Points relais informations  
Visites groupes ECA et direct,  
RDGP  
Offres de services  
Qualification chambre d'hôtes référence Elue  
suppléante CSE  
[stephanie.laborde@paysdefayence.com](mailto:stephanie.laborde@paysdefayence.com)  
**06 83 52 71 95**



**Carol TOULET**  
Régisseuse  
et conseillère en séjour  
Temps plein – Mise à disposition

Référente bureau information de la Maison  
du lac Référente animations de la Maison du  
lac Référente producteurs, produits du terroir  
Animation filière, saisie et MAJ d'Apidae  
Vie de la Maison du lac Suivi boutiques  
Relations producteurs Stocks  
Régies Maison du lac et boutiques  
[carol.toulet@paysdefayence.com](mailto:carol.toulet@paysdefayence.com)



**Edith BAUDET**  
Chargée des éditions  
et conseillère en séjour  
Temps plein – Mise à disposition

Référente bureau information de Fayence  
Référente animations de Fayence Référente  
artistes et artisans d'art Animation filière,  
saisie et MAJ d'Apidae Editions, brochures,  
cartes, topo  
OTI éco-Responsable  
Convention artistes en expo  
Itinérance, randonnée  
Visites commentées des villages et sites  
touristiques Régisseuse suppléante  
du BIT de Fayence  
[edith.baudet@paysdefayence.com](mailto:edith.baudet@paysdefayence.com)



**Alba BELTRAMOLLI**  
Conseillère en séjour  
Temps plein – CDI

Référente Bureau Information de Tourrettes  
Référente Bureau Information de Callian  
Référente animations de Tourrettes Référente  
animations de Callian  
Référente restaurateurs  
Animation filière, saisie et MAJ d'Apidae Offres  
Familles, Ados, Enfants  
Accueil Hors les Murs (4L)  
Villes jumelles - Projet « Visit'able »  
[alba.beltramolli@paysdefayence.com](mailto:alba.beltramolli@paysdefayence.com)



**Catherine GAMBLIN**  
Conseillère en séjour  
Temps plein – Mise à disposition

Référente du standard « Chez Léon »  
Référente meublés non classés, sites  
patrimoine Animation filière, saisie et MAJ  
d'Apidae Responsable du Gîte de randonnée  
de Mons Photothèque Ouest  
Diaporamas  
E-veille  
Autres Labels  
Newsletter  
Impressions accueil (Ed'it Yourself)  
Contenu historique des visites  
Visites commentées des villages et sites  
touristiques  
[catherine.gamblin@paysdefayence.com](mailto:catherine.gamblin@paysdefayence.com)



**Emmanuelle LANZONI**  
Documentaliste  
et conseillère en séjour  
Mi-temps – Mise à disposition

Référente bureau information de Mons  
Référente animations de Mons  
Référente médiathèques, musées, lieux  
culturels, sites naturels Animation filière,  
saisie et MAJ d'Apidae  
Espace découverte de la Maison du Lac  
Visites et éco-animations de la Maison du Lac  
Journées à thème - Bibli'OT - Visites  
commentées des villages et sites touristiques  
[emmanuelle.lanzoni@paysdefayence.com](mailto:emmanuelle.lanzoni@paysdefayence.com)



**Emmanuelle CETRE**  
Conseillère en séjour  
Temps plein – Détachée

Référente bureau information de Seillans  
Référente animations de Seillans  
Référente des transports  
Référente des boutiques de souvenirs  
Référente des résidences secondaires  
Animation filière résidence secondaire, saisie  
et MAJ d'Apidae  
Référente de l'accueil des nouveaux arrivants  
Animation de la donation Waldberg  
Visite commentée du musée Max Ernst  
Référente des labels : Plus beaux villages de  
France et villes et métiers d'art  
[emmanuelle.cetre@paysdefayence.com](mailto:emmanuelle.cetre@paysdefayence.com)



**Cécile POUSSET**  
Agent d'entretien  
6 heures par mois – CDI

Ménage du BIT de Bagnols en Forêt

# bons CONTACTS

**Votre activité et vos clients ont tant à gagner à être informés des actions, services et animations mise en place par votre Office de tourisme.**

## Demande d'informations touristiques

- + 33 (0)4 94 76 01 02
- contact@paysdefayence.com

## Siège social

Office de Tourisme Intercommunal  
Place Léon Roux - Centre Village  
83440 FAYENCE  
contact@paysdefayence.com

## Siège administratif

Mas de Tassy  
1849, RD 19  
Communauté de Communes  
83440 TOURRETTES  
contact@paysdefayence.com  
Bureaux administratifs en 2021  
236, chemin de Camiole  
83440 CALLIAN

## Joindre l'équipe

Cf pages 36 + 37 «bons CONTACTS»

## Maison du Lac de Saint-Cassien et des 9 villages perchés

RD 37  
Sur les rives du Lac  
A 5 min. de la sortie 39 de l'Autoroute A8  
83440 TANNERON  
contact@paysdefayence.com

## Site web

- www.paysdefayence.com
- À mettre dans vos favoris

## Messagerie en ligne

- Messenger acces permanent via www.paysdefayence.com

## Webcam

- www.paysdefayence.com/le-pays-de-fayence-en-live
- À mettre dans vos favoris

## Newsletter

- www.paysdefayence.com/newsletter
- À envoyer à vos amis

## Pages Facebook

- Pays de Fayence Tourisme
- www.facebook.com/pays.fayence
- Sortir en Pays de Fayence
- www.facebook.com/sortiren Paysdefayence
- Lac de St Cassien
- www.facebook.com/LSCPaysdeFayence
- Sur ces trois pages
- Aimez la page
  - Invitez vos amis à aimer la page
  - Likez et partagez les publications
  - Commentez

- Donnez votre avis
- Utilisez #paysdefayence

## Instagram

- Pays de Fayence Tourisme
- www.instagram@paysdefayence
  - Publiez vos photos
  - Utilisez #paysdefayence

## Maison du Lac

- Ouvert 7/7 : vacances scolaires zones A, B, C et grande saison estivale
- Ouvert 5/7 : hors vacances

## Bureau d'Information de Fayence

- Ouvert 6/7 : toute l'année

## Bureau d'Information de Tanneron

- Ouvert 7/7 : vacances d'hiver (pendant le mimosa)
- Ouvert 6/7 : saison du mimosa
- Ouvert 5/7 : juillet-août

## Bureaux d'Information dans un musée :

- Tourrettes, Seillans...
- Ouvert 5/7 : vacances et saison estivale
  - Ouvert 1/7 : hors vacances

## Autres bureaux d'information

- Ouvert 5/7 : juillet-août
- Lors d'événements

## ...AYEZ LES BONS REFLEXES

- Transmettez-nous vos informations, actus et nouveautés avec photos, vidéos et affiches
- Ayez toujours des brochures dans votre voiture ou votre valise et les distribuer ;
- Achetez vos souvenirs dans nos boutiques
- Faites visiter nos villages à vos invité.e.s ;
- Venez à nos animations, visitez nos musées
- Parlez du Pays de Fayence sur votre site ;
- Sortez juste à côté de chez vous : événements, fêtes, concerts, randos, loisirs... et restaurants
- Consommez «Made in Pays de Fayence» ;
- Déclarez vos locations dans votre Mairie et au service Taxe de séjour
- Lisez ce rapport d'activité et faites-nous part de vos idées !